

Relatório Anual / Annual Report


2021

achē
mais vida para você



Estratégia e excelência na execução
geram crescimento e valor

*Strategy and excellence in execution
generate growth and value*



Obra Infinito de Tomie Ohtake, na Planta Guarulhos. Símbolo dos relacionamentos duradouros e positivos que o Aché estabelece ao longo de sua trajetória.

Infinite, a work by Tomie Ohtake in the Guarulhos plant. A symbol of the longlasting and positive relationships that Aché has formed from the day it was founded.

Sumário

Index

Mensagem da Presidência	6
<i>Message from our CEO</i>	

Destaques 2021	8
<i>2021 Highlights</i>	

Aché	12
<i>Aché</i>	

Propósito e Valores / <i>Purpose and Values</i>	14
Perfil / <i>Profile</i>	16
Planejamento estratégico / <i>Strategic plan</i>	26

Governança e gestão	28
<i>Governance and management</i>	

Estrutura de governança / <i>Governance structure</i>	30
Compliance e gestão de riscos / <i>Compliance and risk management</i>	33
Inovação / <i>Innovation</i>	38
Desempenho setorial e do negócio / <i>Sector and business performance</i>	46

Diálogo e relacionamento	70
<i>Dialog and relationship</i>	

Geração Aché / <i>Aché Generation</i>	73
Médicos / <i>Doctors</i>	92
Consumidores / <i>Consumers</i>	94
Clientes / <i>Customers</i>	96
Fornecedores / <i>Suppliers</i>	97
Setor Público e Associações / <i>Public Sector and Associations</i>	98
Comunidades / <i>Communities</i>	100

Excelência na gestão de recursos	104
<i>Excellence in resource management</i>	

Eficiência operacional / <i>Operational efficiency</i>	106
Compromisso com o meio ambiente / <i>Commitment to the environment</i>	116

Anexos	128
<i>Annexes</i>	

Sobre o relatório / <i>About the report</i>	130
Indicadores Ethos / <i>Ethos Indicators</i>	132
Temas materiais / <i>Material topics</i>	134
Conteúdos complementares de GRI e SASB / <i>Complementary contents of GRI and SASB</i>	140
Sumário de Conteúdo GRI / <i>GRI Content Summary</i>	147
Sumário de indicadores SASB / <i>Summary of SASB indicators</i>	161
Créditos / <i>Credits</i>	162



Mensagem da Presidência | GRI 102-14

Message from our CEO | GRI 102-14

Em 2021, o Aché demonstrou grande capacidade para reagir, de forma positiva, ágil e inovadora, a um cenário bastante desafiador, dada a continuidade da pandemia pelo Coronavírus e de seus reflexos na atividade econômica, na inflação, no câmbio e na taxa de juros. Seguimos cumprindo nossos objetivos e o Planejamento Estratégico 2025, sempre zelando pela preservação da saúde de nossos colaboradores e pela perenidade de nossos negócios.

A Companhia apresentou um crescimento em receita líquida de 15,8%, quando comparado a 2020 e um EBITDA de R\$ 1,051 bilhão, com margem de 26,1%, resultados que evidenciam o engajamento da Geração Aché para a implementação da estratégia, entregando projetos transformadores que contribuíram para este crescimento.

O contínuo foco na Inovação possibilitou o lançamento de 35 novos produtos, ampliando nosso portfólio e possibilitando a entrada em novos segmentos, a exemplo de oftalmologia, com o lançamento de dois medicamentos inovadores.

In 2021, Aché demonstrated great capacity to react, in a positive, agile and innovative way, to a very challenging scenario, given the continuity of the Coronavirus pandemic and its repercussions on economic activity, inflation, exchange rate and interest rate. We continue to achieve our goals and the 2025 Strategic Planning, always ensuring the preservation of the health of our employees and the continuity of our business.

The Company presented a growth in net revenue of 15.8%, when compared to 2020 and an EBITDA of BRL 1.051 billion, with a margin of 26.1%, results that show the engagement of Aché Generation for the implementation of the strategy, delivering transformative projects that contributed to this growth.

The continuous focus on Innovation enabled the launch of 35 new products, expanding our portfolio and enabling the entry into new segments, such as ophthalmology, with the launch of two

Com investimento de R\$ 153 milhões (15% do EBITDA) destinados à renovação de portfólio fortalecemos nosso *pipeline*, composto por 193 projetos. A criação do *Innovatech Lab* possibilitou congregar várias plataformas tecnológicas para potencializar a inovação incremental da companhia.

O uso da tecnologia digital tem sido importante para o aumento da conectividade e o engajamento com os públicos de relacionamento, influenciando também na descoberta de novas moléculas e no ganho de produtividade nas nossas operações industriais.

Aceleramos a construção das instalações na planta do Cabo de Santo Agostinho (PE) com investimentos de R\$ 170 milhões, o que nos permitirá entrar em operação fabril este ano.

As questões relacionadas ao ESG – *Environment, Social and Governance* ganharam ainda mais relevância dentro da companhia, com a contratação de consultoria especializada. Em meio ambiente, fomos além das exigências legais realizando inventário de emissão de gases de efeito estufa, reflorestando áreas em Pernambuco e melhorando os indicadores de consumo de gás, entre outros.

Destinamos R\$ 13,3 milhões a públicos em situação de vulnerabilidade social, por meio das leis de incentivo fiscal, recurso direto e no apoio ao tratamento e alívio dos sintomas da Covid-19, reforçando nosso propósito de levar mais vida às pessoas, onde quer que elas estejam.

O Aché segue comprometido com a evolução dos seus negócios e com a geração de valor para os acionistas, colaboradores, consumidores, profissionais da saúde e parceiros comerciais.

innovative drugs.

With an investment of BRL 153 million (15% of EBITDA) for portfolio renewal, we strengthened our pipeline, composed of 193 projects. The creation of Innovatech Lab, that brings together several technological platforms to leverage the company's incremental innovation.

The use of digital technology has been fundamental, either to increase the connectivity and engagement of our teams with the stakeholders, for greater assertiveness in the discovery of new molecules, or for the gain of productivity in our industrial operations.

We accelerated the construction of the facilities at the Cabo de Santo Agostinho (PE) plant with investments of BRL 170 million, which will allow us to start manufacturing operations this year.

Issues related to ESG – Environment, Social and Governance gained even more relevance within the company, with the hiring of specialized consultancy. In the environment, we went beyond legal requirements by carrying out an inventory of greenhouse gas emissions, reforesting areas in Pernambuco and improving gas consumption indicators, among others.

We allocated BRL 13.3 million to persons living under a socially vulnerable situation through tax incentive laws and in supporting the treatment and relief of symptoms by Covid-19, reinforcing our purpose of bringing more life to people, wherever they are.

Aché remains engaged to the evolution of its business and with the generation of value for shareholders, employees, consumers, health professionals and business partners.

Vânia de Alcantara Machado
Presidente
CEO

Destques de 2021

2021 Highlights



Meio Ambiente Environment

R\$ 222,7 M

investidos em excelência operacional e qualidade
BRL 222.7 million invested in operational excellence and quality

223 M

de cartuchos e 304 M de bulas provenientes de madeira de reflorestamento
223 million of cartridges and 304 million of package inserts from reforestation wood

7 M

de caixas para transporte de produtos provenientes de áreas de reflorestamento certificadas e 543 mil de bagaço de cana-de-açúcar
7 million of boxes for shipping products from certified reforestation areas and 543 thousand sugarcane bagasse

4,5 hectares

de Reflorestamento (45 mil m²) em Suape (PE)
4.5 hectares of reforestation (45 thousand m2) in Suape (PE)

260 toneladas

de resíduos utilizados em recuperação energética
260 tons of waste used in energy recovery

+1,7 mil

toneladas de resíduos destinados para reciclagem
+1,700 tons of waste destined for recycling

8%

de redução no consumo de gás natural
8% reduction in natural gas consumption



Governança Governance

R\$ 4,0 Bi

Receita líquida com crescimento de 15,8% em relação a 2020
BRL 4.0 billion Net revenue with growth of 15.8% compared to 2020

R\$ 1,0 Bi

EBITDA com margem de 26,1%
BRL 1.0 billion EBITDA with margin of 26.1%

R\$ 654,3 M

Lucro líquido, e R\$ 10,2 de lucro por ação no ano
BRL 654.3 million BRL 10.2 of earnings per share in the year

R\$ 2,398 Bi

Valor adicionado distribuído
BRL 2.398 billion Value added distributed

Rating AAA

perspectiva estável, pelas agências Fitch e Standard & Poor's
AAA rating with a stable outlook from Fitch and Standard & Poor's



Social Social

R\$ 13,3 M

investidos em projetos voltados às comunidades e profissionais de saúde
BRL 13.3 million invested in projects aimed at communities and health professionals

R\$ 14,9 M

investidos no desenvolvimento de pessoas
BRL 14.9 million invested in the development of people

5.144

colaboradores
5,144 employees

2.670

colaboradores na nossa Força de Vendas e Demanda
2,670 employees in our Sales and Demand Forces

396 mil

horas de treinamento
396 thousand hours of training

Prêmios e reconhecimentos / Awards and recognition

Os prêmios recebidos no ano demonstram que a implementação das iniciativas estratégicas é reconhecida e legitimada pelo mercado.

The awards received in the year demonstrate that the implementation of strategic initiatives is recognized and legitimized by the market.

Direcionadores do Planejamento Estratégico

Strategic Planning Drivers

- Liderança no receituário
- Agilidade em inovação
- Preferência dos clientes
- Execução com excelência
- Crescimento em novas avenidas
- Preparação do Aché para o futuro
- *Leadership in the prescription drugs*
- *Innovation agility*
- *Preference by our customers*
- *Performance excellence*
- *Growth in new avenues*
- *Preparing Aché for the future*

Liderança no Receituário e Excelência na Execução

ESTADÃO EMPRESAS MAIS

1º lugar no setor "Farmacêutico". Além da receita líquida e da lucratividade, o prêmio analisa o desempenho financeiro, a inovação e a governança corporativa e classifica as empresas de maior impacto em seus setores de atuação.

ANUÁRIO ÉPOCA NEGÓCIOS 360º

1º lugar em Governança Corporativa. O anuário, feito pela Época Negócios em parceria com a Fundação Dom Cabral, aponta as melhores empresas no território nacional considerando aspectos como desempenho financeiro, governança corporativa, sustentabilidade, pessoas, inovação e visão de futuro.

Leadership in the Prescription drugs And Performance excellence

ESTADÃO EMPRESAS MAIS

1st place in the "Pharmaceutical" sector. In addition to net revenue and profitability, the award analyzes financial performance, innovation and corporate governance and classifies the companies with the greatest impact in their sectors of operation.

ANUÁRIO ÉPOCA NEGÓCIOS 360º

1st place in Corporate Governance. The yearbook, made by Época Negócios in partnership with Fundação Dom Cabral, points out the best companies in the national territory considering aspects such as financial performance, corporate governance, sustainability, people, innovation and vision of the future.



Agilidade em Inovação / Innovation Agility

PRÊMIO VALOR INOVAÇÃO 2021

Vencedor na categoria "Farmacêuticas e Ciências da Vida". O prêmio avalia as práticas de inovação das companhias que atuam no Brasil em diferentes setores, resultando em um ranking baseado em cinco pilares da cadeia de inovação: intenção de inovar, esforço para realizar a inovação, resultados obtidos, avaliação do mercado e geração de conhecimento.

Winner in the category "Pharmaceuticals and Life Sciences". The award evaluates the innovation practices of companies operating in Brazil in different sectors, resulting in a ranking based on five pillars of the innovation chain: intention to innovate, effort to carry out the innovation results obtained, market evaluation and knowledge generation.

Preferência dos Clientes

LUPA DE OURO 2021 PELO SINDUSFARMA

(Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos), com três Lupas de Ouro + 8 Lupas (top 5).

PRÊMIO CONSUMIDOR MODERNO

1º lugar na categoria Indústria Farmacêutica com Excelência em Serviços ao Cliente. O prêmio avalia empresas que atendam o consumidor final que possuam algum tipo de serviço de atendimento ao cliente e reconhece as companhias que mais se sobressaíram após estudo detalhado em uma metodologia de três fases, em parceria com o CIP (Centro de Inteligência Padrão) e a On You.

RECLAME AQUI 2021

2º lugar na categoria Química e Farmacêutica. Por meio do voto popular, o prêmio prestigia as empresas que melhor se relacionam com seus consumidores via Central de Atendimento a Clientes.

Preference by our customers

GOLDEN MAGNIFIER 2021 BY SINDUSFARMA

(Union of the Pharmaceutical Industry), with three Golden Magnifiers + 8 Magnifiers (top 5).

PRÊMIO CONSUMIDOR MODERNO

1st place in the Pharmaceutical Industry category with Excellence in Customer Services. The award evaluates companies that serve the final consumer that have some type of customer service and recognizes the companies that stood out after a detailed study in a three-phase methodology, in partnership with CIP (Standard Intelligence Center) and On You.

RECLAME AQUI 2021

2nd place in the Chemistry and Pharmaceuticals category. Through the popular vote, the award honors the companies that best relate to their consumers via Customer Service Center.

Aché

A sustentabilidade econômica, social e ambiental embasa nossas decisões de gestão e nos conduz a um crescimento consistente e a uma presença duradoura.

Economic, social and environmental sustainability support our management decisions and leads us to consistent growth and a lasting presence.

Geração Aché na Planta Guarulhos

Aché Generation at the Guarulhos Plant





Propósitos e Valores | GRI 102-16

Purposes and Values | GRI 102-16

Para a dor, levamos alívio.	<i>We bring relief for your pain,</i>
Para a mente, tranquilidade.	<i>Tranquility for your mind,</i>
Para a pele, beleza.	<i>And beauty for your skin.</i>
Para o mercado farmacêutico, levamos inovação.	<i>To the pharmaceutical market</i>
Para os profissionais da saúde, informação.	<i>We offer innovation,</i>
Para os clientes, soluções.	<i>To health professionals, information,</i>
Para a floresta, levamos árvores.	<i>To our customers, solutions,</i>
Para a comunidade, inclusão.	<i>To the forest, trees,</i>
Para nossos colaboradores, oportunidades.	<i>To the community, inclusion,</i>
Para a sociedade, mais cultura, educação e esporte.	<i>To our employees, opportunities.</i>
Mais possibilidades para o seu tratamento.	<i>We offer society more culture, education and sports,</i>
Mais eficácia para quem cuida.	<i>More treatment possibilities for people,</i>
Mais respeito para o meio ambiente.	<i>And enhanced efficiency for caregivers.</i>
Mais futuro para as próximas gerações.	<i>We have respect for the environment,</i>
Mais bem-estar para toda a família.	<i>Offer a better future for the generations to come,</i>
Nossa vocação é levar saúde e longevidade às pessoas.	<i>And more well-being for the entire family.</i>
E nossa missão é levar mais vida para você.	<i>Our vocation is improving people's health and longevity,</i>
	<i>And our mission is to offer you a better life.</i>

Nossos valores | GRI 102-16

Our Values | GRI 102-16

EXCELÊNCIA

Buscar incessantemente o melhor.

INOVAÇÃO

Pesquisar para descobrir e acolher o novo.

INTEGRIDADE

Agir com transparência e ética. Ser correto e justo.

OUSADIA

Ousar para alcançar o novo e almejar patamares mais altos.

RESPEITO

Respeitar e proteger aqueles que terão sua vida transformada por nossa presença.

SUSTENTABILIDADE

Zelar pela justa reciprocidade econômica, cuidar do social e do meio ambiente.

EXCELLENCE

Constantly seeking the best.

INNOVATION

Carrying out research to discover and welcome what's new.

INTEGRITY

Acting in a transparent and ethical way. Being honest and fair.

BOLDNESS

Acting boldly to achieve something new, and always aiming higher.

RESPECT

Respecting and protecting those whose lives will be transformed by our presence.

SUSTAINABILITY

Striving to ensure fair economic reciprocity, and caring for society and the environment.



Geração Aché na Planta Guarulhos.
Aché Generation at the Guarulhos Plant.

Perfil / Profile

Inovação, excelência, governança e solidez somados ao comprometimento dos mais de 5 mil colaboradores, definem o Aché, empresa brasileira com 55 anos de presença no mercado farmacêutico que cresce impulsionada por sua estratégia e orientada por seus valores e o propósito de levar mais vida às pessoas, onde quer que elas estejam.

GRI 102-1

Posicionada entre as cinco maiores do setor, conforme metodologia PPP, o Aché é reconhecido pela sua capacidade de inovar, pelo seu jeito de ser e de se relacionar com médicos, consumidores, pontos de venda e parceiros de negócio, pela qualidade e eficácia de seus produtos, a transparência na gestão e o respeito e proteção a todos que são impactados pela sua presença.

Innovation, excellence, governance and solidity added to the commitment of more than 5,000 employees, define Aché, a Brazilian company with 55 years of presence in the pharmaceutical market that grows driven by its strategy and guided by its values and the purpose of bringing more life to people, wherever they are. GRI 102-1

Aché is positioned among the five largest in the sector, according to the PPP methodology, and is recognized for its ability to innovate, for its manner and to relate to doctors, consumers, points of sale and business partners, for the quality and effectiveness of its products, transparency in management and respect and protection for everyone that is impacted by its presence.

A Companhia possui cinco plantas industriais localizadas em Guarulhos – grande São Paulo, Londrina – Paraná, Anápolis – Goiás e no Cabo de Santo Agostinho, próximo à Recife, capital de Pernambuco. **GRI 102-7**

Em 2021, nossa produção de medicamentos alcançou 240,7 milhões de unidades e 280,2 milhões distribuídas. Com a finalização da fase II da planta de Pernambuco, nossa capacidade de produção alcançará 700 milhões de unidades ao ano.

O portfólio, constantemente renovado, conta com 363 marcas em 978 apresentações de medicamentos sob prescrição, genéricos e medicamentos isentos de prescrição, cobrindo 147 classes terapêuticas e 19 especialidades médicas.

GRI 102-2, 102-7

The Company has five industrial plants located in São Paulo – in the capital, in Guarulhos – greater São Paulo, Londrina – Paraná, Anápolis – Goiás and in Cabo de Santo Agostinho, near Recife, capital of Pernambuco. GRI 102-7

In 2021, our drug production reached 240.7 million units and 280.2 million distributed. With the completion of phase II of the Pernambuco plant, our production capacity will reach 700 million units per year.

The portfolio, constantly renewed, has 363 brands in 978 presentations of prescription, generic and non-prescription drugs, covering 147 therapeutic classes and 19 medical specialties. GRI 102-2, 102-7

O Aché lançou 35 produtos em 2021 dando sequência à sua forte capacidade de atender às expectativas dos médicos e as necessidades dos consumidores. Entre os produtos novos, estão soluções hormonais e vitamínicas, além de tratamentos para patologias do sistema nervoso central, inflamatórias, cardíacas e dermatológicas.

Em nosso *pipeline* atual constam 193 projetos em desenvolvimento. Oito projetos advindos da biodiversidade brasileira, com o primeiro lançamento previsto para 2026 e 13 projetos de inovação radical. O investimento do Aché em inovação foi de R\$ 153 milhões em 2021, e a previsão é investir mais de R\$ 200 milhões em 2022.

Desde 2012 temos participação na Bionovis, empresa de biotecnologia formada pelo Aché e mais três laboratórios nacionais.

Por meio do CPV (Cuidados Pela Vida), oferecemos aos consumidores e profissionais da saúde prestação de serviços e acesso a produtos.

Aché launched 35 products in 2021 following its strong ability to meet physician expectations and consumer needs. Hormonal and vitamin solutions are among the new products, in addition to treatments for the central nervous system, inflammatory, cardiac and dermatological pathologies.

Our current pipeline includes 193 projects under development. Eight projects from Brazilian biodiversity, with first launch scheduled for 2026 and 13 radical innovation projects. Aché's investment in innovation was BRL 153 million in 2021 and is expected to invest more than BRL 200 million in 2022.

Since 2012 we have a stake in Bionovis, a biotechnology company formed by Aché and three other national laboratories.

Through CPV (Care for Life, in portuguese), we offer consumers and health professionals service provision and access to products.

Com a utilização de plataformas digitais, complementamos a atualização científica aos médicos. Atuamos junto aos pontos de venda ouvindo suas necessidades e buscamos, em conjunto, soluções inovadoras que apoiem a gestão do negócio. Presentes nas associações que representam o setor, nossa parceria é cada vez mais produtiva e nos alinhamos às determinações da Anvisa e demais agências regulatórias, pois acreditamos na busca contínua pela excelência, sempre em favor da ciência, da saúde e bem-estar das pessoas.

Nossos colaboradores dispõem de canais de comunicação digitais e presenciais para se manterem sempre próximos do jeito de ser e fazer do Aché.

Para as comunidades, destinamos recursos que apoiem seu desenvolvimento e inclusão.

With the use of digital platforms, we complement the scientific update to physicians. We work with the points of sale listening to their needs and aim, together, at innovative solutions that support the management of the business. Present in the associations that represent the sector, our partnership is increasingly productive and we align ourselves with the determinations of Anvisa and other regulatory agencies, as we believe in the continuous search for excellence, always in favor of science, health and well-being of people.

Our employees have digital and face-to-face communication channels to always remain close to Aché's manners.

For communities, we allocate resources that support their development and inclusion.

Lançamentos 2021 / Launches of 2021



Principais Produtos / Top Products

- Alenia
- Decongex
- Trezor
- Busonid Nasal
- Diosmin
- Pant
- Exodus
- Artrolive
- Corus
- Colids

Os 10 principais produtos da Companhia representam menos de 30% da Receita Líquida.

The Company's top 10 products represent less than 30% of Net Revenue.

Fonte: PPP Reais MAT/ Dez de 2021.
Source: Real PPP MAT/ Dec 2021.



363 marcas
363 brands

978 apresentações
978 presentations

147 classes terapêuticas cobertas
147 therapeutic classes covered

19 especialidades médicas
19 medical specialties

Prescrição: 18
Prescription: 18

Cuidados especiais: 7
Special care: 7

Dermatologia: 4
Dermatology: 4

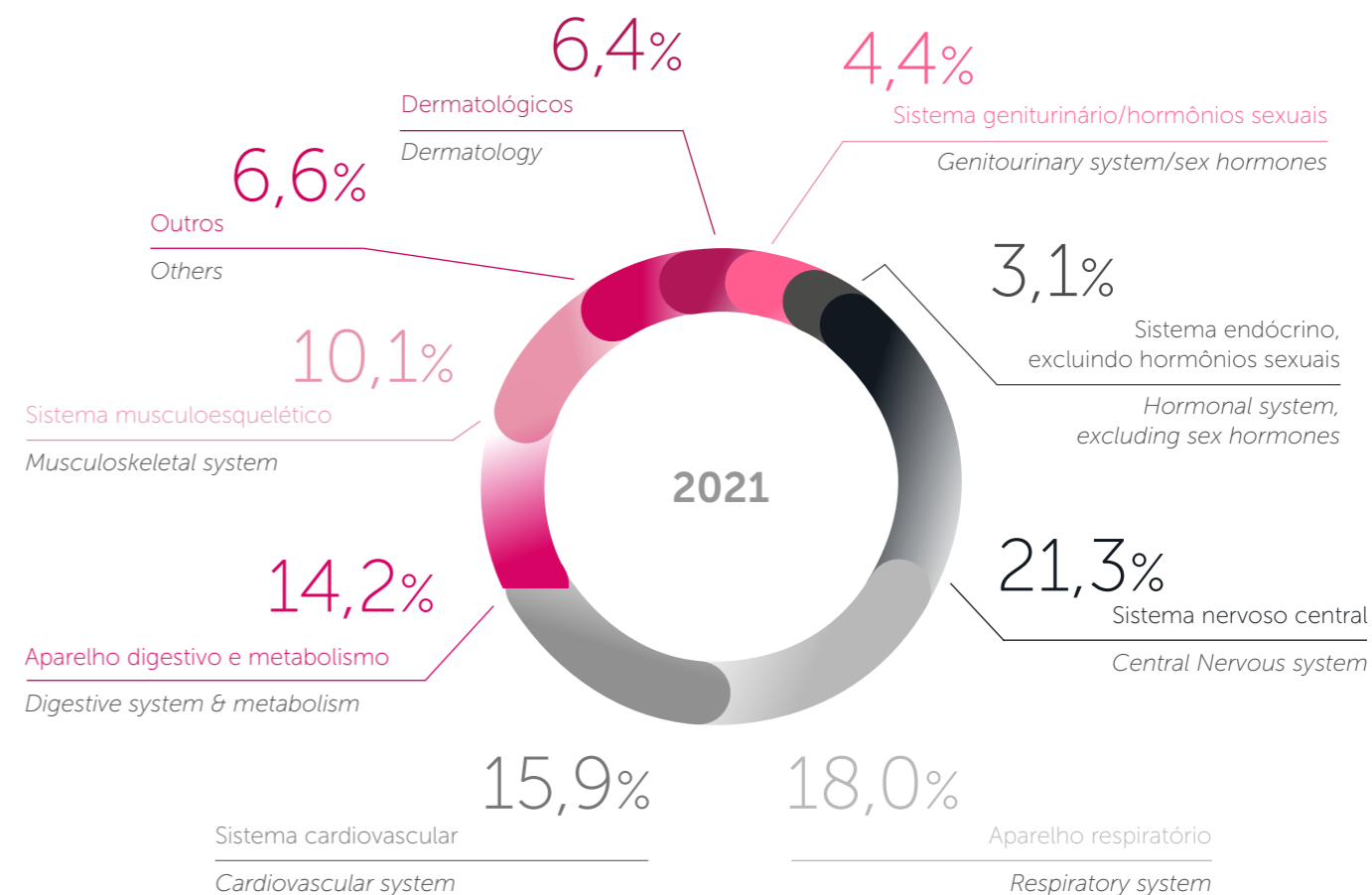
Genéricos: 6
Generics: 6



Alenia, está entre os principais produtos do Aché, ocupando o primeiro lugar.
Alenia is among Aché's main products, being in the first place.

Composição do portfólio | GRI 102-2

Composition of the portfolio | GRI 102-2



Foram produzidas 240,7 milhões e distribuídas 280,2 milhões de unidades de medicamentos em 2021

240.7 million were produced and 280.2 million drug units were distributed in 2021

Atuação no Brasil | GRI 102-4

Performance in Brazil | GRI 102-4

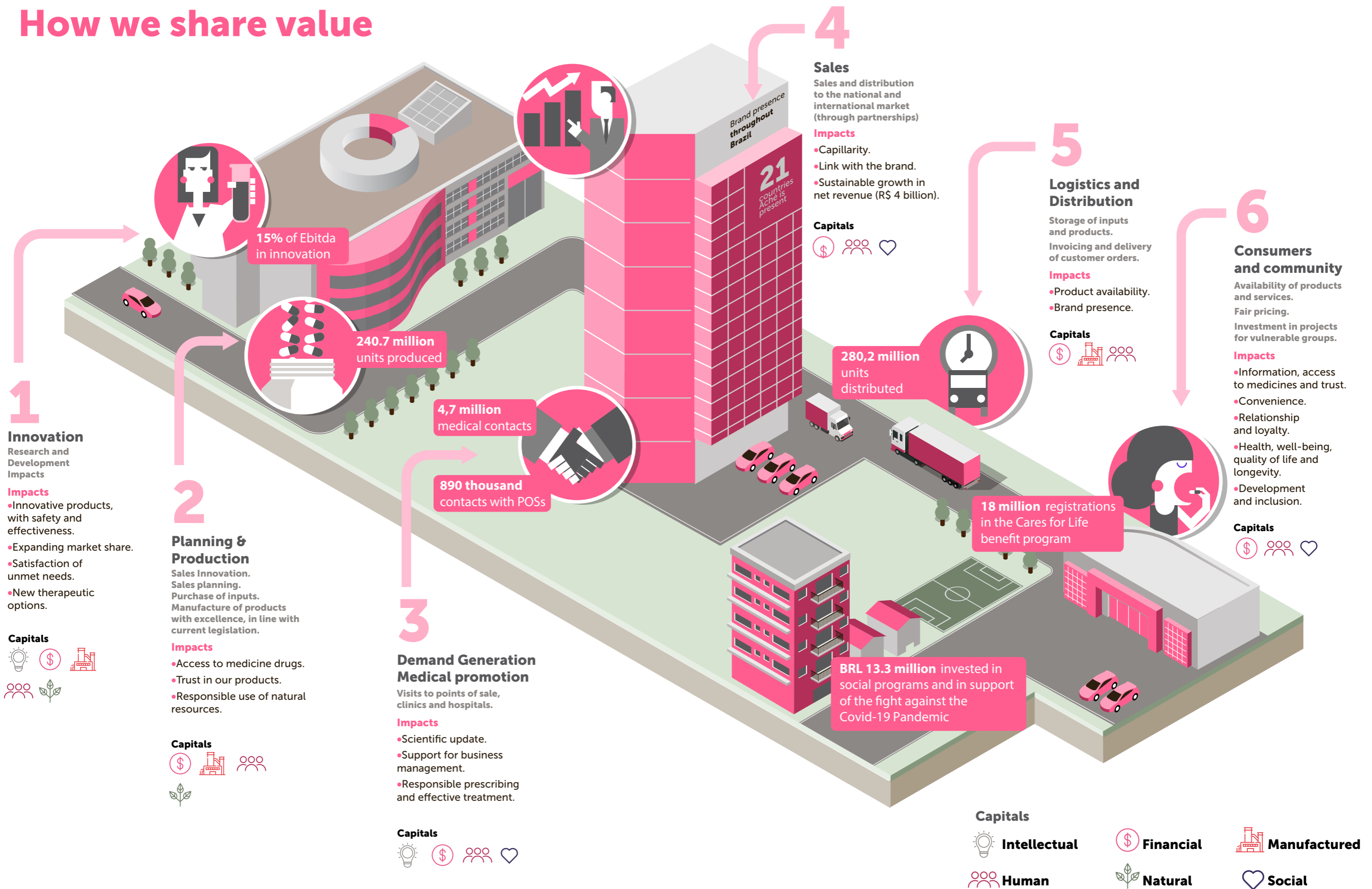
1. Planta industrial Guarulhos (SP)
2. Planta industrial São Paulo (SP)
3. Planta Industrial Londrina (PR)
4. Planta Industrial Anápolis (GO)
5. Planta Industrial Cabo de Santo Agostinho (PE)

1. Guarulhos industrial plant (SP)
2. São Paulo Industrial Plant (SP)
3. Londrina Industrial Plant (PR)
4. Anápolis Industrial Plant (GO)
5. Cabo de Santo Agostinho (PE) Industrial Plant

Como compartilhamos valor



How we share value



1

Innovation
Research and Development
Impacts

- Innovative products, with safety and effectiveness.
- Expanding market share.
- Satisfaction of unmet needs.
- New therapeutic options.

Capitals

Lightbulb, Dollar sign, Factory, People, Leaf

2

Planning & Production
Sales Innovation.
Sales planning.
Purchase of inputs.
Manufacture of products with excellence, in line with current legislation.

Impacts

- Access to medicine drugs.
- Trust in our products.
- Responsible use of natural resources.

Capitals

Dollar sign, Factory, People, Leaf

3

Demand Generation
Medical promotion
Visits to points of sale, clinics and hospitals.

Impacts

- Scientific update.
- Support for business management.
- Responsible prescribing and effective treatment.

Capitals

Lightbulb, Dollar sign, People, Heart

4

Sales
Sales and distribution to the national and international market (through partnerships)

Impacts

- Capillarity.
- Link with the brand.
- Sustainable growth in net revenue (R\$ 4 billion).

Capitals

Dollar sign, People, Heart

5

Logistics and Distribution
Storage of inputs and products.
Invoicing and delivery of customer orders.

Impacts

- Product availability.
- Brand presence.

Capitals

Dollar sign, Factory, People

6

Consumers and community
Availability of products and services.
Fair pricing.
Investment in projects for vulnerable groups.

Impacts

- Information, access to medicines and trust.
- Convenience.
- Relationship and loyalty.
- Health, well-being, quality of life and longevity.
- Development and inclusion.

Capitals

Dollar sign, People, Heart

Capitals

Lightbulb **Intellectual** Dollar sign **Financial** Factory **Manufactured**

People **Human** Leaf **Natural** Heart **Social**

15% of Ebitda in innovation

240.7 million units produced

4,7 million medical contacts

890 thousand contacts with POSs

Brand presence throughout Brazil

21 countries Aché is present

280,2 million units distributed

18 million registrations in the Cares for Life benefit program

BRL 13.3 million invested in social programs and in support of the fight against the Covid-19 Pandemic



Planejamento estratégico

Strategic Plan

Nosso plano estratégico, até 2025, reúne projetos elaborados para potencializar nossa presença e atuação e nos levar a um novo ciclo de crescimento buscando a perenidade do Aché em um modelo de gestão equilibrado nas dimensões econômica, social e ambiental. Periodicamente revisto, o planejamento estratégico acompanha as mudanças de contexto interno e externo.

Our strategic plan, until 2025, brings together projects designed to enhance our presence and performance and lead us to a new cycle of growth seeking the continuity of Aché in a balanced management model in the economic, social and environmental dimensions. Periodically revised, strategic planning follows changes in internal and external context.

Os direcionadores compreendem diferentes áreas da Companhia que, já em 2021, se mobilizaram para dar início a projetos estratégicos como a evolução cultural e digital, a agenda ESG (ambiental, social e governança, sigla em inglês), a longevidade, as novas experiências no relacionamento com os públicos estratégicos, a otimização da cadeia produtiva e a inovação em produtos e sistemas.

The drivers include different areas of the Company that, as early as 2021, mobilized to start strategic projects such as cultural and digital evolution, the ESG agenda (environmental, social and governance), longevity, new experiences in the relationship with strategic audiences, optimization of the production chain and innovation in products and systems.

Direcionadores

Drivers

- Liderança no receituário
- Agilidade em inovação
- Preferência dos clientes
- Execução com excelência
- Crescimento em novas avenidas
- Preparação do Aché para o futuro
- Leadership in the prescription drugs
- Innovation agility
- Preference by our customers
- Performance excellence
- Growth in new avenues
- Preparing Aché for the future

Governança e gestão

Governance and management

A sólida estrutura de governança do Aché e sua consistente cultura de inovação criam condições para o crescimento sustentável, para a perenidade do negócio e para o desenvolvimento da ciência no país.

The solid structure of Aché's governance and its consistent culture of innovation create conditions for sustainable growth, for the continuity of the business for developing science in the country.



Estrutura de governança / Governance structure

A integridade é um valor para o Aché, por isso, agir com transparência e ética é o que garante à Companhia estabelecer relações duradouras e de confiança com todos os nossos públicos.

Empresa de capital fechado, o Aché alinha-se às melhores práticas de mercado ao adotar políticas e processos internos, indo além do cumprimento dos requisitos legais, inclusive com atuação de auditoria independente para a prestação de contas.

GRI 102-5

A estrutura de governança corporativa é composta por Conselho de Acionistas, Conselho de Administração, Comitês e Diretoria. O modelo é compartilhado com os públicos de relacionamento por meio da disseminação dos pilares de *compliance*, como coibição de conflitos de interesse e atos de corrupção, conduta ética e disponibilização de um canal de denúncias independente e sigiloso. **GRI 102-18**

Integrity is a value for Aché, so, acting with transparency and ethics is what ensures to the Company to establish lasting relationships and trust with all our audiences.

*A privately held company, Aché aligns best market practices when adopting internal policies and processes, going beyond compliance with legal requirements, including independent audit performance for accountability. **GRI 102-5***

*Corporate Governance Structure is composed of a Board of Shareholders, Board of Directors, Committees and Executive Board. This model is shared with the relationship audiences through the dissemination of the pillars of compliance, such as prevention of conflict of interest and acts of corruption, ethical conduct and provision of an independent and confidential reporting channel. **GRI 102-18***

Conselho de Administração / Administrative Council

Constituído por quatro acionistas e seis membros independentes, o Conselho de Administração tem a função de estabelecer as diretrizes que orientam as decisões estratégicas e a visão de futuro da Companhia.

As reuniões acontecem periodicamente com o objetivo de discutir, aprovar e monitorar iniciativas provenientes do Planejamento Estratégico e avaliar o desempenho econômico-financeiro do Aché. Quatro comitês executivos assessoram o Conselho: Inovação; Transformação Digital; Pessoas & ESG; e Finanças & Gestão de Riscos.

Temos aprimorado nosso Conselho com a presença de membros externos convidados uma nova dinâmica que fornece mais elementos e olhares no processo final de tomada de decisão e na evolução do negócio.

Consisting of four shareholders and six independent members, the Board of Directors has the function of establishing the guidelines that guide strategic decisions and the vision of the Company's future.

Meetings take place periodically with the purpose of discussing, approving and monitoring initiatives from Strategic Planning and evaluating economic-financial performance of Aché. Four executive committees advise the Board: Innovation; Digital Transformation; People & ESG; and Finance & Risk Management.

We have improved our Board with the presence of external members invited a new dynamic that provides more elements and looks at the final decision-making process and the evolution of the business.

Conselho de Administração Administrative Council



+ Luiz Carlos Vaini faleceu em 1º de março de 2022. Vaini foi membro do Conselho de Administração durante 21 anos. Seu vasto conhecimento acadêmico e experiência executiva contribuíram expressivamente para o desenvolvimento do Aché.

+ Luiz Carlos Vaini died on March 1, 2022. Vaini was a member of the Board of Directors for 21 years adding his academic and business experience to Aché.

* Alexandre Lindenbojm deixou o Conselho de Administração em 2021, após 12 anos de relevante contribuição ao Aché.

* Alexandre Lindenbojm left the Board of Directors in 2021, after 12 years of relevant contribution to Aché.

Diretoria

Executive Board



Diretoria / Executive Board

A Presidente e a Diretoria Colegiada regem os negócios em alinhamento às diretrizes propostas pelo Conselho de Administração. Esse corpo diretivo é responsável por estruturar e implementar planos de ação e, assim, atingir os objetivos expostos no Planejamento Estratégico, contando com o apoio de sete comitês: Auditoria & Gestão de Riscos; Inovação; Mercado; Pessoas; Portfólio; Resultados Financeiros; e Tecnologia.

The Chairman and the Collegiate Board of Directors govern the business in alignment with the guidelines proposed by the Board of Directors. This governing body is responsible for structuring and implementing action plans and thus achieving the objectives set out in Strategic Planning, with the support of seven committees: Audit & Risk Management; Innovation; Market; People; Portfolio; Financial Results; and Technology.

Compliance e gestão de riscos

GRI 102-11, 103-2, 103-3 | 205

Compliance and risk management

GRI 102-11, 103-2, 103-3 | 205

Para completo atendimento à legislação, normas sanitárias, ambientais, de propriedade intelectual e de segurança, além do respeito à diversidade e a todos os públicos de relacionamento, o Aché conta com uma estrutura de Gestão de Riscos e Compliance que atua para disseminar a cultura de gestão de riscos em todos os níveis da Companhia, com base na metodologia Coso – amplamente utilizada no mundo – e também alinhada à ISO 31000.

O Código de Conduta apresenta as regras e os princípios de comportamento a serem adotados pelos colaboradores, prestadores de serviço, fornecedores, parceiros comerciais e demais públicos que se relacionam com a Companhia ou a representam, orientando quanto a proibição de qualquer prática de corrupção, em todas as suas formas, por meio de atos, omissões, criação ou manutenção de favorecimento. Nossos processos são normatizados, ainda, por políticas, como a Política de Compras, Relações Comerciais com o Poder Público, Partes Relacionadas e Política de Contratos, dentre outras. Em 2021, não foram identificados casos de corrupção. **GRI 205-1, 205-2, 205-3**

To fully comply with legislation, health, environmental, intellectual property and safety standards, in addition to respect for diversity and all stakeholders, Aché has a Risk Management and Compliance structure that acts to disseminate the risk management culture at all levels of the Company, based on the COSO methodology – widely used in the world – and also aligned with ISO 31000.

*The Code of Conduct presents the rules and principles of behavior to be adopted by employees, service providers, suppliers, business partners and other publics that relate to the Company or represent it, guiding on the prohibition of any practice of corruption, in all its forms, through acts, omissions, creation or maintenance of favoritism. Our processes are also regulated by policies, such as the Purchasing Policy, Commercial Relations with the Government, Related Parties and Contracts Policy, among others. In 2021, no cases of corruption were identified. **GRI 205-1, 205-2, 205-3***

Em 2021, o principal destaque foi a evolução de nossa matriz de riscos estratégicos, com a definição de papéis e responsabilidades, planos de ação e governança para reporte. Nossa matriz contempla todos os riscos relacionados a questões ESG, que passaram a ser categorizadas como riscos estratégicos, financeiros, operacionais, de conformidade e cibernéticos.

As áreas da Companhia são constantemente estimuladas e treinadas a pensar os negócios já considerando os aspectos de riscos e planos de mitigação. Contamos, ainda, com a realização de auditorias nos processos mais críticos em relação à nossa classificação de riscos, sendo que não foram identificadas fragilidades de materialidade relevante. Nosso processo de escolha e contratação de fornecedores também tem o *compliance* como balizador, considerando aspectos concorrenciais transparentes, definidos por critérios técnicos, profissionais e éticos.

No modelo de atuação, seguimos consolidando a estratégia baseada nas três Linhas de Defesa (referência: Adaptação de *Guidance on the 8th EU Company Law Directive*, da ECIIA com a Ferma), que trouxe um nível maior de segurança ao nosso ambiente de controle, permitindo uma atuação integrada e sinérgica entre as áreas de Gestão de Riscos, Controles Internos e Auditoria Interna.

GRI 205-1, 205-2

In 2021, the main highlight was the evolution of our strategic risk matrix, with the definition of roles and responsibilities, action plans and governance for reporting. Our matrix covers all risks related to ESG issues, which are now categorized as strategic, financial, operational, compliance and cyber risks.

The Company's areas are constantly encouraged and trained to think about the business considering the aspects of risks and mitigation plans. We also count on audits in the most critical processes related to our risk classification, and no relevant weaknesses were identified. Our process of choosing and hiring suppliers also has compliance as a guideline, considering transparent competitive aspects, defined by technical, professional and ethical criteria.

In the performance model, we continue to consolidate the strategy based on the three Lines of Defense (reference: EU Company Law Directive, of ECIIA with Ferma), which brought a greater level of security to our control environment, allowing an integrated and synergistic performance between the areas of Risk Management, Internal Controls and Internal Audit.

GRI 205-1, 205-2

Três linhas de defesa / Three lines of defense



Referência: Adaptação de *Guidance on the 8th EU Company Law Directive*, da ECIIA com a Ferma.
Reference: Adapted from FERMA/ECIIA's *Guidance on the 8th EU Company Law Directive*.

Jurídico – Compliance
Legal – Compliance



SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Em 2021, a Companhia realizou uma avaliação sobre a maturidade em segurança da informação, que nos direcionou para um plano de elevação das linhas de defesa contra ataques cibernéticos. O plano foi organizado para fortalecer processos visando proteger a Companhia e estão suportados por macroestruturas de operação:

- **Security Operation Center (SOC)**, monitoramento e proteção do perímetro de internet, correlação de eventos e respostas a incidentes.
- **Ethical Hacking**, testes de intrusão no ambiente com recorrência periódica.
- **Threat intelligence**, monitoramento das principais marcas do Aché na internet.

Também estruturamos e contratamos uma equipe que gerencia e corrige as vulnerabilidades técnicas, bem como um plano formal de resposta a incidentes cibernéticos. A Companhia conta, ainda, com a cobertura de um seguro cibernético.

Na gestão da privacidade de dados, com o apoio de uma consultoria, realizamos uma análise para garantir a prevenção de possíveis riscos e impactos, e estruturamos um plano de segurança, que inclui um canal de comunicação com pacientes, clientes e demais públicos de relacionamento.

INFORMATION SECURITY

In 2021, the Company carried out an assessment of the maturity in information security, which directed us to a plan to increase the lines of defense against cyber attacks. The plan was organized to strengthen processes to protect the Company and are supported by operating macrostructures:

- **Security Operation Center (SOC)**, monitoring and protection of the internet perimeter, correlation of events and responses to incidents.
- **Ethical Hacking**, intrusion testing in the environment with periodic recurrence.
- **Threat intelligence**, monitoring of the main aché brands on the internet.

We also structured and hired a team that manages and corrects technical vulnerabilities, as well as a formal cyber incident response plan. The Company counts, also, with the coverage of a cyber insurance.

In data privacy management, with the support of a consultancy, we conducted an analysis to ensure the prevention of possible risks and impacts, and we structured a security plan, which includes a communication channel with patients, customers and other stakeholders.

LGPD

GRI 103-2, 103-3 | 418

Todas as áreas da Companhia atuaram em sinergia visando o atendimento à LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados). Estruturamos sistemas e processos e elaboramos e publicamos a política de proteção aos dados.

Com a realização de treinamentos, criamos fluxos para atendimento aos direitos dos titulares, avaliação e risco de projetos, e formamos o Comitê de Privacidade de Dados, com profissionais das áreas Jurídica e de Tecnologia da Informação, estabelecendo governança para o processo.

Contamos com um plano de segurança, que inclui um canal de comunicação, por meio do qual qualquer indivíduo pode solicitar seus dados. Registramos mais de 230 atendimentos de solicitações de titulares de dados em 2021. Não foram registradas queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes. **GRI 418-1**

O Código de Conduta Corporativa do Aché também possui um tópico específico sobre segurança da informação, com diretrizes alinhadas à LGPD. Os colaboradores devem ter confidencialidade em relação à propriedade intelectual, que envolve patentes, marcas registradas, conhecimento, dados técnicos, informações de processos e de mercado, entre outros dados.

CONDUÇÃO ÉTICA

GRI 102-11, 103-2, 103-3 | 205

Em 2021, realizamos campanhas de divulgação e adesão ao nosso Código de Conduta Corporativa, além de treinamentos *on-line*. Também foi criado um canal de comunicação direto com a Geração Aché, que esclarece dúvidas sobre o relacionamento com colaboradores, médicos, consumidores, acionistas e fornecedores, além de tópicos como conflito de interesse, práticas anticorrupção, contratação de fornecedores e recebimento de brindes. Publicamos, ainda, o *Guia de Transparência e Ética* para nossos parceiros de negócio. **GRI 102-16**

No ano, 100% da alta liderança e da Geração Aché foi comunicada em relação ao Código, que inclui tópicos relacionados ao combate à corrupção. Não foi registrado nenhum caso de corrupção no período. **GRI 205-2, 205-3**

Em 2022, seguiremos com treinamentos periódicos sobre confidencialidade e práticas anticorrupção, e ainda temas relacionados às denúncias recebidas pelo Canal de Ouvidoria e sobre a LGPD.

LGPD

GRI 103-2, 103-3 | 418

All areas of the Company acted in synergy in order to comply with the LGPD (General Data Protection Law). We structure systems and processes and develop and publish the data protection policy.

Through training, we created flows to meet the rights of holders, evaluation and risk of projects, and formed the Data Privacy Committee, with professionals from the Legal and Information Technology areas, establishing governance for the process.

*We have a security plan, which includes a communication channel, through which any individual can request your data. We recorded more than 230 requests from data subjects in 2021. There have been no proven complaints regarding privacy violation and loss of customer data. **GRI 418-1***

Aché's Code of Corporate Conduct also has a specific topic on information security, with guidelines aligned with the LGPD. Employees must have confidentiality related to intellectual property, which involves patents, trademarks, knowledge, technical data, process and market information, among other data.

ETHICAL PERFORMANCE

GRI 102-11, 103-2, 103-3 | 205

*In 2021, we carried out publicity campaigns and compliance with our Code of Corporate Conduct, in addition to online training. A direct communication channel was also created with the Aché Generation, which clarifies doubts about the relationship with employees, doctors, consumers, shareholders and suppliers, as well as topics such as conflict of interest, anti-corruption practices, hiring suppliers and receiving gifts. We also published the Transparency and Ethics Guide for our business partners. **GRI 102-16***

*In the year, 100% of the senior leadership and Aché Generation was communicated related to the Code, which includes topics related to the fight against corruption. No cases of corruption were recorded in the period. **GRI 205-2, 205-3***

In 2022, we will continue with periodic training on confidentiality and anti-corruption practices, and also issues related to complaints received by the Ombudsman Channel and about the LGPD.

Empregados comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção* - 2021 | GRI 205-2

Employees by type of employment contract and by region | GRI 205-2

Região / Region	Comunicados / Announcements	Capacitados / Qualified
Norte / North	122 100%	97 79,51 %
Nordeste / Northeast	652 100%	521 79,91%
Centro-Oeste / Midwest	298 100%	238 79,87%
Sudeste / Southeast	3.636 100%	2.908 79,98%
Sul / South	465 100%	372 80%
Total	5.173 100%	4.136 79,95%

* O número inclui membros dos órgãos de governança.
* The number includes members of the governing bodies.

CANAL DE OUVIDORIA

GRI 102-17

O Canal de Ouvidoria funciona sob gestão terceirizada, o que assegura anonimato e imparcialidade. Uma pesquisa interna realizada no ano mostrou alto grau de confiança na ouvidoria independente. Em 2021, reestruturamos esse importante canal, trazendo ainda mais agilidade à condução das denúncias anônimas sobre irregularidades e atitudes não alinhadas às diretrizes do Código de Conduta Corporativa.

Encaminhamos as denúncias recebidas à área de Gestão de Riscos Corporativos, que faz análise e apuração aprofundadas dos casos e toma as medidas disciplinares, a fim de evitar a reincidência. Caso seja necessário, o Comitê de Ética é acionado para determinar as ações a serem tomadas.

OMBUDSMAN

GRI 102-17

The Ombudsman Channel operates under outsourced management, which ensures anonymity and impartiality. An internal survey conducted in the year showed a high degree of confidence in the independent ombudsman. In 2021, we restructured this important channel, bringing even more agility to the conduct of anonymous complaints about irregularities and attitudes not aligned with the guidelines of the Code of Corporate Conduct.

We forward the reports received to the area of Corporate Risk Management, which analyzes and performs in-depth investigation of cases and takes disciplinary action in order to avoid recurrence. If necessary, the Ethics Committee is called upon to determine the actions to be taken.



Como acessar o Canal de Ouvidoria:

How to access the Ombudsman Channel:

Site / Website
canalconfidencial.com.br/ouvidoriaache/

Intranet / Intranet
ache.com.br/ouvidoria/canais de acesso/

Central de Atendimento / Client Services
0800 025 8846

Saiba + / Learn more

Acesse o Código de Conduta Corporativa do Aché em www.ache.com.br.
Access Aché's Code of Corporate Conduct at www.ache.com.br.



Laboratório de nanotecnologia na planta de Guarulhos.
Nanotechnology laboratory at the Guarulhos plant.

Inovação / Innovation

A inovação, direcionador estratégico do Aché, é um dos principais propulsores do negócio e está demonstrada em produtos, serviços e processos, impulsionando nosso crescimento e contribuindo para a perenidade da Companhia.

Além de vital para a sustentabilidade, a inovação cumpre um relevante papel social e ambiental ao promover a descoberta de medicamentos para as necessidades não atendidas, prevenir doenças, melhorar a qualidade de vida das pessoas, contribuir para a longevidade, oferecer tratamentos eficazes com maior adesão e conveniência, minimizar custos hospitalares e diminuir impactos nos recursos naturais.

Innovation, one of the main strategic drivers for Aché business, is demonstrated one of the main drivers of the business and is demonstrated in products, services and processes, boosting our growth and contributing to the Company's continuity.

In addition to being vital for sustainability, innovation plays an important social and environmental role in promoting the discovery of drugs for unmet needs, preventing diseases, improving people's quality of life, contributing to longevity, offering effective treatments with greater adherence and convenience, minimizing hospital costs and reducing impacts on natural resources.

Mantendo seu olhar voltado para o futuro, em 2021 a Companhia reforçou sua atuação no desenvolvimento de moléculas que tiveram seu prazo de proteção patentária reduzido em função da decisão de inconstitucionalidade do parágrafo único do Artigo 40 do Código de Propriedade Intelectual, visando ser o primeiro laboratório a disponibilizar medicamentos similares à população brasileira.

Além disso, está no DNA do Aché buscar, constantemente, novas soluções terapêuticas diferenciadas, cumprindo assim seu propósito de levar mais vida às pessoas.

A fim de manter nosso pioneirismo e oferecer ao mercado soluções e produtos cada vez mais inovadores, investimos R\$ 153 milhões em inovação, 47% a mais do que no ano anterior lançamos 35 produtos e encerramos o ano com um *pipeline* com 193 projetos, entre produtos similares, inovação incremental e radical.

Em 2021, mais uma vez, o Aché se destacou, conquistando, o **1º lugar no Prêmio Valor Inovação**, na categoria Ciências da Vida, figurando como a indústria farmacêutica nacional mais inovadora. Esse reconhecimento confirma a assertividade das estratégias em inovação incremental e radical, concretizadas ao longo dos anos.

Keeping its eyes focused on the future, in 2021 the Company reinforced its role in the development of molecules that had their term of patent protection reduced due to the decision of unconstitutionality of the sole paragraph of Article 40 of the Intellectual Property Code, aiming to be the first laboratory to make similar drugs available to the Brazilian population.

In addition, Aché's DNA constantly aims at new differentiated therapeutic solutions, thus fulfilling its purpose of bringing more life to people.

In order to maintain our pioneering spirit and offer the market increasingly innovative solutions and products, we invested BRL 153 million in innovation, 47% more than in the previous year we launched 35 products and ended the year with a pipeline with 193 projects, among similar products, incremental and radical innovation.

*In 2021, once again, Aché stood out, winning the **1st place in the Innovation Value Award**, in the Life Sciences category, appearing as the most innovative national pharmaceutical industry. This recognition confirms the assertiveness of strategies in incremental and radical innovation, implemented over the years.*

A inovação é um dos principais propulsores do negócio e está demonstrada em produtos, serviços e processos

Innovation is one of the main drivers of the business and is demonstrated in products, services and processes



O laboratório Innovatech Lab integra novas plataformas tecnológicas, visando o desenvolvimento de produtos inovadores.

InnovatechLab is dedicated to the implementation and integration of new technological platforms, aiming at the development of innovative products.

INOVAÇÃO INCREMENTAL

Com o objetivo de construir modelos que permitam maior ganho de velocidade nas três macro etapas que compreendem a inovação incremental no Aché, realizamos uma importante revisão nos processos de *Warzone* (identificação das necessidades não atendidas para direcionar o nosso foco de inovação); de *Idea To Book* (fase de ideação até se chegar a um projeto aprovado) e *Book To Market* (projeto aprovado até ser lançado no mercado). Além disso, ampliamos e fortalecemos a aplicação de inteligência artificial para ganhar celeridade nas escolhas e priorizar oportunidades.

Outro avanço importante foi a criação do *Innovatech Lab*, um laboratório de P&D dedicado à implementação e integração de novas plataformas tecnológicas, visando ao desenvolvimento de produtos inovadores, com diferenciação, e que trarão melhor eficácia, segurança, comodidade posológica e conforto aos pacientes, incluindo novas associações de fármacos e novas formas farmacêuticas que aumentem a aderência aos tratamentos prescritos. As plataformas tecnológicas em implementação visam à aplicação em moléculas relevantes para indicações terapêuticas com alta prevalência no mercado.

INCREMENTAL INNOVATION

In order to build models that allow greater speed gain in the three macro stages that comprise incremental innovation in Aché, we carried out an important review of the Warzone (identification of unmet needs to direct our innovation focus); Idea To Book (ideation phase until an approved project is reached) and Book To Market (approved project until it is launched in the market) processes. In addition, we have expanded and strengthened the application of artificial intelligence to gain speed in choices and prioritize opportunities.

The creation of InnovatechLab was another important advance, a R&D laboratory dedicated to the implementation and integration of new technological platforms, aiming at the development of innovative products, with differentiation, which will bring better efficacy, safety, dosage convenience and comfort to patients, including new drug associations and new pharmaceutical forms that increase adherence to prescribed treatments. The technological platforms in implementation aim at the application in molecules relevant to therapeutic indications with high prevalence in the market.

INOVAÇÃO RADICAL

Um dos destaques do ano na frente inovação radical foi a parceria firmada pelo Aché com a MSRDC (McQuade Center for Strategic Research and Development), um braço de pesquisa da indústria farmacêutica japonesa Otsuka. A colaboração entre as duas empresas busca avançar no desenvolvimento do composto ACH000029, destinado ao tratamento de transtornos de TAG (ansiedade generalizada) e de TEPT (estresse pós-traumático).

A fase de pesquisa e desenvolvimento inicial do projeto levou cerca de 10 anos e envolveu cientistas do Aché e de empresas parceiras, contemplando as etapas de *design*, síntese e ensaios biológicos de dezenas de moléculas até chegar ao candidato selecionado pelo Aché. Já os estudos clínicos de Fase I, assim como a produção das formulações a serem utilizadas nesses estudos que serão realizados nos próximos dois anos e meio, serão feitos em países com alto rigor regulatório.

Avançamos, também, no projeto que resultará no registro e lançamento de um produto indicado para o tratamento de vitiligo, com potencial de revolucionar o mercado, visto que ainda não há tratamento disponível para a doença.

Outra relevante iniciativa concretizada pelo Aché, neste último ano, foi a ampliação do escopo do Laboratório de Design e Síntese Molecular, dando foco no desenvolvimento de fitoterápicos e de medicamentos provenientes da biodiversidade brasileira, com o objetivo de executar, também, projetos advindos da plataforma Bioprospéra.

Atualmente, o Aché conta com 13 projetos de inovação radical em desenvolvimento, sendo oito deles provenientes da biodiversidade e com o primeiro lançamento previsto para 2026.

RADICAL INNOVATION

One of the highlights of the year on the radical innovation front was the partnership signed by Aché with MSRDC (McQuade Center for Strategic Research and Development), a research subsidiary of the Japanese pharmaceutical industry Otsuka. The collaboration between the two companies seeks to advance the development of compound ACH-000029, intended for the treatment of GAD (generalized anxiety) and PTSD (post-traumatic stress) disorders.

The initial research and development phase of the project took about 10 years and involved scientists from Aché and partner companies, contemplating the stages of design, synthesis and biological testing of dozens of molecules to reach the candidate selected by Aché. The Phase I clinical studies, as well as the production of the formulations to be used in these studies that will be carried out in the next two and a half years, will be carried out in countries with high regulatory rigor.

We have also advanced in the project that will result in the registration and launch of a product indicated for the treatment of vitiligo, with the potential to revolutionize the market, since there is still no treatment available for the disease.

Another relevant initiative carried out by Aché, in the last year, was the expansion of the scope of the Molecular Design and Synthesis Laboratory, focusing on the development of herbal drugs and drugs from Brazilian biodiversity, with the objective of also executing projects from the Bioprospéra platform.

Currently, Aché has 13 radical innovation projects under development, eight of them coming from biodiversity and with the first launch scheduled for 2026.



Olhando para o futuro, em 2021, passamos a fazer parte do programa Emerge Amazônia, que tem o objetivo de alavancar o mercado de tecnologias de base científica que utilizam insumos amazônicos, em conjunto com empresas de diferentes segmentos. Para 2022, o Aché dará início a mais um processo de prospecção de projetos de pesquisa de novas drogas a partir dos biomas nacionais, com foco em áreas terapêuticas de interesse.

Mantemos a parceria inédita com a Phytobios e o CNPEM (Centro Nacional de Pesquisa em Energia e Materiais) para identificar substâncias bioativas em extratos vegetais da biodiversidade brasileira, potencializando, nesta parceria, a *expertise* do CNPEM no desenvolvimento e condução dos ensaios para a identificação de compostos bioativos, utilizando equipamentos de alta tecnologia, da Phytobios, que possui experiência na condução de expedições de bioprospecção em biomas brasileiros, e do Aché, com sua *expertise* em pesquisa e desenvolvimento de medicamentos inovadores, com foco na biodiversidade.

Além disso, mantemos parceria com universidades públicas e privadas, além de editais de apoio a projetos. Atualmente, colaboramos com grupos de pesquisa na Unicamp (Universidade Estadual de Campinas), no LNBio (Laboratório Nacional de Biociências), na USP (Universidade de São Paulo) e na UFRJ (Universidade Federal do Rio de Janeiro), com foco em áreas como biodiversidade, dermatologia e oncologia, além de incentivar projetos de diferentes setores da sociedade civil.

Looking to the future, in 2021, we became part of the Emerge Amazonia program, which aims to leverage the market for science-based technologies that use Amazonian inputs, together with companies from different segments. For 2022, Aché will start another process of prospecting for new drug research projects from national biomes, focusing on therapeutic areas of interest.

We maintain the unprecedented partnership with Phytobios and CNPEM (National Center for Research in Energy and Materials) to identify bioactive substances in plant extracts of Brazilian biodiversity, enhancing, in this partnership, the expertise of CNPEM in the development and conduct of tests for the identification of bioactive compounds, using high-tech equipment, Phytobios, which has experience in conducting bioprospecting expeditions in Brazilian biomes and Aché, with its expertise in research and development of innovative drugs, focused on biodiversity.

In addition, we maintain a partnership with public and private universities, in addition to project support notices. Currently, we collaborate with research groups at Unicamp (State University of Campinas), LNBio (National Biosciences Laboratory), USP (University of São Paulo) and UFRJ (Federal University of Rio de Janeiro), focusing on areas such as biodiversity, dermatology and oncology, in addition to encouraging projects from different sectors of civil society.

Bioprospera®, biodiversidade e ciência em prol da saúde

Bioprospera®, biodiversity and science in favor of health

A biodiversidade brasileira é a maior e mais diversa do mundo, visto que o Brasil detém 20% da biodiversidade global, além de um rico conhecimento etnobotânico. Reconhecendo esse potencial, o Aché conta com a plataforma exclusiva de identificação e desenvolvimento de medicamentos a partir da biodiversidade brasileira, a Bioprospera. Alinhados ao conceito ESG, desenvolvemos e entregamos produtos inovadores, tendo em vista a conservação ambiental e o desenvolvimento social de comunidades locais.

Brazilian biodiversity is the largest and most diverse in the world, since Brazil holds 20% of global biodiversity, in addition to a rich ethnobotanical knowledge. Recognizing this potential, Aché has the exclusive platform for the identification and development of medicines from Brazilian biodiversity, Bioprospera. Aligned with the ESG concept, we develop and deliver innovative products, aiming at the environmental conservation and social development of local communities.

27

Artigos científicos enviados para publicação em revistas médicas nacionais e internacionais

27 Scientific articles submitted for publication in national and international medical journals

43

Estudos clínicos realizados

43 Clinical studies performed



Inovação em números / Innovation in numbers

193

projetos no *pipeline*

193 projects in the pipeline

49%

são projetos inovadores no mercado

49% are innovative projects in the market

104

patentes concedidas

104 patents granted

1.550

moléculas desenhadas

1550 drawn molecules

630

delas sintetizadas no LDSM

630 of them synthesized in the LDSM

920

parceiros externos

920 external partners

13

projetos de inovação radical

13 radical innovation projects

R\$ 153 M

investidos em inovação

R\$ 153 million invested in innovation

Parcerias com universidades públicas e privadas

Partnerships with public and private universities

Universidades públicas:

Public Universities:

- FMABC – Faculdade de Medicina do ABC
- Unicamp – Universidade de Campinas
- USP – Universidade de São Paulo
- Santa Casa de Misericórdia de São Paulo
- LNBio – Laboratório Nacional de Biociências
- Unifesp – Escola Paulista De Medicina
- Unesp Botucatu – Universidade Estadual
- Faculdade de Medicina de Ribeirão Preto da USP

Instituições ligadas a universidades privadas:

Institutions linked to private universities:

- Universidade São Francisco em Bragança Paulista
- Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Hospital Albert Einstein



Os produtos do Aché estão presentes em 21 países.
Aché products are present in 21 countries.

PRESENÇA NO MUNDO

Os produtos Aché têm alcançado novos mercados através de acordos de licenciamento que atualmente cobrem 21 países da América Latina, África, Ásia e Europa. O portfólio de inovação incremental da Companhia é a principal fonte de oportunidades de internacionalização, com destaque para produtos como Trezete, Betadine XR e Donila Duo. Em 2021, a empresa experimentou um importante crescimento das vendas ao exterior, resultado impulsionado em grande medida por Trezete. **GRI 102-6**

WORLDWIDE PRESENCE

Aché products have reached new markets through licensing agreements that currently cover 21 countries in Latin America, Africa, Asia and Europe. The Company's incremental innovation portfolio is the main source of internationalization opportunities, with emphasis on products such as Trezete, Betadine XR and Donila Duo. In 2021, the company experienced significant growth in sales abroad, a result driven largely by Trezete.

GRI 102-6

Nossos produtos estão presentes em 21 países da América Latina, África, Ásia e Europa

Our products are present in 21 countries in Latin America, Africa, Asia and Europe



Desempenho Setorial e do Negócio

Sector and Business Performance

A economia brasileira, em 2021, ainda foi influenciada pela conjuntura política e pelos impactos da pandemia, o que se refletiu em indicadores como o IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo), na inflação oficial do País, que fechou em 10,06%, e na taxa básica de juros (Selic), que apresentou o maior índice desde julho de 2017. Soma-se a isso um importante aspecto econômico com impacto direto no setor farmacêutico: a forte valorização do dólar, gerando instabilidade para os custos de produção.

Demonstrando sua resiliência com relação às crises políticas, econômicas ou sanitárias, o mercado farmacêutico seguiu crescendo dois dígitos, reafirmando sua capacidade de reinvenção e adaptação.

The Brazilian economy, in 2021, was still influenced by the political conjuncture and the impacts of the pandemic, which was reflected in indicators such as the IPCA (Broad Consumer Price Index), in the official inflation of the country, which closed at 10.06%, and in the basic interest rate (Selic), which presented the highest index since July 2017. In addition to this, an important economic aspect with a direct impact on the pharmaceutical sector: the strong appreciation of the dollar, generating instability for production costs.

By showing its resilience related to political, economic or health crises, the pharmaceutical market continued to grow double digits, reaffirming its capacity for reinvention and adaptation.

Mesmo diante de um cenário potencialmente adverso, o mercado farmacêutico nacional, sétimo maior em nível global, superou as expectativas em relação ao crescimento no último ano. O setor conquistou uma expansão de 13,3% de acordo com a IQVIA.

Com a alta no índice de desemprego e a mudança no perfil do consumidor, ocasionada pela perda de poder aquisitivo houve também a necessidade de mudança no *mix* de produtos.

O cenário de pandemia também gerou oportunidades para atender novas demandas, bem como reposicionar ou encontrar novas aplicações para produtos já estabelecidos, como foi o caso de Decadron (dexametasona) que, a partir de estudos clínicos comprovados, passou a ser utilizado também no tratamento de pacientes com quadros graves de Covid-19.

Atento e alinhado a essas novas tendências de mercado, o Aché explorou fatores positivos que tiveram forte influência, como prescrições não relacionadas ao coronavírus: o aumento da adesão à telemedicina e da compra de medicamentos via *e-commerce*. Assim, revisou suas estratégias, reposicionou preços, participando ativamente do crescimento do mercado em produtos Genéricos e MIPs, que ganharam maior interesse do consumidor nesse período.

No último ano, o setor começou a se preparar para o cenário que vai se estabelecer após o fim da pandemia, em processo de rápida evolução para seguir como uma esfera fundamental para a saúde e estabilidade do país.

Foi diante desse cenário que o mercado farmacêutico brasileiro atuou em 2021 e que empresas, como o Aché, reagiram com ética, responsabilidade, protagonismo e inovação.

Even in the face of a potentially adverse scenario, the national pharmaceutical market, seventh largest globally, exceeded expectations regarding growth in the last year.

The sector achieved an expansion of 13.3% according to IQVIA.

With the increase in the unemployment rate and the change in the consumer profile, caused by the loss of purchasing power, there was also a need to change the product mix.

The pandemic scenario also generated opportunities to meet new demands, as well as to reposition or find new applications for already established products, such as Decadron (dexamethasone), which, from proven clinical studies, has also been used in the treatment of patients with severe Covid-19.

Attentive and aligned with these new market trends, Aché explored positive factors that had a strong influence, such as non-coronavirus prescriptions: increased adherence to telemedicine and the purchase of drugs via e-commerce. Thus, Aché revised its strategies, repositioned prices, actively participating in the growth of the market in Generic products and MIPs, which gained greater consumer interest in this period.

In the last year, the sector began to prepare for the scenario that will be established after the end of the pandemic, in a process of rapid evolution to continue as a fundamental sphere for the health and stability of the country.

It was in this scenario that the Brazilian pharmaceutical market acted in 2021 and that companies, such as Aché, reacted with ethics, responsibility, protagonism and innovation.



Linha de sólidos na fábrica de Pernambuco.
Solids line at the Pernambuco plant.

Ambiente regulatório Regulatory environment

O Aché mantém um relacionamento de confiança e respeito com órgãos reguladores do setor, como a Anvisa e o Ministério da Saúde, reconhecendo sua importância na preservação da segurança, saúde e bem-estar da sociedade.

Ao longo de 2021, preparamos nossa operação para adequar-se ao SNCM (Sistema Nacional de Controle de Medicamentos) da Anvisa, sistema de rastreabilidade que acompanhará o percurso dos medicamentos em toda a cadeia produtiva, desde a fabricação até sua chegada ao consumidor final. Até outubro, foram liberados pelo Aché 26% do total de lotes já com rastreabilidade implementada.

A Anvisa está trabalhando também na revisão da RDC 200, que prevê maior velocidade nas aprovações de registros e pós-registros. A partir dessa implementação, será possível firmar parcerias com novos fornecedores e lançar novos produtos com mais agilidade, acelerando assim a renovação do nosso

Aché maintains a relationship of trust and respect with regulatory bodies in the sector, such as Anvisa and the Ministry of Health, recognizing its importance in preserving the safety, health and well-being of society.

Throughout 2021, we prepared our operation to adapt to Anvisa's SNCM (National drugs Control System), a traceability system that will monitor the course of drugs throughout the production chain, from manufacture to their arrival at the final consumer. Until October, Aché released 26% of the total batches already with traceability implemented.

Anvisa is also working on the revision of RDC 200, which provides for greater speed in the approvals of registrations and post-registrations. From this implementation, it will be possible to establish partnerships with new suppliers and launch new products more quickly, thus accelerating the renewal of our portfolio.

portfólio.

Outro tema em andamento é a Revisão do Marco Regulatório de Precificação de Medicamentos Inovadores, no qual o Aché segue trabalhando junto aos Ministérios envolvidos e à SCMED (Secretaria Executiva da Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos), com objetivo de aprovar a norma que possibilitará aperfeiçoar produtos que utilizam tecnologias inovadoras, como a nanotecnologia.

Another topic in progress is the Review of the Regulatory Framework for the Pricing of Innovative drugs, in which Aché continues to work with the Ministries involved and SCMED (Executive Secretariat of the Chamber of Regulation of the drugs Market), with the objective of approving the standard that will enable the improvement of products that use innovative technologies, such as nanotechnology.

Preparamos nossa operação para o sistema de rastreabilidade de medicamentos, que deverá entrar em vigor em 2022

We prepared our operation for the drug traceability system, which must come into effect in 2022



Unidades de Negócios Business units

Alinhada ao seu Planejamento Estratégico, em 2021, a Companhia seguiu executando projetos e iniciativas a fim de fortalecer seu *core business* – Prescrição – e crescer, ampliando sua relevância nas demais frentes de atuação: Genéricos, MIPs e Dermocosméticos.

A seguir, destacamos as principais entregas e resultados da **Divisão Prescrição**, composta pelas Unidades de Negócios Prescrição e Cuidados Especiais; e da **Divisão Consumer Health**, composta pelas Unidades de Negócios MIP, Genéricos e Dermatologia.

In line with its Strategic Planning, in 2021, the Company continued to carry out projects and initiatives in order to strengthen its core business, Prescription and grow, expanding its relevance on the other fronts: Generic, MIPs and Dermocosmetics.

*Below, we highlight the main deliverables and results of the **Prescription Division**, composed of the Prescription and Special Care Business Units; and the **Consumer Health Division**, composed of the MIP, Generic and Dermatology Business Units.*



Divisão Prescrição | Unidade Prescrição Prescription Division | Prescription Unit

A Unidade Prescrição teve um ano bastante dinâmico, lançando 18 novos produtos e foi responsável por 73% do faturamento total da Companhia, com crescimento de 12,8% em relação ao ano anterior. Representando 72% de demanda em PPP e 52% de demanda em unidades, evoluiu em todos os segmentos do mercado, com destaque para as franquias Sistema Nervoso Central e Gastro.

Esses resultados foram obtidos graças à soma de esforços de todas as áreas da Companhia e pela atuação dos mais de 2,6 mil colaboradores que fazem parte de nossa Força de Vendas e Demanda, além das estratégias vencedoras de *marketing* implementadas em serviços, soluções, treinamentos e educação médica virtual, utilizando ferramentas de promoção *on-line* e educação continuada, resultando assim em um número expressivo de participação e adesão dos profissionais da saúde.

The Prescription Unit had a very dynamic year, launching 18 new products and was responsible for 73% of the Company's total revenue, with growth of 12.8% compared to the previous year. Representing 72% of demand in PPP and 52% of demand in units, it evolved in all segments of the market, with emphasis on the Central Nervous System and Gastro franchises.

These results were obtained thanks to the sum of efforts of all areas of the Company and the performance of more than 2,600 employees who are part of our Sales and Demand Force, in addition to the winning marketing strategies implemented in services, solutions, training and virtual medical education, using online promotion and continuing education tools, thus resulting in a significant number of participation and adherence of health professionals.

Ampliamos a disponibilização de conteúdos para médicos no portal Aché.doc, por meio de aulas, informações científicas, realizamos mais de 250 *webinars*, lançamos o *WhatsApp Visit* e a vitrine de amostras, inovações que facilitaram, de forma prática e eficaz, a aproximação de propagandistas e médicos durante a pandemia.

Outro destaque do ano foi a entrada do Aché no segmento de oftalmologia, com o lançamento de dois produtos que contam com a tecnologia mais moderna do mercado mundial, com dispositivos multidose que dispensam o uso de conservantes e contam com *design* ergonômico de fácil manuseio: Laxime, um lubrificante para tratamento do olho seco; e Clilon, anti-inflamatório não hormonal pós-operatório. Para os próximos anos, vamos ampliar nosso portfólio com produtos que apresentem diferenciais para atender as necessidades da oftalmologia.

Em 2022, a Unidade Prescrição ampliará o time que atua em campo, com a chegada de 156 novos integrantes para as forças de Demanda e Vendas, com o objetivo de ampliar nossa presença em novas cidades, além de impulsionar nosso portfólio de marcas recém-lançadas e também nossas marcas já consagradas. A expectativa é crescer, aproximadamente, 25%, aumentando também nossa participação de mercado.

We expanded the availability of content for doctors on the Aché.doc portal, through classes, scientific information, we held more than 250 webinars, launched WhatsApp Visit and the showcase of samples, innovations that facilitated, in a practical and effective manner, the approach of propagandists and doctors during the pandemic.

Aché's entry into the ophthalmology segment was another highlight of the year, with the launch of two products that have the most modern technology on the world market, with multidose devices that do not require the use of preservatives and have an ergonomic design that is easy to handle: Laxime, a lubricant for dry eye treatment; and Clilon, a postoperative non-hormonal anti-inflammatory drug. For the coming years, we will expand our portfolio with products that present differences to meet the needs of ophthalmology.

In 2022, the Prescription Unit will expand the team that operates in the field, with the arrival of 156 new members for the Demand and Sales forces, with the objective of expanding our presence in new cities, in addition to boosting our portfolio of newly launched brands and also our already established brands. The expectation is to grow by approximately 25%, also increasing our market share.

Um dos destaques de 2021 foi a entrada do Aché no segmento de oftalmologia, com o lançamento de dois produtos

Aché's entry into the ophthalmology segment was another highlight of the year, with the launch of two products



Linha de Produção de Decadron Injetável, na Planta São Paulo.

Production Line of Injectable Decadron, in São Paulo plant.

NOVA BULA DE DECADRON INJETÁVEL NEW PACKAGE INSERT FOR DECADRON INJECTION

O Aché está em fase final de discussão com a Anvisa para a atualização da bula de Decadron injetável, com indicações terapêuticas. Essa iniciativa está relacionada ao sucesso do primeiro estudo clínico no mundo com dexametasona para o tratamento de pacientes com Covid-19, realizado em 2020 e conduzido pelo Aché, em parceria com o Hospital Sírio-Libanês. O estudo analisou o impacto do medicamento em pacientes que estavam recebendo terapia com oxigênio em UTIs.

Aché is in the final phase of discussion with Anvisa for the update of the injectable Decadron package insert, with therapeutic indications. This initiative is related to the success of the first clinical study in the world with dexamethasone for the treatment of patients with Covid-19, carried out in 2020 and conducted by Aché, in partnership with the Sírio-Libanês Hospital. The study analyzed the impact of the drug on patients who were receiving oxygen therapy in ICUs.



Lançamentos Cuidados Especiais.
Launches of the Special Care Unit.

Divisão Prescrição | Unidade Cuidados Especiais

Prescription Division | Special Care Unit

A Unidade Cuidados Especiais é composta pelos produtos de alta complexidade nos canais público e privado, com atendimento aos clientes institucionais (hospitais, clínicas e órgãos públicos – Ministério de Saúde, secretarias estaduais e prefeituras). Em 2021, foram lançados sete produtos, apresentamos um crescimento de 48% em relação ao ano anterior, registrando uma receita líquida de R\$ 188 milhões. Atualmente, a Unidade representa 4,7% do faturamento total da Companhia. Além disso, a Unidade comercializa todo o portfólio Aché para os clientes institucionais público e privado.

O crescimento expressivo nessa frente de atuação deve-se, em parte, pelos lançamentos de novos produtos e consolidação de marcas estratégicas no canal e, também, aos esforços realizados pelo Aché para o pronto atendimento às novas demandas hospitalares ocasionadas pela pandemia. Nesse sentido, a Companhia desempenhou importante papel social e a atuação do time em campo foi fundamental para contribuir com a saúde pública e o bem-estar da sociedade.

Um destaque importante para a Unidade durante o ano foi o ingresso do Aché em plataformas digitais de comercialização com hospitais e clínicas privadas, um canal *on-line* que permite agilidade e rapidez no atendimento de comercialização de produtos hospitalares.

The Special Care Unit is composed of highly complex products in the public and private channels, serving institutional clients (hospitals, clinics and public agencies – Ministry of Health, state departments and city halls). In 2021, seven products were launched, an increase of 48% compared to the previous year, registering a net revenue of BRL 188 million. Currently, the Unit represents 4.7% of the Company's total revenue. In addition, the Unit markets the entire Aché portfolio to public and private Institutional customers.

The significant growth in this front is due, in part, to the launch of new products and consolidation of strategic brands in the channel and, also, to the efforts made by Aché to promptly meet the new hospital demands caused by the pandemic. In this regard, the Company played an important social role and the performance of the team in the field was fundamental to contribute to public health and the well-being of society.

An important highlight for the Unit during the year was the entry of Aché into digital marketing platforms with hospitals and private clinics, an online channel that allows agility and speed in the service of commercialization of hospital products.



Produto para queda capilar, Pant se mantém líder absoluto em seu mercado.
Product for hair loss, Pant remains the absolute leader in its market.

Divisão Consumer Health

Consumer Health Division

A Divisão de Consumer Health é constituída por três Unidades de Negócios: MIP (Medicamentos ISENTOS de Prescrição), Genéricos e Dermatologia que, juntas, representam 21% da receita líquida total do Aché, 28% da demanda em PPP e 48% da demanda em unidades.

Em 2021, todas as Unidades de Negócios ganharam *market share* em seus respectivos mercados de atuação. Lançamos dez produtos, sendo seis em Genéricos e quatro em Dermatologia e tivemos a aprovação de 12 *books* para lançamentos futuros nas unidades de negócio, 50% a mais do que em 2020.

O ano também foi de grandes contribuições estratégicas na área de *Trade Marketing*, uma das iniciativas que se destacou foi o PEAS (Programa de Excelência no Atendimento ao

The Consumer Health Division consists of three Business Units: MIP (Over-the-Counter drugs), Generics and Dermatology, which together represent 21% of Aché's total net revenue, 28% of PPP demand and 48% of unit demand.

In 2021, all business units gained market share in their respective markets. We launched ten products, six in Generic and four in Dermatology and had the approval of 12 books for future launches in the business units, 50% more than in 2020.

The year was also a year of great strategic contributions in the area of Trade Marketing, one of the initiatives that stood out was the PEAS (Shopper Service Excellence Program). Together with a partner company, we conducted research to understand and segment drug buyers, focusing

Shopper - comprador). Junto a uma empresa parceira, realizamos pesquisa para entendimento e segmentação dos compradores de medicamentos, com foco no balcão da farmácia. Foram mapeados diferentes perfis, identificando expectativas e frustrações com os modelos de atendimento.

Com base nas expectativas dos *shoppers*, começamos a medir o modelo de atendimento de 30 redes de farmácias, identificando oportunidades de melhoria de cada rede e, a partir disso, iniciamos um trabalho de apoio no desenvolvimento do varejo.

Para 2022, a ambição da Divisão Consumer Health é continuar acelerando no curto prazo, aumentar o *pipeline* de produtos para lançamentos futuros e continuar inovando na atuação de *trade marketing* e nas demais alavancas de demanda.

Em demanda PPP, a expectativa é crescer aproximadamente 33% em relação a 2021, ganhando *market share* em todas as unidades de negócio. Para isso, a Divisão Consumer Health, que já conta com um portfólio amplo de produtos em suas unidades, aumentará o impacto nas três alavancas de demanda: médico, com mais de 150 mil profissionais impactados e mais de 2,8 milhões de contato no ano; mídia, com 1 bilhão de impacto no ano por meio de veículos televisivos e digitais em canais reconhecidos nacionalmente; e *trade*, com campanhas de verão e inverno nas redes nacionais, regionais, associativismos, farmácias potenciais e distribuidores.

Em *trade marketing*, fortaleceremos o PEAS com novas pesquisas com *shoppers*, balconistas e farmacêuticos, além de agregar o gerenciamento de categoria em medicamentos para apoiar varejistas na ampliação da excelência no atendimento em balcão.

O compromisso é equilibrar os resultados, com ganho de *market share* e maior contribuição para a margem da Companhia, por meio de mais eficácia nos investimentos promocionais impulsionado pela atuação de uma equipe experiente e comprometida.

on the pharmacy counter. Different profiles were mapped, identifying expectations and frustrations with the care models. research to understand and segment drug buyers, focusing on the pharmacy counter. Different profiles were mapped, identifying expectations and frustrations with the care models.

Based on the expectations of the shoppers, we started to measure the service model of 30 pharmacy chains, identifying opportunities for improvement of each network and, from that, we started a support work in the development of retail.

For 2022, the Consumer Health Division's ambition is to continue accelerating in the short term, increase the product pipeline for future launches and continue to innovate in trade marketing and other demand levers.

In PPP demand, the expectation is to grow approximately 33% compared to 2021, gaining market share in all business units. For this, the Consumer Health Division, which already has a broad portfolio of products in its units, will increase the impact on the three demand levers: medical, with more than 150 thousand impacted professionals and more than 2.8 million contacts in the year; media, with 1 billion impact in the year through television and digital vehicles on nationally recognized channels; and trade, with summer and winter campaigns on national, regional networks, associations, potential pharmacies and distributors.

In Trade Marketing, we will strengthen PEAS with new research with shoppers, clerks and pharmacists, in addition to adding category management in drugs to support retailers in expanding excellence in over-the-counter service.

The commitment is to balance the results, with gain of market share and greater contribution to the Company's margin, through more effectiveness in promotional investments driven by the performance of an experienced and committed team.



Sorine registrou alta de 27% no ano.
Sorine registered a 27% increase in the year.

Divisão Consumer Health | Unidade MIP Consumer Health Division | MIP Unit

Na Unidade de Negócio MIP, além de otimizar o *mix* promocional entre mídia, médico e *trade marketing*, durante a pandemia, aumentamos nossa veiculação: executamos a estratégia de aceleração das grandes marcas, presentes nas maiores categorias do mercado de Medicamentos ISENTOS de Prescrição, impulsionando o conhecimento de marca por meio da mídia de massa, foram 900 milhões de impactos conquistados no ano.

Como resultado, a Unidade aumentou seu *market share*, incrementando R\$ 98 milhões em PPP, crescendo em todos os canais e regiões, alavancada principalmente pelo segmento Grippes, no qual todas as marcas cresceram. Destaque também para Decongex, com crescimento de 69%. Outro destaque foi Sorine, com alta de 27%, e Biozinc, que alcançou 33% em PPP. As perspectivas para 2022 são positivas, com crescimento por meio das principais alavancas de MIP (médico, mídia e *trade*) e ações capilarizadas nos três canais do varejo.

In the MIP Business Unit, in addition to optimizing the promotional mix between media, physician and trade marketing, during the pandemic, we increased our broadcasting: we executed the strategy of accelerating the large brands, present in the largest categories of the Over-the-Counter drugs market, boosting brand knowledge through mass media, there were 900 million impacts achieved in the year.

As a result, the Unit increased its market share, increasing BRL 98 million in PPPs, growing in all channels and regions, leveraged mainly by the Flu segment, in which all brands grew. Also noteworthy is Decongex, with growth of 69%. Sorine was another highlight, with a 27% increase, and Biozinc, which reached 33% in PPP. The outlook for 2022 is positive, with growth through the main levers of IPM (medical, media and trade) and capillarized actions in the three retail channels.

Para o curto e médio prazos, acreditamos no acelerado crescimento das categorias Gripes, Gastro e Dor. Para isso, alavancaremos nosso portfólio nacionalmente, agregando aos consumidores qualidade de vida, saúde e bem-estar.

For the short and medium term, we believe in the accelerated growth of the Influenza, Gastro and Pain categories. For this, we will leverage our portfolio nationally, adding to consumers quality of life, health and well-being.



Produção de Decongex na planta Guarulhos.
Decongex production at the Guarulhos plant.

Decongex registrou crescimento de 69%, enquanto Sorine também se destacou, com alta de 27%

Decongex recorded growth of 69%, while Sorine also stood out, with an increase of 27%



Lançamentos da Dermatologia.
Launches of the Dermatology Unit.

Divisão Consumer Health | Unidade Dermatologia Consumer Health Division | Dermatology Unit

Em Dermatologia, 2021 foi um ano desafiador por dois fatores principais: em primeiro lugar, o cenário de pandemia que perdurou e levou a equipe de propaganda médica a atuar apenas de forma remota durante praticamente todo o primeiro semestre; em segundo lugar, as mudanças no comportamento dos consumidores de produtos dermatológicos.

Ainda que num cenário adverso, o Aché manteve a posição de quinta marca mais prescrita pelos dermatologistas, fruto do trabalho árduo de uma equipe de propaganda médica dedicada à dermatologia.

Em Dermocosméticos seguimos ganhando market share, crescemos 17,8% em unidades e 12,2% em reais PPP, resultados acima do crescimento do mercado. Destaque para os segmentos de hidratação e capilar, com as marcas Nutrel, Zetar e Hidradeep, que evoluíram 45,5%, 35,6% e 22,6%, respectivamente, em reais PPP.

In Dermatology, 2021 was a challenging year for two main factors: first, the pandemic scenario that lasted and led the medical advertising team to act only remotely during practically the entire first semester; second, changes in the behavior of consumers of dermatological products.

Although in an adverse scenario, Aché maintained the position of fifth most prescribed brand by dermatologists, the result of the hard work of a medical advertising team dedicated to dermatology.

In Dermocosmetics we continue to gain market share, we grew 17.8% in units and 12.2% in real PPPs, results above market growth. The hydration and hair segments stand out, with the brands Nutrel, Zetar and Hidradeep, which evolved 45.5%, 35.6% and 22.6%, respectively, in real PPPs.



A grande novidade do ano foi o lançamento de um novo conceito no mercado brasileiro: V-Care, com a marca Intemé, de Profuse, a primeira para tratamento da região íntima feminina.

Em Dermomedicamentos, no mercado de queda capilar, no qual somos líderes absolutos com Pant, a chegada de outras marcas no modelo comercial mudou a dinâmica de precificação, aumentando as trocas do receituário nos pontos de vendas. Reagimos aos movimentos reposicionando preço de Pant, com foco no aumento de acesso, o que nos ajudou a crescer 15% em unidades. Outros destaques foram Dermomax, que se consolidou na liderança e cresceu muito acima do mercado em reais PPP frente a 2020, conquistando 75% de evolução. Já a plataforma antifúngica, Zior e Fentizol, também performou positivamente, com evoluções de 26% e 10,5% em reais PPP, respectivamente.

The great novelty of the year was the launch of a new concept in the Brazilian market: V-Care, with the brand Intemé, by Profuse, the first for treatment of the female intimate region.

In Dermatological Drugs, in the hair loss market, in which we are absolute leaders with Pant, the arrival of other brands in the commercial model changed the pricing dynamics, increasing prescription exchanges at points of sale. We reacted to the movements by repositioning Pant's price, focusing on increasing access, which helped us grow 15% in units. Other highlights were Dermomax, which consolidated itself in the leadership and grew well above the market in real PPPs compared to 2020, conquering 75% of evolution. The antifungal platform, Zior and Fentizol, also performed positively, with evolutions of 26% and 10.5% in real PPPs, respectively.

As perspectivas para 2022 são de retomada a patamares mais altos de crescimento de mercado, com menores efeitos da pandemia. No Aché, em Dermocosméticos nosso foco será buscar reconhecimento e, conseqüentemente, aumento da demanda dos produtos lançados nos últimos anos. Lançaremos, ainda, produtos diferenciados no mercado de protetor solar e vamos continuar acelerando o pipeline para inovações futuras.

Já em Dermomedicamentos, o foco será fortalecer, ainda mais, nossa posição de liderança no mercado de queda capilar com a marca Pant, atuando em dois pilares estratégicos: maior acessibilidade com a linha madura e diferenciação com o lançamento de Pant Sec.

The prospects for 2022 are of resumption to higher levels of market growth, with lower effects of the pandemic. At Aché, in Dermocosmetics, our focus will be to seek recognition and, consequently, increase the demand for products launched in recent years. We will also launch differentiated products in the sunscreen market and will continue to accelerate the pipeline for future innovations.

In Dermatological Drugs, the focus will be to strengthen, even more, our leadership position in the hair loss market with the Pant brand, acting on two strategic pillars: greater accessibility with the mature line and differentiation with the launch of Pant Sec.

**Em Dermocosméticos, crescemos
17,8% em unidades e 12,2% em reais PPP**

*In Dermocosmetics, we grew 17.8% in
units and 12.2% in reais PPP*



PROFUSE: 10 ANOS DE SUCESSO PROFUSE: 10 YEARS OF SUCCESS

A marca Profuse completou, em 2021, dez anos, promovendo ações comemorativas para os públicos interno e externo, a fim de celebrar uma década figurando como referência no mercado de dermocosméticos. Formulada em parceria com dermatologistas, a linha de produtos é feita com diferentes ativos e formulações inovadoras, sob rigorosos estudos clínicos. Com segurança comprovada, a marca utiliza em seus produtos o mesmo rigor farmacêutico aplicado no desenvolvimento de medicamentos. Além disso, os produtos são reconhecidos por oferecer uma excelente experiência sensorial, a partir de texturas leves e características pensadas especialmente para a pele brasileira.

São mais de 55 produtos, com indicações para a pele, cabelos, unhas e cuidados específicos, como o redor dos olhos e a pele dos lábios, além de formulações de proteção solar e suplementos orais.

Em 2021, o site da marca foi reformulado com um conteúdo mais dinâmico e interativo, com o objetivo de aproximar ainda mais o consumidor da linha de produtos e incentivar uma rotina saudável de cuidados. No site, é possível encontrar o produto ideal de acordo com o tipo de pele, a área que precisa de cuidado, as necessidades específicas do consumidor ou por meio do princípio ativo da fórmula.

In 2021, the Profuse brand completed ten years, promoting commemorative actions for internal and external audiences, in order to celebrate a decade as a reference in the dermocosmetics market. Formulated in partnership with dermatologists, the product line is made with different actives and innovative formulations, under rigorous clinical studies. With proven safety, the brand uses in its products the same pharmaceutical rigor applied in the development of drugs. In addition, the products are recognized for offering an excellent sensory experience, from light textures and characteristics specially designed for Brazilian skin.

There are more than 55 products, with indications for skin, hair, nails and specific care, such as around the eyes and the skin of the lips, in addition to sun protection formulations and oral supplements.

In 2021, the brand's website was redesigned with more dynamic and interactive content, with the objective of bringing consumers closer to the product line and encouraging a healthy care routine. On the website, it is possible to find the ideal product according to the type of skin, the area that needs care, the specific needs of the consumer or through the active ingredient of the formula.



Divisão Consumer Health | Unidade Genéricos Consumer Health Division | Generics Unit

Na Unidade de Negócio Genéricos, 2021 foi um ano de grandes transformações e conquistas. A partir da implementação de uma nova estrutura interna, a unidade reformulou, também, estratégias comerciais, com foco no fortalecimento de sua atuação nos diferentes canais.

Além do lançamento de seis novos produtos, reposicionamos preços de importantes moléculas e expandimos a equipe de vendas, aumentando o time em 16%.

As estratégias e planos implementados contribuíram para que a Unidade de Negócio Genéricos acelerasse, somando demanda de R\$ 559 milhões PPP, um crescimento de 28% em relação a 2020, alcançando, assim, a sétima posição do mercado, com 3,9% de market share (+0.2 p.p. versus 2020) e crescendo em todos os canais de vendas.

A perspectiva é que o mercado de Genéricos continue muito dinâmico, crescendo em todos os canais e regiões, em função da procura dos consumidores por opções de compra mais acessíveis. Frente a essa dinâmica, a unidade está preparada para continuar aumentando sua demanda, com estratégias claras por canal de venda e categoria de produto, priorizando a criação de valor e buscando crescimento de maneira sustentável, reforçando ainda mais nossa presença nos clientes, trazendo lançamentos relevantes para o mercado e maximizando volume para a Companhia.

At the Generic Business Unit, 2021 was a year of great transformations and achievements. From the implementation of a new internal structure, the unit also reformulated commercial strategies, focusing on strengthening its performance in the different channels.

In addition to the launch of six new products, we have repositioned prices for important molecules and we expanded the sales team, increasing the team by 16%.

The strategies and plans implemented contributed to the Generic Business Unit accelerating, adding demand of BRL 559 million PPP, a growth of 28% compared to 2020, thus reaching the seventh position in the market, with 3.9% market share (+0.2 p.p. versus 2020) and growing in all sales channels.

The prospect is that the Generics market will remain very dynamic, growing in all channels and regions, depending on consumer demand for more accessible purchase options. Faced with this dynamic, the unit is prepared to continue increasing its demand, with clear strategies by sales channel and product category, prioritizing the creation of value and seeking sustainable growth, further reinforcing our presence in customers, bringing relevant launches to the market and maximizing volume for the Company.

Resultados econômico-financeiros

Economic and financial results

O Aché cresceu 15,8% em 2021 quando comparado ao ano anterior, atingindo receita líquida de R\$ 4,030 bilhões, o que demonstra a solidez e a sustentabilidade do negócio, bem como a assertividade do Planejamento Estratégico.

Aché grew 15.8% in 2021 when compared to the previous year, reaching net revenue of BRL 4.030 billion, which demonstrates the solidity and sustainability of the business, as well as the assertiveness of Strategic Planning.

Resultado consolidado | GRI 102-7

Consolidated result | GRI 102-7

R\$ milhões / (R\$ million)	2021	S/RL ON/NR	2020	S/RL ON/NR
Receita líquida / Net revenue	4.028,3	-	3.477,3	-
Lucro bruto / Gross income	2.565,5	63,7	2.343,2	67,4%
Vendas e administrativas / Sales & Admin. Expenses	(1.605,4)	-39,9%	(1.343,7)	-38,6%
Outras operacionais / Other operational expenses	(48,5%)	-1,2%	(85,7)	-2,5%
Lucro operacional (EBIT) / Operating income (EBIT)	911,6	22,6%	913,8	26,3%
Resultado financeiro líquido / Net financial result	(70,3)	-1,7%	(96,6)	-2,8%
Lucros antes de IRPJ/CSLL / Income before income tax and CSLL tax	841,3	20,9%	817,2	23,5%
Lucro líquido / Net income	654,3	16,2%	631,4	18,2%
EBITDA	1.051,2	26,1%	1.046,8	30,1%
EBITDA Ajustado / EBITDA Rethasend	1.040,0	25,8%	994,1	28,6%
Lucro líquido por ação / Net income per share	10,2	-	9,9	-

RECEITA LÍQUIDA

NET REVENUE

No ano de 2021 a Receita Líquida da Companhia apresentou evolução de 15,8% em relação ao ano anterior, impulsionada por todas as Unidades de Negócio.

In 2021, the Company's Net Revenue increased by 15.8% compared to the previous year, driven by all Business Units.

Receita líquida (R\$) / Net revenue (BRL)

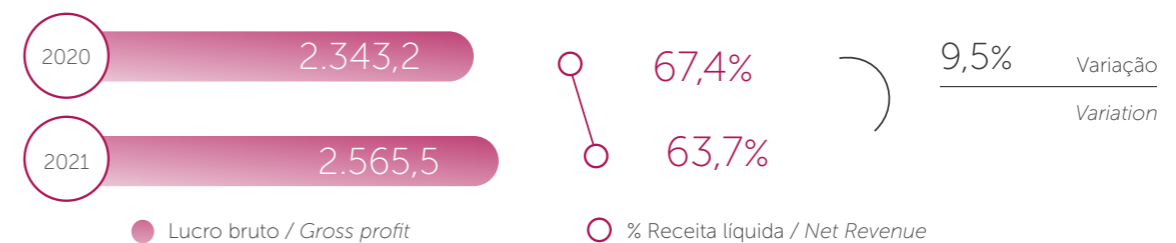


LUCRO BRUTO

GROSS PROFIT

No ano de 2021, o lucro bruto foi de R\$ 2,6 bilhões, 9,5% superior em relação ao ano anterior, alcançando uma margem de 63,7% sobre a receita líquida. A redução de margem em relação a 2020 foi decorrente (i) do mix de produtos vendidos; (ii) da variação cambial e (iii) inflação dos insumos.

In 2021, Gross Profit was BRL 2.6 billion, 9.5% higher than he previous year, reaching a margin of 63.7% on Net Revenue. of margin in relation to 2020 was due to (i) the mix of products sold; (ii) the exchange rate variation and (iii) inflation of inputs.



EBITDA

EBITDA

O EBITDA (lucro antes de juros, impostos, depreciações e amortizações) atingiu R\$ 1,051 bilhão em 2021, representando um aumento de 0,4%, apesar do crescimento da receita líquida de 15,8%. O menor crescimento em relação à receita líquida foi decorrente (i) do aumento do custo dos produtos vendidos em razão de mix, variação cambial e inflação nos insumos; (ii) pelo aumento das despesas com vendas na comparação com 2020 quando tivemos redução dos gastos com ações promocionais, menor número de amostras grátis e eventos com médicos, bem como desaceleração nas despesas administrativas pela redução de jornada e implementação do home office para as equipes, devido à pandemia de Covid-19 e (iii) aumento do patamar de investimento em desenvolvimento de novos produtos.

EBITDA (earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) reached BRL 1.051 billion in 2021, representing an increase of 0.4%, despite the growth of Net Revenue of 15.8%. The lower growth related to Net Revenue was due to (i) the increase in the cost of goods sold due to mix, exchange rate variation and inputs inflation; (ii) the increase in sales expenses compared to 2020 when we had a reduction of expenses with promotional actions, fewer free samples and events with doctors, as well as a slowdown in administrative expenses due to the reduction of working hours and implementation of the home office for the teams, due to the Covid-19 Pandemic and (iii) increase in the level of investment in the development of new products.



Ebitda (R\$ milhões) / (R\$ million)	2019	2020	2021	VAR. 2020 X 2021 (%)
Lucro líquido / Net income	721,30	631,4	654,3	3,6%
Provisão para IRPJ e CSLL / Provision for income tax and CSLL tax	275,40	185,8	187,0	0,6%
Resultado financeiro líquido / Net financial result	(17,4)	96,6	70,3	-27,2%
Depreciação e amortizações / Depreciation & amortization	104,1	133	139,6	5,0%
Ebitda	1.083,4	1.046,8	1.051,2	0,4%
Ebitda Ajustado / EBITDA Rethasend		994,1	1.040,0	4,6%

RESULTADO FINANCEIRO

FINANCIAL RESULT

O resultado financeiro líquido de 2021 totalizou uma despesa de R\$ 70,3 milhões, com uma variação positiva de R\$ 26,3 milhões, quando comparado com o mesmo período do ano anterior, principalmente devido à menor variação cambial decorrente de uma menor depreciação do real (variação de 7% em 2021, contra 29% em 2020).

The net financial result for 2021 totaled an expense of BRL 70.3 million, with a positive variation of BRL 26.3 million when compared to the same period of the previous year, mainly due to the lower exchange rate variation due to a lower depreciation of the real (variation of 7% in 2021, compared to 29% in 2020).

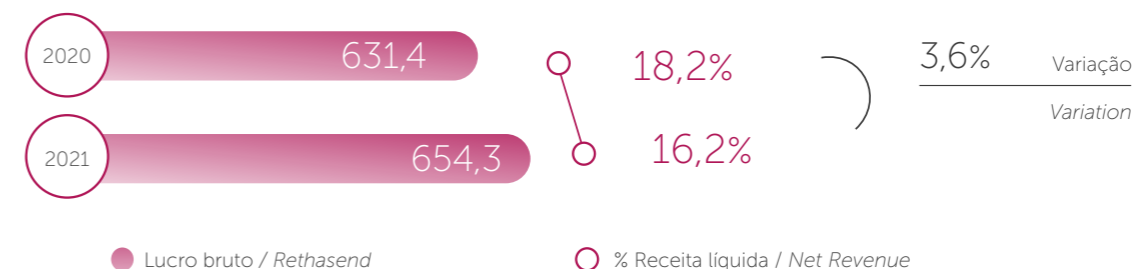
Resultado financeiro (R\$ milhões) Financial result (R\$ million)	2019	S/RL ON/NR	2020	S/RL ON/NR	2021	S/RL ON/NR
Receitas (despesas) financeiras Financial revenue (expenses)	23,1	0,7%	(65,0)	-1,9%	(66,1)	-1,6%
Variação cambial Exchange rate variation	(5,7)	-0,2%	(31,6)	-0,9%	(4,2)	-0,1%
Resultado financeiro Financial result	17,4	0,5%	(96,6)	-2,8%	(70,3)	-1,7%

LUCRO LÍQUIDO

NET INCOME

O lucro líquido de 2021 foi de R\$ 654,3 milhões, apresentando um aumento de 3,6% quando comparado a 2020, refletidos principalmente (i) pela redução da margem bruta devido a mix, variação cambial e inflação dos insumos; (ii) pelo aumento dos gastos promocionais pela retomada da visitação e promoção médica e (iii) pelo aumento do patamar de investimento em desenvolvimento de novos produtos.

Net income for 2021 was BRL 654.3 million, an increase of 3.6% when compared to 2020, mainly reflected (i) by the reduction of the gross margin due to mix, exchange rate variation and inflation of inputs; (ii) by the increase in promotional expenses for the resumption of visitation and medical promotion and (iii) by the increase in the level of investment in development of new products.



ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

NET INDEBTEDNESS

A Companhia encerrou 2021 com um endividamento líquido de R\$ 633,6 milhões. A dívida bruta soma R\$ 890,7 milhões e possui característica principal de longo prazo.

A variação do endividamento líquido e do índice de endividamento está substancialmente relacionada a um menor nível de caixa e equivalentes de caixa, em função da formação de estoques relacionados a itens críticos e com risco de escassez e retomada dos investimentos em Capex e pesquisa e desenvolvimento.

Em 2021, a Companhia alongou o perfil da dívida através de sua primeira emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, em série única, com distribuição pública e esforços restritos, nos termos da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 476, de 16 de janeiro de 2009. As debêntures possuem prazo de cinco anos e não possuem garantias.

The Company ended 2021 with a net indebtedness of BRL 633.6 million Gross debt totals BRL 890.7 million and has a long-term main nature.

The variation in net debt and debt ratio is substantially related to a lower level of cash and cash equivalents, due to the formation of inventories related to critical items and items with scarcity risk and resumption of investments in CAPEX and research and development.

The debt profile through its first issuance of simple debentures, not convertible into shares, of the unsecured type, in a single series, with public distribution and restricted efforts, pursuant to the Instruction of the Brazilian Securities and Exchange Commission ("CVM") No. 476, of January 16, 2009. The debentures have a five-year term and have no guarantees.

Endividamento líquido (R\$ milhões) Net indebtedness (R\$ million)	Saldo em dez/2019 Balance in Dec/19	Saldo em dez/2020 Balance in Dec/20	Saldo em dez/2021 Balance in Dec/21	VAR. 2020 X 2021 (%)
Empréstimo, financiamentos e debêntures Loan, financing and debentures	-	-	-	-
Circulante Current liabilities	111,5	515,7	103,3	-80,0%
Não circulante Long-term liabilities	397,3	381,4	787,4	106,4%
Endividamento bruto Gross borrowings	508,8	897,1	890,7	-0,7%
Caixa e equivalentes de caixa Cash & cash equivalents	(145,4)	(284,5)	(257,1)	-9,6%
Endividamento líquido Net borrowings	363,4	612,6	633,6	-

ÍNDICE DE ENDIVIDAMENTO**DEBT INDEX**

A Companhia tem instrumentos de financiamento que devem respeitar os limites de endividamento (Covenants). No ano de 2021 a Companhia está adimplente com esses compromissos contratuais.

The Company has financing instruments that must respect the indebtedness limits (Covenants). In 2021, the Company is in compliance with these contractual commitments.

Índice de endividamento (R\$ milhões) Debit index (R\$ million)	Saldo em dez/2019 Balance in Dec/19	Saldo em dez/2020 Balance in Dec/20	Saldo em dez/2021 Balance in Dec/21
Empréstimo e financiamentos / Loans & Financing	508,8	897,1	482,3
Debêntures / Debentures	-	-	408,4
Caixa e equivalentes de caixa / Cash and cash equivalents	(145,4)	(284,5)	(257,1)
Endividamento líquido / Net borrowings	363,4	612,6	633,6
(/) EBITDA	1.083,4	1.046,8	1.051,2
Índice endividamento / Debt index	0,34	0,59	0,60

DEMONSTRAÇÃO DE VALOR ADICIONADO (DVA) GRI 103-2, 103-3 | 201, 201-1**STATEMENT OF ADDED VALUE (DVA) GRI 201-1**

O valor adicionado, que é um indicador da riqueza agregada à sociedade pela Companhia em sua atividade econômica, totalizou R\$ 2,398 bilhões. O demonstrativo completo faz parte das demonstrações financeiras.

Value added, which is an indicator of the wealth added to society by the Company in its economic activity, totaled BRL 2.398 billion. The complete statement is part of financial statements.

DVA (R\$ milhões) Direct economic value generated (R\$ million)	2019	2020	2021
Receitas / Revenue	4.012,7	3.995,4	4.478,2
Valor adicionado bruto / Gross value added	2.444,9	2.397,1	2.467,2
Valor adicionado total a distribuir / Total value added to distribute	2.430,9	2.315,7	2.398,4
Valor econômico distribuído Economic value distributed	2019	2020	2021
Salários e benefícios de colaboradores / Employee salaries & benefits	738,9	775,8	823,9
Pagamento ao governo (impostos) / Payments to government (taxes)	892,2	754,7	750,1
Remuneração de capitais de terceiros / Interest paid to creditors	78,5	153,7	170,1
Remuneração de capitais próprios / Interest paid on shareholders' equity	721,3	631,4	654,3
Distribuição do valor adicionado / Value added distributed	2.430,9	2.315,7	2.398,4

INVESTIMENTO EM ATIVO IMOBILIZADO**INVESTMENT IN FIXED ASSETS**

No ano de 2021, os investimentos com imobilizado totalizaram R\$ 246,9 milhões, sendo R\$ 146,6 milhões direcionados à implantação da nova fábrica e ao moderno armazém vertical em Cabo de Santo Agostinho - Pernambuco (R\$ 100,5 milhões em 2020).

In 2021, investments with fixed assets totaled BRL 246.9 million, of which BRL 146.6 million directed to the implementation of the new factory and the modern vertical warehouse in Cabo de Santo Agostinho - Pernambuco (BRL 100.5 million in 2020).

DIVIDENDO E JUROS SOBRE CAPITAL PRÓPRIO**DIVIDEND AND EQUITY INTEREST**

O Estatuto Social assegura um dividendo mínimo obrigatório correspondente a 25% do lucro líquido de cada exercício, deduzido para constituição da reserva legal de 5% do lucro, e faculta a distribuição de dividendos com base em balanços semestrais ou intermediários.

The Bylaws ensure a mandatory minimum dividend corresponding to 25% of the net income for each year, deducted to constitute the legal reserve of 5% of the income, and allow the distribution of dividends based on semi-annual or interim balance sheets.

Dividendo (R\$ milhões) / Dividend (R\$ million)	2021
Lucro líquido do exercício Net income for the period	654,3
Reserva de Incentivo Fiscal – Sudene Fiscal incentive reserve – Sudene	(38,1)
Dividendos mínimos obrigatórios – 25% Minimum mandatory dividend	154,1
(-) JSCP – Juros s/ capital próprio (-) Interest on shareholders' equity	(63,7)
(-) Antecipação de dividendos (-) Interim dividend paid	(10,9)
Saldo de dividendos mínimos obrigatórios Balance of minimum mandatory dividends	79,5
Realização de reservas Paid-up reserves	2,0
Reserva de Incentivo Fiscal – Sudene Fiscal incentive reserve – Sudene	(38,1)
Dividendos Dividends	464,2

RATINGS**RATINGS**

A manutenção do rating pelas agências Fitch e Standard & Poor's refletem a natureza resiliente da indústria farmacêutica, que apresenta pouca volatilidade de fluxos de caixa, e a destacada posição do Aché no segmento de medicamentos com prescrição, seu baixo risco do portfólio, forte geração de caixa e comprometimento com uma estrutura de capital desalavancada.

The maintenance of the Rating by Fitch and Standard & Poor's agencies reflects the resilient nature of the pharmaceutical industry, which has little cash flow volatility, and Aché's outstanding position in the prescription drug segment, its low portfolio risk, strong cash generation and commitment to an unleveraged capital structure.

Ratings	Escala global Dividend (R\$ million)	Escala nacional National Scale
	Moeda estrangeira / Foreign Currency	Nacional National
	Longo prazo / Long term	Longo prazo / Long term
Fitch Ratings (Perspectiva) Fitch Ratings (Outlook)	BB Negativa / Negative	AAA (bra) Estável / Stable
Standard and Poor's (Perspectiva) Standard and Poor's (Outlook)	BB+ Estável / Stable	(br) AAA Estável / Stable

Diálogo e relacionamento

Dialog and relationship

O diálogo próximo, transparente e respeitoso com os públicos estratégicos é parte dos valores e da cultura do Aché, resultando em relacionamentos positivos que agregam valor para todos.

Close, transparent and respectful dialog with strategic audiences is part of Aché's values and culture, resulting in positive relationships that add value for all.



Estabelecemos diálogos respeitosos, diretos e positivos com nossos colaboradores e demais públicos de relacionamento. Agindo assim, desejamos despertar um senso de pertencimento para a construção conjunta de parcerias prósperas que tragam desenvolvimento para as pessoas e crescimento aos negócios.

Buscamos, também, fortalecer e honrar a confiança conquistada junto aos médicos, consumidores, fornecedores, clientes, comunidades, órgãos reguladores, representantes do setor, imprensa, parceiros de negócios, universidades, centros de pesquisa e todos aqueles que acessam, de alguma maneira, o Aché.

Nosso compromisso é seguir orientados pelos nossos valores e propósito, razão de ser de nossa existência e fundamentos para a construção de uma cultura que esteja alinhada, também, às demandas que surgem da sociedade.

We establish respectful, direct and positive dialogs with our employees and other stakeholders. By doing so, we want to awaken a sense of belonging to the joint construction of prosperous partnerships that provide development to people and growth to business.

We also seek to strengthen and honor the trust gained with doctors, consumers, suppliers, customers, communities, regulatory bodies, industry representatives, the press, business partners, universities, research centers and all those who access Aché somehow.

Our commitment is to follow guided by our values and purpose, the reason for being of our existence and foundations for the construction of a culture that is also aligned with the demands that arise from society.

Geração Aché da planta Anápolis.
Aché Generation of the Anápolis plant.



Geração Aché | GRI 103-2, 103-3 | 401

Aché Generation | GRI 103-2, 103-3 | 401

A saúde de nossos colaboradores e seus familiares seguiu como prioridade em 2021. A pandemia de Covid-19 se intensificou, e o imenso desafio de cuidar, proteger, orientar e oferecer condições para melhorar a qualidade de vida foi tratado com muita firmeza, atenção e carinho.

O Comitê de enfrentamento da pandemia, formado em 2020, manteve reuniões regulares e a tomada de decisões, de forma colegiada e rápida, favoreceu a implementação das mais cuidadosas iniciativas trazendo conforto e segurança à Geração Aché.

Tratada de forma integral, a saúde da Geração Aché é considerada em seus aspectos físicos, psicológicos, sociais e no ambiente de trabalho.

The health of our employees and their families remained a priority in 2021. The Covid-19 pandemic has intensified and the immense challenge of caring, protecting, guiding and offering conditions to improve the quality of life has been treated with great firmness, attention and affection.

The pandemic response committee, formed in 2020, held regular meetings and decision-making, in a collegiate and rapid manner, favored the implementation of the most careful initiatives bringing comfort and safety to the Aché Generation.

Treated in an integral way, the health of the Aché Generation is considered in its physical, psychological, social aspects and in the work environment.

INTEGRAÇÃO E APROXIMAÇÃO

Nossas plataformas digitais foram importantes meios de interação, aproximação, informação ágil e ajudaram a manter a Geração Aché motivada e engajada. O Yammer, plataforma digital lançada em 2021, além de dar voz aos nossos colaboradores, aprimorou a comunicação com temas voltados aos anseios e expectativas, adaptando-a aos tempos de distanciamento social. O nível de satisfação com a ferramenta alcançou 83%.

Lives, vídeos, games, campanhas de endomarketing, ideias inovadoras e mais incontáveis oportunidades continuam sendo geradas e absorvidas pela Geração Aché, por meio do Yammer, que estimula a criatividade, a liberdade de expressão

INTEGRATION AND APPROACH

Our digital platforms were important means of interaction, approach, agile information and helped keep the Aché Generation motivated and engaged. Yammer, a digital platform launched in 2021, in addition to giving voice to our employees, improved communication with themes focused on aspirations and expectations, adapting it to times of social distance. The level of satisfaction with the tool reached 83%.

Lives, videos, games, endomarketing campaigns, innovative ideas and countless more opportunities continue to be generated and absorbed by the Aché Generation, through Yammer, which encourages creativity, freedom of expression and supports the construction

e apoia a construção de uma cultura organizacional protagonizada por cada colaborador do Aché.

Em dezembro de 2021, 5.144 profissionais integravam a Geração Aché, um aumento 0,49% em relação a 2020. No ano, foram criadas 262 novas vagas e 840 pessoas foram promovidas. **GRI 102-8**

of an organizational culture led by each Aché employee.

*In December 2021, 5,144 professionals were part of the Aché Generation, an increase of 0.49% compared to 2020. In the year, 262 new vacancies were created and 840 people were promoted. **GRI 102-8***

FORÇAS DE VENDAS COMERCIAL E DEMANDA

COMMERCIAL SALES FORCES AND DEMAND

Uma das maiores e mais reconhecidas Forças de Demanda e Vendas do setor farmacêutico nacional, nossos profissionais provaram, em mais um ano de superação, o seu nível de empenho, esforço, estudo e adaptação aos novos tempos. Já familiarizados com as ferramentas digitais, foram capacitados para novos meios de se relacionar com os médicos e divulgar informações atualizadas e de qualidade. Também se tornaram aptos para levar aos clientes novas soluções tecnológicas em apoio ao negócio.

Formada por propagandistas, consultores e vendedores, em 2021 essa força de vendas comercial e demanda totalizava 2.670 profissionais, levando a marca Aché para todo o território brasileiro.

One of the largest and most recognized Demand and Sales Forces in the national pharmaceutical sector, our professionals proved, in another year of overcoming, their level of commitment, effort, study and adaptation to the new times. Already familiar with digital tools, they were trained in new ways to relate to doctors and disseminate updated and quality information. Also, they have become able to bring customers new technological solutions to support the business.

Formed by advertisers, consultants and sellers, in 2021 this commercial sales force and demand totaled 2,670 professionals, distributing the Aché brand to the entire Brazilian territory.

Perfil da Geração Aché | GRI 102-8

Profile of the Aché Generation | GRI 102-8

Empregados por tipo de contrato de trabalho e gênero^{1, 2}

Employees by type of employment contract and by gender^{1, 2}

Tipo de contrato Contract type	2019			2020			2021		
	Homens Men	Mulheres Women	Total	Homens Men	Mulheres Women	Total	Homens Men	Mulheres Women	Total
Permanente Permanent	2.350	2.509	4.859	2.367	2.571	4.938	2.460	2.640	5.100
Temporário Temporary	46	70	116	79	102	181	14	30	44
Total	2.396	2.579	4.975	2.446	2.673	5.119	2.474	2.670	5.144

Nota: A maior população (91%) contratada como temporária diretamente pelo Aché refere-se a empregados da força de vendas.

1. A partir de 2021, os aprendizes passaram a ser considerados fora do número de empregados, diferentemente dos anos anteriores. **GRI 102-48**
2. Não foram considerados empregados terceiros.

Note: The largest population (91%) hired as temporary directly by Aché refers to employees of the sales force.

1. From 2021, apprentices started to be considered outside the number of employees, unlike previous years. **GRI 102-48**
2. Third party employees were not considered.

Empregados por tipo de emprego

Employees by type of working day

Tipo de emprego / Job Type	2019 ¹		2020 ¹		2021	
	Total	Total	Homens Men	Mulheres Women	Total	Total
Jornada integral / Full workday	4.857	5.028	2.473	2.666	5.139	
Jornada parcial / Part time workday	118	91	1	4	5	
Total	4.975	5.119	2.474	2.670	5.144	

1. Não havia distinção por gênero nos anos de 2019 e 2020.
1. There was no gender distinction in the years 2019 and 2020.

Empregados por tipo de contrato de trabalho e região

Employees by type of employment contract and region

Região Region	2019			2020			2021		
	Tempo determinado Fixed-Term	Tempo indeterminado Perpetual	Total	Tempo determinado Fixed-Term	Tempo indeterminado Perpetual	Total	Tempo determinado Fixed-Term	Tempo indeterminado Perpetual	Total
Norte North	3	101	104	6	111	117	1	121	122
Nordeste Northeast	12	571	583	20	622	642	5	646	651
Centro-Oeste Midwest	2	176	178	18	306	324	7	289	296
Sudeste Southeast	96	3.571	3.667	109	3.455	3.564	24	3.586	3.610
Sul South	3	440	443	28	444	472	7	458	465
Total	116	4.859	4.975	181	4.938	5.119	44	5.100	5.144

Empregados por categoria funcional

Employees by functional category

	2021		
	Homens Men	Mulheres Women	Total
Diretoria / Board	14	8	22
Administração / Management	224	452	676
Produção / Production	573	351	924
Força de vendas / Sales force	1.445	1.357	2.802
Inovação e qualidade / Innovation and quality	218	502	720
Total	2.474	2.670	5.144

Obs.: não há dados de categoria funcional em 2019 e 2020.
Note: there are no functional category data in 2019 and 2020.

Empregados por etnia

Employees by ethnicity

Etnia Ethnicity	2020			2021		
	Indeterminado Undetermined	Determinado Determined	Total	Indeterminado Undetermined	Determinado Determined	Total
Amarela Asian	10	-	10	13	1	14
Branca White	3.031	144	3.175	3.209	20	3.229
Indígena Indigenous	1	-	1	0	0	0
Não informada Not specified	16	14	30	14	0	14
Parda Mixed	1.728	19	1.747	1.699	23	1.722
Preta Black	152	4	156	165	0	165
Total Geral Overall Total	4.938	181	5.119	5.100	44	5.144

Trabalhadores por categoria funcional e gênero

Employees, by functional category and gender

	2021		
	Homens Men	Mulheres Women	Total
Aprendizes Apprentices	82	109	191
Estagiários Interns	34	77	111
Total	116	186	302

Empregados por faixa etária

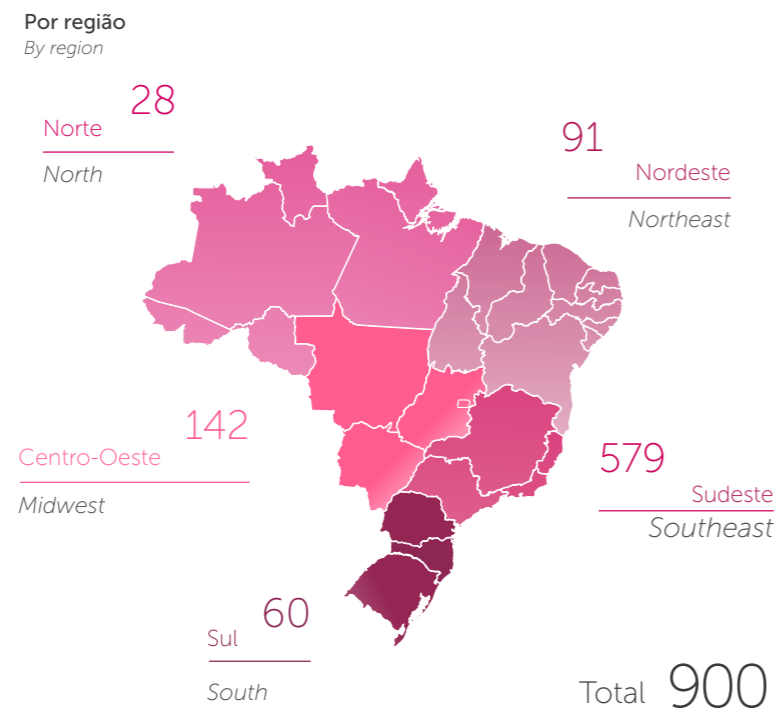
Employees by age band

	2020	2021
< 30 anos < 30 years	1.029	695
30 a 50 anos 30 to 50 years	3.631	3.927
> 50 anos > 50 years	459	522
Total	5.119	5.144

Empregados contratados 2021 GRI 401-1

Employees hired 2021 GRI 401-1

Por gênero	
By gender	
Homens	389
Men	
Mulheres	511
Women	
Total	900
Por faixa etária	
By age group	
< 30 anos	276
< 30 years	
30 a 50 anos	610
30 to 50 years	
> 50 anos	14
> 50 years	
Total	900



Taxa de rotatividade (turnover)¹ GRI 401-1

Turnover¹ GRI 401-1

	2021
Total headcount	5.144
Por gênero / By gender	
Homens / Men	0,07
Mulheres / Women	0,09
Total	0,16
Por faixa etária / By age group	
< 30 anos / < 30 years	0,04
30 a 50 anos / 30 to 50 years	0,11
> 50 anos / > 50 years	0,01
Por região / By region	
Norte / North	0
Nordeste / Northeast	0,02
Centro-Oeste / Midwest	0,02
Sudeste / Southeast	0,1
Sul / South	0,01
Total	0,16

1. Metodologia de cálculo: [(contratados + desligados)/2]/headcount total.
1. Calculation methodology: [(contracted + disconnected)/2]/total headcount.

Licença-maternidade/paternidade GRI 401-3

Maternity/paternity leave GRI 401-3

	2021	
Empregados que tiveram direito a tirar a licença	Homens	Mulheres
Employees who were entitled to take leave	Men	Women
	2.474	2.640
Empregados que tiraram a licença	87	133
Employees that were on leave		
Empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença	93	123
Employees who returned to work, in the reporting period, after the end of the leave		
Empregados que retornaram a trabalhar após a licença e continuaram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho	113	106
Employees who returned to work after the leave and remained employed 12 months after returning to work		
Taxa de retorno	1	0,97
Return Rate		
Taxa de retenção	0,98	0,94
Retention Rate		

GESTÃO DE TALENTOS E AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

GRI 103-2, 103-3 | 404

Com o desafio de manter e engajar sempre nossos talentos, investimos continuamente no desenvolvimento das pessoas, ampliando seus conhecimentos e potencialidades. O estímulo à criatividade e à inovação faz parte da cultura do Aché. Em 2021, iniciamos projetos a partir de ideias sugeridas pelos colaboradores, com destaque para a categoria Inovação Transformacional: Impressora 3D de baixo custo e Medicamentos 3D e na categoria Melhoria de Processos, a Internalização dos Aerossóis, Alenia Hospitalar e Bulas em Libras Digital.

Reestruturamos e ampliamos nosso sistema de avaliação de desempenho – SGDI. Em 2021, 100% dos colaboradores da Companhia fizeram a avaliação de desempenho. Nosso modelo de avaliação é um aliado no desenvolvimento pessoal do colaborador, oferecendo clareza de critérios, equidade e *feedback* no resultado, o que é estimulante na construção da sua carreira.

GRI 404-3

TALENT MANAGEMENT AND PERFORMANCE

GRI 103-2, 103-3 | 404

With the challenge of always maintaining and engaging our talents, we continuously invest in the development of people, expanding their knowledge and potential. Encouraging creativity and innovation is part of Aché's culture. In 2021, we started projects based on ideas suggested by employees, with emphasis on the Transformational Innovation category: Low cost 3D Printer and 3D drugs and in the category Process Improvement, Internalization of Aerosols, Hospital Alenia and Package Inserts in Digital Pounds.

We have restructured and expanded our performance appraisal system - SGDI. In 2021, 100% of the Company's employees made the performance evaluation. Our evaluation model is an ally in the employee's personal development, offering clarity of criteria, equity and *feedback* on the result, which is encouraging the construction of their career. GRI 404-3

O estímulo à criatividade e à inovação faz parte da nossa cultura

Encouraging creativity and innovation is part of our culture

DESENVOLVE ACHÉ**GRI 103-2, 103-3 | 404**

Uma cultura favorável ao aprendizado e ao desenvolvimento está estabelecida no Aché. Por isso, temos investido continuamente em programas e projetos de educação para nossos colaboradores de forma cada vez mais ampla e democrática.

Em 2021, lançamos a plataforma digital Desenvolve Aché. Os conteúdos podem ser acessados a qualquer hora, via computador, tablet ou celular, possibilitando aos colaboradores o protagonismo em seu desenvolvimento. Registramos a emissão de 14.050 certificados em 2021, mais de 13 mil acessos e 14 mil horas cursadas durante o ano.

DESENVOLVE ACHÉ**GRI 103-2, 103-3 | 404**

A culture conducive to learning and development is established at Aché. Therefore, we have continuously invested in education programs and projects for our employees in an increasingly broad and democratic manner.

In 2021, we launched the digital platform Desenvolve Aché. The contents can be accessed at any time, via computer, tablet or mobile phone, enabling employees to play a leading role in their development. We registered the issuance of 14,050 certificates in 2021, more than 13 thousand accesses and 14 thousand hours attended



Reunião Bimestral de Resultados.
Bimonthly Results Meeting.

MODELO DE COMPETÊNCIAS ACHÉ GRI 103-2**ACHÉ GRI COMPETENCY MODEL** GRI 103-2

A gestão de pessoas está estruturada para desenvolver, manter e valorizar os colaboradores, baseando suas ações nas seguintes competências:

- Atuação inovadora
- Colaboração e desenvolvimento
- Compromisso com o cliente
- Foco estratégico
- Resultados com excelência
- Liderança

People management is structured to develop, maintain and value employees, basing their actions on the following areas of competence:

- *Innovative performance*
- *Collaboration and development*
- *Commitment to the customer*
- *Strategic focus*
- *Results with excellence*
- *Leadership*

Com 30 cursos lançados em temas variados, criamos duas trilhas de aprendizado: Pense Digital, voltada à transformação digital e o impacto em nosso jeito de trabalhar; e Jornada da Liderança, com foco na preparação de líderes em gestão de pessoas, desafios do negócio, mercado e objetivos da Companhia. Ainda na plataforma Desenvolve Aché, realizamos Rodas de Conversas com especialistas em quatro diferentes temas que foram destaque na plataforma.

Em parceria com instituições educacionais de todo o país, os treinamentos somaram mais de 396 mil horas, o que representa uma média de 76,6 horas de capacitação por colaborador. **GRI 404-1**

With 30 courses launched in various themes, we created two learning trails: Think Digital, focused on digital transformation and the impact on our way of working; and Leadership Journey, focusing on the preparation of leaders in people management, business challenges, market and the Company's objectives. Also on the platform Develop Aché, we held Conversation Rounds with experts on four different topics that were featured on the platform.

*In partnership with educational institutions throughout the country, the training totaled more than 396 thousand hours, which represents an average of 76.6 hours of training per employee. **GRI 404-1***

Café & Companhia

Coffee & Company

O Programa aumenta o nível de engajamento dos colaboradores ao aproximá-los da liderança da Companhia. Em nove encontros com a presidente ao longo de 2021, 94 participantes expressaram ideias, tiraram dúvidas e, em clima informal, comentaram sobre seus anseios, expectativas e realizações.

The Program increases the level of employee engagement by bringing them closer to the Company's leadership. In nine meetings throughout 2021, 94 participants expressed ideas, answered questions and, in an informal atmosphere, commented on their desires, expectations and achievements.

Os treinamentos da Companhia são conduzidos em três frentes, pelas áreas de:

- **Recursos Humanos** – controla os treinamentos corporativos realizados pela plataforma digital Desenvolve Aché;
- **TDV (treinamento de vendas)** – responsável pelos treinamentos voltados às equipes comerciais e da Geração de Demanda, sobretudo relacionados a conhecimentos científicos e dos medicamentos;
- **Excelência Operacional** – coordena os treinamentos técnicos para as áreas operacionais, incluindo os que são requisitos para obtenção das normas e RTs de segurança do trabalho, e os treinamentos referentes à operação e à manutenção dos equipamentos ou de desenvolvimento profissional para as atividades em fábrica.

The Company's training is conducted on three fronts, by the following areas:

- **Human Resources** – controls the corporate training carried out by the digital platform *Desenvolve Aché*;
- **TDV (sales training)** – responsible for training aimed at the commercial and Demand Generation teams, especially related to scientific and drug knowledge;
- **Operational Excellence** – coordinates the technical training for the operational areas, including those that are requirements to obtain the standards and RTs of work safety, and the training related to the operation and maintenance of equipment or professional development for factory activities.



Geração Aché da planta Pernambuco.
Aché generation of the Pernambuco plant.

Horas de treinamento – histórico | GRI 404-1

Hours of training – evolution | GRI 404-01



DIVERSIDADE E INCLUSÃO

GRI 103-2, 103-3 | 405, 406

A diversidade sempre esteve presente no Aché, de maneira natural, reunindo colaboradores de todas as regiões do Brasil, retratando a nossa realidade de país multicultural. Em 2021, a Companhia caminhou na direção da Diversidade e Inclusão com um novo olhar. Os aprendizados acumulados ao longo do tempo destacaram a importância de acolher e celebrar as diferenças, por isso, revisitamos nossas práticas e estamos prontos para essa jornada que se intensificará ainda mais em 2022 e toda a Geração Aché será convidada a protagonizar um jeito novo de lidar e celebrar as diferenças. Atualmente contamos com indicadores de acompanhamento para PcDs (pessoas com deficiência) e para pessoas negras.

Para nós, a diversidade tem conexão direta com respeito, equidade, inovação, enriquece o ecossistema corporativo e traz maior senso de pertencimento apoiando a construção da cultura que praticamos todos os dias.

O nosso Código de Conduta coíbe qualquer tipo de discriminação de gênero, orientação sexual, etnia, religião, faixa etária, convicção política, nacionalidade, estado civil, condição física ou classe social. Também é proibido qualquer tipo de assédio, sexual, moral ou econômico, ou situações que configurem pressões, intimidações ou ameaças no relacionamento entre colaboradores, independentemente de seu nível hierárquico. Não foram identificados casos de discriminação em 2021. **GRI 406-1**

DIVERSITY & INCLUSION

GRI 103-2, 103-3 | 405, 406

Diversity has always been present at Aché, in a natural way, bringing together employees from all regions of Brazil, portraying our reality as a multicultural country. In 2021, the Company walked towards Diversity and Inclusion with a new look. The learning accumulated over time highlighted the importance of welcoming and celebrating differences, so we revisit our practices and are ready for this journey that will intensify even more in 2022 and the entire Aché Generation will be invited to lead a new way of dealing with and celebrating differences. We currently have monitoring indicators for PwDs (people with disabilities) and for black people.

For us, diversity has a direct connection with respect, equity, innovation, enriches the corporate ecosystem and brings a greater sense of belonging supporting the construction of the culture we practice every day.

*Our Code of Conduct prohibits any type of discrimination of gender, sexual orientation, ethnicity, religion, age group, political belief, nationality, marital status, physical condition or social class. Any kind of harassment, sexual, moral or economic, or situations that constitute pressures, intimidation or threats in the relationship between employees, regardless of their hierarchical level, is also prohibited. No cases of discrimination were identified in 2021. **GRI 406-1***

A inclusão de PcD na Força de Vendas Comercial e Demanda representou importante passo em nosso propósito de contar com um ambiente mais diverso. Totalizamos 251 colaboradores com deficiência na Companhia. Nossos planos asseguram oportunidades de desenvolvimento com treinamento, palestras de sensibilização para gestores e colaboradores e a inclusão do tema na integração dos profissionais recém-contratados.

O Aché instituiu um comitê de diversidade para aprofundar as discussões sobre o tema e contratou uma consultoria para apoiar a construção de projetos de diversidade em 2022.

The inclusion of PwD in the Commercial Sales Force and Demand represented an important step in our purpose of having a more diverse environment. We totaled 251 employees with disabilities in the Company. Our plans ensure development opportunities with training, and workers and the inclusion of the topic.

Aché instituted a diversity committee to deepen discussions on the topic and hired a consultancy to support the construction of diversity projects in 2022.

Geração Aché da planta Londrina.
Generation Aché of Londrina plant.



Empregados, por categoria funcional, gênero, faixa etária e grupos sub-representados (%) | GRI 405-1

Employees, by functional category, gender, age group and underrepresented groups (%) | GRI 405-1

	2021						
	Homens Men	Mulheres Women	< 30 < 30	30 a 50 30 to 50	> 50 > 50	Pessoas negras Black people	PcDs PWDs
Órgãos de governança / Governance bodies	100,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
Diretoria / Board	63,64	36,36	0,00	54,55	45,45	0,00	0,00
Administração / Management	33,14	66,86	21,6	67,75	10,65	4,14	14,5
Produção / Production	62,01	62,01	11,8	74,89	13,31	8,01	9,2
Força de vendas / Sales force	51,57	48,43	7,35	82,37	10,28	1,46	0,68
Inovação e qualidade / Innovation and quality	30,28	69,72	32,5	63,47	4,03	3,06	6,81
Total¹	48,09	51,91	13,51	76,34	10,15	3,21	4,88

1. Não estão incluídos os percentuais referentes aos órgãos de governança.
1. Percentages referring to governance bodies are not included.

Trabalhadores, por categoria funcional e gênero (%) | GRI 405-1

Employees, by functional category and gender (%) | GRI 405-1

	2021						
	Homens Men	Mulheres Women	< 30 < 30	30 a 50 30 to 50	> 50 > 50	Pessoas negras Black People	PcDs PWDs
Aprendizes / Apprentices	42,93	57,07	100,00	0,00	0,00	63,87	0,00
Estagiários / Interns	30,63	69,37	99,10	0,90	0,00	27,93	0,00
Total	38,41	61,59	99,67	0,33	0,00	50,66	0,00

SUCESSÃO

Para a continuidade da execução das nossas estratégias, a cadeia de liderança precisa ser continuamente monitorada e reforçada antecipando as necessidades de competências futuras. Todas as posições de liderança foram mapeadas (diretores, gerentes e coordenadores) e seus sucessores, por meio da realização de entrevistas e avaliação de potencial, desta vez utilizando a metodologia de *Learnig Agility*. Para 2022, continuaremos com ações de desenvolvimento para os potenciais mapeados, assegurando nossa capacidade de entrega de continua a excelência organizacional.

SUCCESSION

To continue the implementation of our strategies, the leadership chain needs to be continuously monitored and strengthened in anticipation of future competency needs. All leadership positions were mapped (directors, managers and coordinators) and their successors, through interviews and potential assessment, this time using the *Learnig Agility* methodology. For 2022, we will continue with development actions for the mapped potentials, ensuring our ability to deliver continued organizational excellence.

Proporção entre o salário-base¹ e a remuneração² recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens - por categoria funcional | GRI 405-2

Proportion between basic salary¹ and earnings² received by women and those received by men - by functional category | GRI 405-2

	2021
Diretoria ³ / Executive Board ³	1
Administração / Management	0,99
Produção / Production	1,01
Força de vendas / Sales force	1,04
Inovação e qualidade / Innovation and quality	1,01

1. Salário base = média dos salários dos ocupantes.

2. "Remuneração", considerando PLR, 13º salário, férias e comissões (equivalente mensal).

3. Em "Diretoria," não foi incluso o cargo de Presidente.

1. Base salary = average of the occupants' salaries.

2. "Compensation", considering PLR, Christmas bonus, vacation and commissions (monthly equivalent).

3. In "Executive Board," the position of President was not included.

SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 103-2, 103-3 | 403

Realizamos a gestão de saúde e segurança ocupacional com base em melhorias contínuas nos nossos processos e na manutenção dos nossos programas, como a Sipat (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho), o SGI (Sistema de Gestão Integrado), que é monitorado pelo Comitê de Governança, as campanhas de conscientização e prevenção e os Diálogos de Segurança.

Reforçando a cultura de segurança, a Cipa (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) realiza reuniões mensais com a participação de colaboradores, com o intuito de identificar os riscos do processo de trabalho e gerar planos que possibilitam ações preventivas e de tratamento. No comitê interno da Cipa, os colaboradores eleitos na gestão são treinados e realizam o levantamento dos agentes físicos (insalubridade/periculosidade), biológicos e de acidentes, elaborando o mapa de risco. A partir desse mapa, a equipe de engenharia de segurança elabora os laudos técnicos no PGRO (Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais). **GRI 403-2, 403-4**

SAFETY AND HEALTH

GRI 103-2, 103-3 | 403

We perform occupational health and safety management based on continuous improvements in our processes and in the maintenance of our programs, such as Sipat (Internal Week for the Prevention of Accidents at Work), the IMS (Integrated Management System), which is monitored by the Governance Committee, awareness and prevention campaigns and the Security Dialogs.

Strengthening the safety culture, Cipa (Internal Commission for Accident Prevention) holds monthly meetings with the participation of employees, in order to identify the risks of the work process and generate plans that enable preventive and treatment actions. In the internal Cipa committee, the employees elected in the management are trained and carry out the survey of physical agents (unhealthy/dangerous), biological and accidents, preparing the risk map. From this map, the safety engineering team prepares the technical reports in the PGRO (Occupational Risk Management Program). **GRI 403-2, 403-4**

O sistema de gestão de segurança do trabalho registra todos os incidentes que possam levar ao acidente com lesão. Os relatórios de investigação são elaborados pela equipe de engenharia de segurança, apresentados aos comitês da Cipa e gestores da empresa. O Programa de Segurança Comportamental é um canal aberto dos colaboradores com suas lideranças nos apontamentos de percepção de riscos, que são insumos para a elaboração de planos de treinamentos e ou medidas de ações de prevenção. Os indicadores são apresentados mensalmente às respectivas lideranças e à alta administração.

GRI 403-2

Adicionalmente, o PEO, formado por profissionais de diversas áreas e prestadores de serviço de saúde, atua na promoção de um ambiente de trabalho seguro e contamos com metas de redução de acidentes que são monitoradas pela Cipa.

GRI 403-4, 403-9

Os funcionários com funções de maior exposição a riscos recebem treinamentos específicos de qualificação e habilitação técnica. Os demais passam por treinamentos de segurança comportamental e de atendimento às Normas Regulamentadoras. A gestão do tema é acompanhada por nossa Matriz Geral de Treinamento e pela Alta Administração, além de nossos programas, e conta com auditorias internas e externas. **GRI 403-5, 403-7**

Nossas unidades fabris utilizam ferramentas de gestão da norma ISO 45001, para segurança e saúde ocupacional, e em especial do LPD (Levantamento de Perigos e Danos), no qual todos os colaboradores são treinados para preenchimento, incluindo o direito a recusa, caso o colaborador não se sinta seguro para exercer determinada tarefa e/ou por falta de qualificação técnica/habilitação. **GRI 403-2**

Os colaboradores e trabalhadores terceirizados seguem rigorosamente as normas regulamentadoras e exigências legais pertinentes à nossa operação. Além disso, os ambientes de trabalho e as atividades laborais passam por avaliações de risco e médicas. **GRI 403-1**

*Occupational Safety Management System records all incidents that could lead to the accident with injuries. Investigation reports must be drawn up by the safety engineering team, presented to Cipa committees and company managers. The Behavioral Safety Program is an open channel for employees with their leaders in the notes of risk perception, which are inputs for the preparation of training plans and/or prevention action measures. The indicators are presented monthly to the respective leaders and senior management. **GRI 403-2***

*Additionally, the PEO, formed by professionals of various areas and health service providers act in the promotion of an environment of safe work and we have goals for reduction of accidents that are monitored by Cipa. **GRI 403-4, 403-9***

*Employees with higher risk exposure functions receive specific qualification and technical qualification training. The others undergo behavioral safety training and compliance with Regulatory Standards. The topic management is accompanied by our General Training Matrix and Senior Management, in addition to our programs, and has internal and external audits. **GRI 403-5, 403-7***

*Our manufacturing units use management tools of the ISO 45001 standard, for occupational safety and health, and in particular of the LPD (Hazard and Damage Survey), in which all employees are trained to complete, including the right to refuse, if the employee does not feel safe to perform a certain task and/or due to lack of technical qualification. **GRI 403-2***

*Employees and outsourced workers strictly follow the regulatory standards and legal requirements pertinent to our operation. In addition, work environments and work activities undergo risk and medical assessments. **GRI 403-1***



Geração Aché da planta São Paulo.
Generation Aché of the São Paulo plant.

Nos últimos três anos, percebemos uma evolução significativa de redução de acidentes com lesão, com algumas unidades com recordes de dias sem acidentes com afastamento. Anualmente, o sistema de gestão de Segurança, Saúde Ocupacional passa por uma revisão de metas corporativas de redução de acidentes, fortalecendo o propósito da alta direção no objetivo zero acidentes. **GRI 403-2**

Assim fortalecemos nossa gestão com a certificação ISO 45001, que nos permite reduzir lesões e doenças ocupacionais em nossos colaboradores. Em 2021, não houve acidentes fatais, nem notificações de doença ocupacional **GRI 403-2, 403-10**

Oferecemos, também, assistência médica, atendimento multiprofissional e parcerias com seguradoras de saúde, estendível aos seus dependentes legais. Em 2021, implementamos o indicador de Pesquisa de Satisfação para avaliação do serviço de saúde, em conjunto com a Pesquisa de Clima Organizacional, e obtivemos 90% de satisfação. **GRI 403-6**

*In the last three years, we noticed a significant evolution in the reduction of accidents with injury, with some units having records of days without accidents with leave. Annually, the Occupational Health, Safety management system undergoes a review of corporate accident reduction goals, strengthening the purpose of senior management in the zero accidents goal. **GRI 403-2***

*This strengthens our management with the ISO 45001 certification, which allows us to reduce injuries and occupational diseases in our employees. there were no fatal accidents, nor notifications of occupational disease **GRI 403-2, 403-10***

*We also offer medical care, multiprofessional care and partnerships with health insurers, extendable to their legal dependents. In 2021, we implemented the Satisfaction Survey indicator for evaluation of the health service, together with the Organizational Climate Survey, and we got 90% satisfaction. **GRI 403-6***

Saúde e segurança | GRI 403-9

Health and safety | GRI 403-9

	2019	2020	2021
	Empregados Employees	Empregados Employees	Empregados Employees
Acidentes de trabalho ¹ Occupational accidents ¹			
Nº de horas trabalhadas Nº of hours worked	11.674.800,00	11.503.200,00	12.010.040,00
Nº de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes) Nº of serious work-related injuries (excludes deaths)	4	9	8
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes) Nº of serious work-related injuries (excludes deaths)	0,34	0,78	0,67
Nº de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes) Nº of work-related injuries (excludes deaths)	18,00	18,00	13,00
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes) Recorded Work-Related Injury Rate (includes fatalities)	1,54	1,56	1,08

1. Não tivemos mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho e fatalidades.
1. We had no deaths resulting from work-related injuries and fatalities.

ENGAJADOS PARA O RESULTADO

A Geração Aché constrói, diariamente, o futuro da Companhia. Com seu trabalho, faz do Aché uma edificação sólida, norteada por atributos presentes na gestão e na cultura da empresa.

Em 2021, evoluímos na gestão de nossa cultura organizacional acompanhando a velocidade das mudanças, mas preservando os aspectos positivos de nossa trajetória.

Nossa crença é de que pessoas engajadas contribuem fortemente para a entrega de resultados ao perceber seu próprio desenvolvimento, perpetuando, assim um círculo de virtuosidade.

Desejamos construir uma cultura organizacional ainda mais forte e vencedora, capaz de entregar nosso plano estratégico, uma cultura que desafia os obstáculos e se renova, trazendo experiências prósperas para todas as partes.

EM CONSTANTE EVOLUÇÃO

GRI 103-2, 103-3 | 405

As transformações nos modelos de trabalho, a velocidade das mudanças trazidas por avanços tecnológicos, a evolução sociocultural e as questões ligadas à diversidade, à equidade e à longevidade somam-se a enormes volumes de informações a serem analisadas, compreendidas e endereçadas desafiando a gestão de pessoas das empresas a um novo jeito de pensar, planejar e realizar.

ENGAGED FOR THE OUTCOME

The Aché Generation builds the Company's future on a daily basis. With its work, Aché is a solid building, guided by attributes present in the company's management and culture.

In 2021, we evolved in the management of our organizational culture following the speed of changes, but preserving the positive aspects of our trajectory.

Our belief is that engaged people strongly contribute to the delivery of results by perceiving their own development, thus perpetuating a cycle of virtuosity.

We want to build an even stronger and winning organizational culture, capable of delivering our strategic plan, a culture that challenges obstacles and renews itself, bringing prosperous experiences to all parties.

IN CONSTANT EVOLUTION

GRI 103-2, 103-3 | 405

The transformations in work models, the speed of changes brought about by technological advances, socio-cultural evolution and issues related to diversity, equity and longevity are added to the enormous volumes of information to be analyzed, understood and addressed, challenging the management of people in companies to a new way of thinking, planning and realizing.

O Aché, em linha com novos cenários, contextos e comportamentos e inserido no setor da saúde, caracterizado por sua alta competitividade, está consciente de que um novo rol de competências técnicas e operacionais são necessárias para o crescimento e a sustentabilidade do negócio. Assim, evolui para a efetiva gestão da cultura organizacional, para a contribuição nas questões sociais e ambientais e na prática da comunicação transparente, ágil e regular com todos os públicos que se relacionam com a Companhia. A construção do futuro por meio das pessoas já está em curso e se fortalecerá com a implementação de cada iniciativa planejada.

Aché, in line with new scenarios, contexts and behaviors and inserted in the health sector, characterized by its high competitiveness, is aware that a new list of technical and operational skills are necessary for the growth and sustainability of the business. Thus, it evolves to the effective management of the organizational culture, to the contribution in social and environmental issues and in the practice of transparent, agile and regular communication with all audiences that relate to the Company. The construction of the future through people is already in progress and will be strengthened with the implementation of each planned initiative.



Geração Aché da planta São Paulo.
Aché Generation of the São Paulo plant.



Médicos / Doctors

O relacionamento próximo com médicos faz parte da essência do Aché, que foi criado por três propagandistas empreendedores.

Respeitando e reconhecendo a importância do conhecimento médico para a saúde e a qualidade de vida das pessoas, o Aché vem fortalecendo a parceria com esses profissionais, oferecendo-lhes novas formas de atualização médica e troca de informações. Neste ano de 2021, a cada mês, realizamos 427 mil visitas presenciais a médicos.

Por meio do *WhatsApp Visit*, desenvolvido com exclusividade para o Aché, estamos customizando o modelo de visitação, oferecendo ao médico alternativas de acordo com seu perfil, sua preferência ou agenda. São experiências que seguem em sintonia com um cenário em rápida transformação. Desde o lançamento da plataforma foram realizadas 200 mil visitas incluindo médicos não atendidos presencialmente, em razão de sua localização. Ao todo, totalizamos 4,7 milhões de contatos médicos e 890 mil contatos a PDVs em 2021.

The close relationship with doctors is part of the essence of Aché, which was created by three entrepreneurial propagandists.

Respecting and recognizing the importance of medical knowledge for the health and quality of life of people, Aché has been strengthening the partnership with these professionals, offering them new forms of medical updating and exchange of information. In 2021, each month, we made 427,000 face-to-face visits to doctors.

Through WhatsApp Visit, developed exclusively for Aché, we are customizing the visitation model, offering the doctor alternatives according to his profile, his preference or schedule. These are experiences that continue to be in tune with a rapidly changing scenario. Since the launch of the platform, 200,000 visits have been carried out, including doctors not seen in person, due to their location. In all, we totaled 4.7 million medical contacts and 890 thousand contacts to POSs in 2021.

Disponibilizamos em nosso site a área Aché.doc. exclusiva a médicos cadastrados. São mais de 19 mil profissionais que acessam conteúdos científicos, videoaulas, casos clínicos, *podcasts* e as novidades dos principais congressos. Em 2021, registramos 373 mil visualizações.

O Aché.on, plataforma para realização de congressos virtuais exclusivos, lançado em 2020 com grande adesão de médicos, consolidou seu sucesso também em 2021.

Além do Aché.on, com a participação da empresa em eventos médicos presenciais, o ano de 2021 totalizou 240 eventos, impactando 16 mil médicos.

Por meio do SIM (Serviço de Informações Médicas), um canal de comunicação direta com a comunidade médica, foram atendidas 3.040 dúvidas médico-científicas. Também lançamos o canal FV Sugere, para as Forças de Demanda e Vendas enviarem suas sugestões de inovações em produtos. Foram 158 sugestões enviadas já no primeiro mês de lançamento do canal.

Em dezembro de 2021, foi ao ar o primeiro episódio do *podcast* do Aché Laboratórios na plataforma *Spotify*, levando para a comunidade médica informações relevantes sobre carreira médica, saúde e qualidade de vida.

A longevidade, tema prioritário para o Aché, contou com o apoio da comunidade médica relatando suas experiências relacionadas à tratamentos e, também, à prevenção junto ao público adulto. O Projeto Longevidade teve início em 2021 e ganhará robustez com iniciativas de educação continuada, eventos e materiais científicos e o estreitamento de vínculo com médicos, referências para o desenvolvimento do projeto.

We make available on our website the exclusive Aché .doc. area to registered physicians. There are more than 19 thousand professionals who access scientific content, video classes, clinical cases, podcasts and the news of the main congresses. In 2021, we recorded 373,000 views.

Aché.on, a platform for exclusive virtual congresses, launched in 2020 with great adherence from doctors, also consolidated its success in 2021.

In addition to Aché.on, with the company's participation in face-to-face medical events, 2021 totaled 240 events, impacting 16,000 doctors.

Through SIM (Medical Information Service), a direct communication channel with the medical community, 3,040 medical-scientific doubts were answered. We also launched the FV Suggests channel, for the Demand and Sales Forces to send their suggestions for product innovations. 158 suggestions were sent already in the first month of launching the channel.

In December 2021, the first episode of the Aché Laboratories Podcast aired on the Spotify platform, bringing the medical community relevant information about medical careers, health and quality of life.

Longevity, a priority theme for Aché, had the support of the medical community reporting their experiences related to treatments and also to prevention with the adult public. The Longevity Project began in 2021 and will gain robustness with continuing education initiatives, events and scientific materials and the strengthening of links with doctors, references for the development of the project, at Aché.



Consumidores / Customers

Criado há mais de dez anos, o Programa de relacionamento Cuidados Pela Vida, soma mais de 18 milhões de cadastros, representando a maior comunidade de consumidores do Brasil, um número que cresce a cada dia. Estão disponíveis no Cuidados Pela Vida 46 produtos (20 marcas) entre medicamentos, dermocosméticos e produtos isentos de prescrição.

Um dos objetivos do Programa é orientar o consumidor em sua jornada de autocuidado, com acesso a conteúdos didáticos de qualidade a enfermeiros para esclarecer dúvidas e oferecer orientação on-line 24 horas, além de medicamentos com descontos em uma rede de mais de 27 mil farmácias conveniadas no país.

Com a ajuda da inteligência artificial, as informações dos cadastros são tratadas em grupos de consumo, garantindo anonimato e sigilo total. Por meio da tecnologia e análise de dados passamos a conhecer cada vez mais a necessidade dos consumidores e utilizamos a informação de maneira positiva, buscando soluções para manter o consumidor informado sobre sua saúde.

O Programa realizou 117 campanhas educativas e lançou o serviço de assinatura de medicamentos para gerar ainda mais acesso e conveniência aos consumidores.

Created more than ten years ago, the Relationship Program Care for Life have over 18 million registrations, representing the largest consumer community in Brazil, a number that grows every day. 46 products are available in Care for Life (20 brands) between medications, dermocosmetics and over-the-counter products.

One of the objectives of the Program is to guide consumers on their self-care journey, with access to quality educational content for nurses to answer questions and offer online guidance 24 hours, in addition to discounted drugs in a network of more than 27,000 pharmacies in the country.

With the help of artificial intelligence, registration information is treated in consumption groups, ensuring anonymity and total secrecy. Through technology and data analysis we become increasingly aware of the needs of consumers and we use the information in a positive manner, seeking solutions to keep the consumer informed about their health.

The Program carried out 117 campaigns and launched the subscription service of drugs to generate even more access and convenience to consumers.

A CAC (Central de Atendimento a Clientes) está integrada a outros sistemas para oferecer aos consumidores agilidade e segurança das informações. Na CAC, recebemos reclamações, dúvidas, sugestões e elogios dos consumidores. Para cada caso, atendemos o consumidor de forma personalizada e com eficiência, independentemente do canal pelo qual o atendimento foi iniciado. A fim de mantermos a excelência, a meta é realizar o primeiro contato de triagem com o consumidor dentro do mesmo dia. E, para facilitar o contato, seguimos um script padrão de acordo com sua necessidade.

CAC (Customer Service Center, in portuguese) is integrated with other systems to provide consumers with information agility and security. At CAC, we receive complaints, doubts, suggestions and compliments from consumers. For each case, we serve the consumer in a personalized and efficient manner, regardless of the channel through which the service was initiated. In order to maintain excellence, the goal is to make the first screening contact with the consumer within the same day. And for ease of contact, we follow a standard script according to your need.



SITE: ACESSIBILIDADE

WEBSITE: ACCESSIBILITY

O site institucional do Aché, em 2021, tornou-se mais acessível, seguro, inclusivo e integrado com outras plataformas de relacionamento da Companhia. Além do novo layout, incluímos ferramentas de acessibilidade, que permitem aumentar ou diminuir as fontes, com opção de contraste, traduzir textos para a Libras (Língua Brasileira de Sinais) e reproduzir em áudio todo o conteúdo. Recebemos mais de 3,3 milhões de visualizações e 1,6 milhão de usuários únicos. Também registramos uma melhora de 20,8% na taxa de rejeição e 8% na duração média dos acessos, que indicam maior atratividade.

Aché's institutional website, in 2021, became more accessible, secure, inclusive and integrated with the Company's other relationship platforms. In addition to the new layout, we have included accessibility tools, which allow you to increase or decrease the fonts, with contrast option, translate texts into Libras (Brazilian Sign Language) and play the entire content in audio. We received more than 3.3 million views and 1.6 million unique users. We also recorded an improvement of 20.8% in the rejection rate and 8% in the average duration of accesses, which indicate greater attractiveness.



Clientes / Customers

A dimensão territorial, a diversidade geográfica e os desafios logísticos do Brasil são vencidos diariamente para assegurar que os produtos Aché cheguem até as mãos de cada brasileiro. Com o apoio de uma rede de distribuição, garantimos nossa presença em milhares de hospitais, clínicas, redes de farmácias e pontos de venda de todo o país.

O relacionamento do Aché com os clientes sempre se estreitou com a presença de nossos profissionais que atuam em campo e acompanham, com interesse, cada necessidade apontada pelo cliente, para ajudá-los a impulsionar o negócio.

Em 2021, estreitando vínculos com os pontos de venda independentes, o Aché desenvolveu em parceria com uma *fintech*, um cartão que vem se estabelecendo como importante solução para a gestão financeira de pequenos e médios varejistas. A solução oferece uma das menores taxas do Brasil, principalmente na modalidade débito, e em todas as bandeiras participantes, que é um grande diferencial dessa plataforma.

The territorial dimension, geographical diversity and logistical challenges of Brazil are overcome daily to ensure that Aché products reach every Brazilian. With the support of a distribution network, we guarantee our presence in thousands of hospitals, clinics, pharmacy chains and points of sale throughout the country.

Aché's relationship with the customers have always narrowed with the presence of our professionals who work in the field and accompany, with interest, each need pointed out by the customer, to help them boost the business.

In 2021, strengthening links with the points of independent sales, Aché developed in partnership with a fintech, a card that has been establishing itself as an important solution for the financial management of small and medium-sized retailers. The solution offers one of the lowest rates in Brazil, mainly in the debit modality, and in all participating flags, which is a great differential of this platform.

Fornecedores | GRI 103-2, 103-3 | 409, 414

Suppliers | GRI 103-2, 103-3 | 409, 414

Zelando pela qualidade e eficácia de nossos produtos e segurança das embalagens, atuamos junto aos nossos fornecedores adotando um processo de qualificação criterioso, com contratos baseados em compromisso de atendimento, *performance* e monitoramento de acordo com as necessidades do nosso negócio.

Selecionamos fornecedores que participam de treinamentos e programas para se adequar aos padrões de excelência da Companhia. Para se tornarem parceiros de negócios, é imprescindível que cumpram a legislação vigente, as normas ambientais e de segurança, o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) e que não façam uso de trabalho infantil ou escravo e de práticas vetadas em qualquer nível da legislação brasileira ou internacional aplicável. Os contratos de prestação de serviços preveem uma avaliação conjunta dos níveis de serviços acordados e descumprimentos legais previstos. **GRI 409-1, 414-2**

Ensuring the quality and effectiveness of our products and packaging safety, we work with our suppliers adopting a judicious qualification process, with contracts based on commitment to service, performance and monitoring according to our business needs.

We selected suppliers who participate in training and programs to adapt to the Company's standards of excellence. To become business partners, it is essential that they comply with current legislation, environmental and safety standards, the Child and Adolescent Statute (ECA) and that they do not use child or slave labor and prohibited practices at any level of applicable Brazilian or international legislation. Service contracts provide for a joint assessment of agreed service levels and anticipated legal breaches.

GRI 409-1, 414-2



Contamos com fornecedores diretos, que disponibilizam insumos necessários para os nossos produtos, e indiretos, ligados a serviços de logística e tecnologia da informação, de Manutenção, Reparos e Operações (MRO), de atividades de produção, de projetos estratégicos e de consumo de bens e serviços para atividades administrativas.

Em 2021, novos fornecedores passaram por processos que atendem os padrões regulatórios e da Auditoria de Qualidade. Entre os parceiros internacionais, com os quais desenvolvemos trabalhos de alta complexidade e de longo prazo, os objetivos são a inovação e a possibilidade de capturar oportunidades com agilidade, foco, eficiência operacional e flexibilidade.

O nosso objetivo é atender as necessidades dos nossos *stakeholders* de forma ágil, disruptiva e buscando soluções e parceiros que gerem valor ao nosso negócio, alinhado ao planejamento estratégico e iniciativas ESG.

Mais de 2.400 fornecedores integravam nossa cadeia de fornecimento em 2021. O volume de compras da Companhia no ano foi de R\$ 2,2 bilhões. **GRI 102-9**

A gestão do tema tem como referência a Política de Contratação, que inclui o tema trabalho escravo e trabalho infantil. Realizamos a gestão de documentos fornecidos por fornecedores terceirizados/subcontratados para avaliação e monitoramento pelo gestor do contrato. **GRI 414-1**

Setor Público e Associações

Public Sector and Associations

Pautados pelos nossos princípios éticos e de transparência, mantemos diálogo com o setor público, em especial com a Anvisa. Também participamos de associações setoriais com o objetivo de contribuir para os avanços em pautas importantes, visando a evolução da indústria farmacêutica e da saúde no Brasil.

Em 2021, o Grupo FarmaBrasil completou 10 anos contando com importantes indústrias farmacêuticas brasileiras associadas, que se juntaram acreditando na inovação como forma de melhorar a saúde e contribuir para o desenvolvimento do Brasil. O Aché está presente na FarmaBrasil desde a sua fundação.

We have direct suppliers, which provide necessary inputs for our products, and indirect ones, related to logistics and information technology services, Maintenance, Repairs and Operations (MRO), production activities, strategic projects and consumption of goods and services for administrative activities.

In 2021, new suppliers underwent processes that meet regulatory and Quality Audit standards. Among international partners, with whom we develop highly complex and long-term work, the objectives are innovation and the possibility of capturing opportunities with agility, focus, operational efficiency and flexibility.

Our goal is to meet the needs of our stakeholders in an agile, disruptive manner and aiming at solutions and partners that generate value to our business, aligned with strategic planning and ESG initiatives.

*More than 2,400 suppliers were part of our supply chain in 2021. The volume of purchases of the Company in the year was BRL 2.2 billion. **GRI 102-9***

*The topic management has the Hiring Policy as reference, which includes the theme of slave labor and child labor. We manage documents provided by outsourced/subcontracted suppliers for evaluation and monitoring by the contract manager. **GRI 414-1***

Guided by our ethical principles and transparency, we maintain dialogue with the public sector, especially with Anvisa. We also participate in sectoral associations with the purpose of contributing to advances in important agendas, aiming at the evolution of the pharmaceutical and health industry in Brazil.

In 2021, the FarmaBrasil Group completed 10 years counting on important associated Brazilian pharmaceutical industries, which joined believing in innovation as a way to improve health and contribute to the development of Brazil. Aché has been present at FarmaBrasil since its foundation.

O Aché incorporou, junto ao setor público, o produto Etira para o tratamento da epilepsia junto à Conitec (Comissão Nacional de Incorporação de Tecnologia) e ao Ministério da Saúde para publicação na Renome (Relação Nacional de Medicamentos Especiais), que possibilitará um maior acesso à população.

Aché incorporated, with the public sector, the product Etira for the treatment of epilepsy with Conitec (National Commission for the Incorporation of Technology) and the Ministry of Health for publication in Renome (National List of Special drugs), which will allow greater access to the population.

Participação em associações | GRI 102-12, 102-13

Participation in associations | GRI 102-12, 102-13

ABIAD – Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres

ABIFINA – Associação Brasileira da Indústria Química Fina, Biotecnologia e suas especialidades

ABIFISA – Associação Brasileira das Empresas do Setor Fitoterápico, Suplemento Alimentar e de Promoção da Saúde

ABIHPEC – Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

ABIMIP – Associação Brasileira da Indústria de Medicamentos Isentos de Prescrição

ACE – Associação Comercial e Empresarial de Guarulhos

CIESP – Centro das Indústrias do Estado de São Paulo

ETHOS – Instituto de Empresas e Responsabilidade Social

FARMABRASIL – Grupo FarmaBrasil – Associação dos Laboratórios Nacionais, focados em Inovação

IEDI – Instituto de Estudos para o Desenvolvimento Industrial

LIDE – Grupo de Líderes Empresariais

PROGENÉRICOS – Associação Brasileira das Indústrias de Medicamentos Genéricos

SINDUSFARMA – Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos do Estado de São Paulo

ABIAD – Brazilian Association of Food for Special Purposes & the Like

ABIFINA – Brazilian Fine Chemicals, Biotechnology & Specialties Industry Association

ABIFISA – Brazilian Association of Phytotherapy, Food Supplement & Health Promotion Companies

ABIHPEC – Brazilian Personal Hygiene, Perfumery & Cosmetics Industry Association

ABIMIP – Brazilian Association of the Non-Prescription Drug Industry

ACE – Commercial & Business Association of Guarulhos

CIESP – Center for Industries of the State of São Paulo

CREDINFAR – Pharmaceutical Industry Credit Collection Association

ETHOS – Institute of Companies & Social Responsibility

FARMABRASIL – FarmaBrasil Group – Association of Brazilian Laboratories focusing on Innovation

IEDI – Institute of Industrial Development Studies

LIDE – Business Leaders' Group

PROGENÉRICOS – Brazilian Association of Generic Drug Industries

SINDUSFARMA – Pharmaceutical Products Trade Association of the State of de São Paulo



Crianças atendidas pelo IEE - Instituto Esporte Educação no Cabo de Santo Agostinho-PE.
Children attended by IEE - Instituto Esporte Educação no Cabo de Santo Agostinho-PE.

Comunidades / Communities

No ano de 2021, o Aché deu passos importantes para aprimorar seu modelo de investimento social. Com diretrizes e políticas atualizadas e objetivas sobre a destinação dos recursos, manteve o foco em projetos voltados a pessoas em situação de vulnerabilidade social, priorizando as localidades onde a Empresa mantém suas operações.

Apoiado por consultoria externa especializada, publicou dois editais no segundo semestre para utilização dos recursos de leis de incentivo fiscal divididos em duas frentes: uma, de apoio a programas

In 2021, Aché took important steps to improve its social investment model. With updated and objective guidelines and policies on the allocation of resources, Aché maintained its focus on projects aimed at people in situations of social vulnerability, prioritizing the locations where the company maintains its operations.

Supported by specialized external consultancy, Aché published two notices in the second semester to use the resources of tax incentive laws divided into two fronts: one, to support cultural and sports programs and the other, in partnership

culturais e esportivos e, outra, em parceria com o FIA (Fundo para Infância e Adolescência) e o Fundo do Idoso.

A criação de um Comitê multidisciplinar formado pela Presidente e Diretores reforçou o modelo de governança do processo, apoiando a seleção de projetos elegíveis a receber recursos.

Somados, os dois editais receberam mais de 600 inscrições, sendo que 13 projetos foram aprovados, resultando em 24 iniciativas em 10 municípios de cinco estados brasileiros.

with the FIA (Fund for Childhood and Adolescence) and the Fund for the Elderly.

The creation of a multidisciplinary Committee formed by the President and Directors reinforced the governance model of the process, supporting the selection of projects eligible to receive funds.

Together, the two notices received more than 600 registrations, and 13 projects were approved, resulting in 24 initiatives in 10 municipalities in five Brazilian states.

Em 2021, o Aché investiu R\$ 8,3 milhões em programas sociais, aportados em 19 projetos, considerando recursos diretos e de leis de incentivo fiscal.

O Aché também prestou apoio à sociedade por meio de doações que contabilizaram R\$ 5 milhões. Foram entregues mais de 39 mil cestas básicas (físicas e digitais) para instituições que atuam no combate à fome, beneficiando mais de 19 mil famílias, e 109 mil EPIs (equipamentos de proteção individual) para profissionais da saúde de 25 hospitais públicos que são referência no tratamento da Covid-19 em todo o país.

In 2021, Aché invested BRL 8.3 million in social programs, invested in 19 projects, considering direct resources and tax incentive laws.

Aché also provided support to society through donations that accounted for BRL 5 million. More than 39,000 food staples (physical and digital) were delivered to institutions working to combat hunger, benefiting more than 19,000 families, and 109,000 PPE (personal protective equipment) for health professionals from 25 public hospitals that are a reference in the treatment of Covid-19 throughout the country.



Investimento social – principais projetos

Social investment – main projects

Saúde

Apae Mogi Mirim – Égide Saúde

Associação Presente – Centro de Cuidados Paliativos

Desenvolvimento comunitário – parceria com a Associação Maria Flos Carmeli

Doação de medicamentos – parceria com o Instituto Floravida e os Amigos do Bem

Fundação Oswaldo Cruz – Humanização Hospitalar

Hospital de Amor de Barretos – Amparo ao Idoso

Hospital Pequeno Príncipe – Saúde Integral II

Health

Apae Mogi Mirim – Égide Saúde

Associação Presente – Centro de Cuidados Paliativos

Desenvolvimento comunitário – parceria com a Associação Maria Flos Carmeli

Doação de medicamentos – parceria com o Instituto Floravida e os Amigos do Bem

Fundação Oswaldo Cruz – Humanização Hospitalar

Hospital de Amor de Barretos – Amparo ao Idoso

Hospital Pequeno Príncipe – Saúde Integral II

Esporte

Fundação Gol de Letra – Jogo Aberto na Vila

IEE – Instituto Esporte Educação – Rede de Núcleos

Instituto Futebol de Rua – Futebol de Rua pela Educação

Instituto Incluir – Pulsar II

Laramara – Esporte Inclusivo

Sesi – Atleta do Futuro

Sport

Fundação Gol de Letra – Jogo Aberto na Vila

IEE – Instituto Esporte Educação – Rede de Núcleos

Instituto Futebol de Rua – Futebol de Rua pela Educação

Instituto Incluir – Pulsar II

Laramara – Esporte Inclusivo

Sesi – Atleta do Futuro

Cultura

CEAP – Crescer Aprendendo

Doutores da Alegria – Plano Anual

Imagemágica – Sentimentos do Olhar

Instituto MPumalanga – Caravana das Artes

Instituto Tomie Ohtake – Plano Anual

Culture

CEAP – Crescer Aprendendo

Doutores da Alegria – Plano Anual

Imagemágica – Sentimentos do Olhar

Instituto MPumalanga – Caravana das Artes

Instituto Tomie Ohtake – Plano Anual

PARCEIROS

Amigos do Bem e Instituto Floravida são organizações parceiras que recebem e distribuem, com acompanhamento de médicos, produtos doados pelo Aché a comunidades no Norte e Nordeste do Brasil. Ao ano, são realizados mais de 1 milhão de atendimentos.

PARTNERS

Amigos do Bem and Instituto Floravida are partner organizations that receive and distribute, with the accompaniment of doctors, products donated by Aché to communities in the North and Northeast of Brazil. Each year, more than 1 million services are provided.

Excelência na gestão de recursos

*Excellence in
resource management*

O investimento constante em tecnologias fabril e de logística, e o uso consciente de recursos naturais, envolvendo a cadeia de valor, reforçam a excelência, a segurança e a eficácia dos produtos Aché.

The constant investment in manufacturing and logistics technologies, and the conscious use of non-renewable natural resources, involving the value chain, enable Aché to provide products safely and effectively, reinforcing their excellence.

Excelência na execução

Excellence in execution

Em 2021, o Aché concentrou os esforços na assertividade dos custos operacionais (GGF), otimização das plantas produtivas (*Footprint*) e estabilização das atividades de distribuição em nossa operação logística, a Neolog. Ao todo, foram mais de R\$ 222,7 milhões investidos em instalações fabris, incluindo investimentos em Pernambuco, modernização do parque fabril, aquisição de novos equipamentos e melhorias de *layout* das áreas operacionais e da Qualidade.

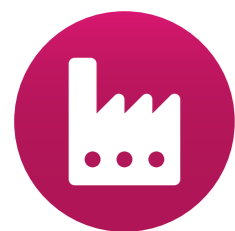
Consolidamos o planejamento de manutenção das cinco fábricas, harmonizando os procedimentos e assegurando de forma eficiente a operação de nossas máquinas, trabalhando preventivamente para garantir a meta de zero quebra. No *Footprint*, focamos na obtenção do melhor direcionamento

In 2021, Aché focused its efforts on the assertiveness of operating costs (GGF), optimization of productive plants (Footprint) and stabilization of distribution activities in our logistics operation, Neolog. There were more than BRL 222.7 million invested in manufacturing facilities, including investments in Pernambuco, modernization of the manufacturing park, acquisition of new equipment and layout improvements in the operational and Quality areas.

We consolidated the maintenance planning of the five factories, harmonizing procedures and efficiently ensuring the operation of our machines, working preventively to ensure the goal of zero breakage. At Footprint, we focus on obtaining the best production direction and start the works at our pilot plant, which will



Área de produção de hormônios em Anápolis-GO.
Hormone production area in Anápolis-GO.



Investimos R\$ 222,7 milhões em instalações fabris

We invested BRL 222.7 million in manufacturing facilities

de produção e iniciamos as obras em nossa planta-piloto, que irá apoiar o desenvolvimento de novos produtos e tem entrega prevista para o primeiro semestre de 2022.

Demos, ainda, continuidade ao PEO (Programa de Excelência Operacional), que foi implantado em 2015 e utiliza a metodologia TPM (*Total Performance Management*), dando o suporte necessário às áreas de operações.

support the development of new products and is expected to be delivered in the first half of 2022.

We also continued the PEO (Operational Excellence Program), which was implemented in 2015 and uses the TPM (Total Performance Management) methodology, providing the necessary support to the areas of operations.



Nosso desempenho

Our performance

Registramos um volume de produção de 240,7 milhões de unidades produzidas nas plantas de Anápolis, Guarulhos, Londrina, Pernambuco, São Paulo e em terceiros e 280,2 milhões em unidades distribuídas. Tivemos, ainda, importantes avanços em nosso desempenho, alcançando 60,3% em nosso principal indicador de performance industrial (OEE – Overall Equipment Effectiveness), acima do benchmarking do mercado farmacêutico (55%), no resultado consolidado das plantas de Guarulhos, Pernambuco e São Paulo. Em Guarulhos, nossa principal planta produtiva, também registramos recorde de OEE, com 62,3% (Fabricação de Sólidos).

Nossa produtividade, quando comparada com os principais concorrentes no painel BCO Farma (Benchmarking Competitividade Operacional), está 18% acima do mercado farmacêutico.

Desde a implementação do PEO, já obtivemos um aumento de 51,8% de OEE e saving potencial de R\$ 70,3 milhões em projetos de melhoria contínua.

We recorded a production volume of 240.7 million units produced in the plants of Anápolis, Guarulhos, Londrina, Pernambuco, São Paulo and third parties and 280.2 million in distributed units. We also had important advances in our performance, reaching 60.3% in our main industrial performance indicator (OEE – Overall Equipment Effectiveness), above the benchmarking of the pharmaceutical market (55%), in the consolidated result of the Guarulhos, Pernambuco and São Paulo plants. In Guarulhos, our main production plant, we also recorded a record OEE, with 62.3% (Solids Manufacturing).

Our productivity, when compared to the main competitors in the BCO Farma (Benchmarking Operational Competitiveness) panel, is 18% above the pharmaceutical market.

Since the implementation of the PEO, we have already obtained an increase of 51.8% in OEE and potential saving of BRL 70.3 million in continuous improvement projects.

Produtividade em Pernambuco

Productivity in Pernambuco

Na planta fabril de Pernambuco, localizada no Complexo Industrial e Portuário de Suape, no Cabo de Santo Agostinho, o Aché foi o primeiro laboratório farmacêutico brasileiro a reunir todas as soluções da indústria 4.0 em um único lugar, iniciativa que integra nossa jornada de transformação digital. A fábrica tem a capacidade de se comunicar com as áreas de utilidades, logística e com o armazém automatizado. Essa geração de informações e análise de dados é o que nos dará suporte e agilidade ao processo de melhoria contínua. **GRI 103-2**

Consolidamos nossa operação de embalagem de sólidos, garantindo recordes de produção, e demos início à Fase 2, com a construção do prédio de Fabricação de Sólidos e do Laboratório de Controle de Qualidade. A previsão de entrega é para o primeiro semestre de 2022, com o início da produção dos primeiros lotes-pilotos no mesmo ano.

Ampliamos nossa capacidade de armazenagem de 3 mil para mais de 16 mil posições *pallets* e começamos a implantar o sistema MES (Manufacturing Execution Systems), que deve estar totalmente efetivado em 2023. Sua atuação possibilitará a disponibilização *on-line* de todos os dados do lote de um produto, incluindo os de rastreabilidade.

*At the Pernambuco manufacturing plant, located in the Industrial and Port Complex of Suape, in Cabo de Santo Agostinho, Aché was the first Brazilian pharmaceutical laboratory to bring together all the solutions of industry 4.0 in one place, an initiative that integrates our digital transformation journey. The factory has the ability to communicate with the utilities, logistics and automated warehouse areas. This generation of information and data analysis is what will give us support and agility to the process of continuous improvement. **GRI 103-2***

We consolidated our solid packaging operation, ensuring production records and we started Phase 2, with the construction of the Solids Manufacturing building and the Quality Control Laboratory. Delivery is expected for the first half of 2022, with the start of production of the first pilot lots in the same year.

We have expanded our ability to store from 3 thousand to more than 16 thousand pallets positions and we started to implement the MES (Manufacturing Execution Systems), system, which should be fully effective in 2023. Its performance will enable the online availability of all data of the batch of a product, including traceability.

Eficiência nas plantas de Anápolis, Guarulhos, Londrina e São Paulo

Efficiency in Anápolis, Guarulhos, Londrina and São Paulo

Ao longo do ano, o Aché seguiu dedicado à obtenção de uma agilidade ainda maior na disponibilização dos produtos, eliminando perdas e aumentando a performance e a produtividade.

Na planta São Paulo, nossa grande contribuição para o negócio e para o Brasil foi a produção de mais de 400 mil unidades de Nosint (723% acima do volume estimado) e mais de 291 mil unidades de Simbilex (873% acima do volume estimado), reforçando nosso compromisso com a saúde dos brasileiros ao realizar a entrega destes medicamentos, amplamente utilizados durante a pandemia de Covid-19 para pacientes em estado grave.

Em Anápolis, trabalhamos na consolidação da operação da nossa fábrica de hormônios e dos resultados da planta dentro do grupo Aché, que também passou a contar com o início das atividades do PEO.

Na fabricação de líquidos, em Guarulhos, batemos recorde na produção de Decongex xarope no mês de agosto, com volume produzido de 690 mil unidades. Já em nossa fábrica de sólidos, tivemos o *startup* de uma nova revestidora de comprimidos, a Glatt GC500, trazendo mais agilidade na entrega e garantindo expansão da capacidade fabril. Também tivemos a instalação de uma nova linha de envase de pó em frasco, que apoiará o lançamento de produtos futuros.

Throughout the year, Aché continued to be dedicated to achieving a greater agility in the availability of products, eliminating losses and increasing performance and productivity.

At the São Paulo plant, our major contribution to the business and to Brazil was the production of more than 400,000 Nosint units (723% above the budgeted volume) and more than 291,000 Simbilex units (873% above the budgeted volume), reinforcing our commitment to the health of Brazilians when delivering these drugs, widely used during the Covid-19 pandemic for patients in serious condition.

In Anápolis, we worked on consolidating the operation of our hormone factory and the results of the plant within the Aché group, which also started to rely on the start of PEO activities.

In the manufacture of liquids, in Guarulhos, we set a record in the production of Decongex syrup in August, with a volume produced of 690 thousand units in a single month. In our solids factory, we had the startup of a new tablet coater, the Glatt GC500, bringing more agility in delivery and ensuring expansion of manufacturing capacity. We have also had the installation of a new vial powder filling line, which will support the launch of future products.



Máquina Revisora SEIDENADER MSDS-HVLD, com sistema automático integrado para revisão de produtos líquidos e liofilizados em ampolas e frascos-ampola.

SEIDENADER MSDS-HVLD Review Machine, with integrated automatic system for reviewing liquid and lyophilized products in ampoules and vials.

Na planta Londrina, devido à pandemia, houve impacto com a queda do volume de antibióticos e o esforço foi para manter os gastos gerais de fabricação. Concretizamos contratos de fabricação com terceiros, trazendo volume incremental de mais de 8 milhões de cápsulas ao ano.

At the Londrina plant, due to the pandemic, we suffered from the drop in the volume of antibiotics and the effort was to maintain general manufacturing expenses, with assertiveness in the budget and use of opportunities. In this scenario, we have made manufacturing contracts with third parties, bringing more volume to the plant, helping to dilute costs. The incremental volume is more than 8 million capsules per year.

Logística e distribuição

Logistics and distribution

O processo de distribuição de nosso operador logístico, Labofarma, trabalhou para estabilizar a operação e garantir excelência na distribuição, ter agilidade no faturamento e reduzir custos de distribuição.

Implementamos a Logística Reversa no segmento de Medicamentos com apoio do Sindusfarma – Programa LogMed; na linha de Cosméticos, atuamos em parceria com a Abihpec – Programa Dê mão para o futuro; na linha de Suplementos Alimentares; e com a Abiad – Programa Recupera.

Em Pernambuco, obtivemos excelente resultado com a estabilização das automações que envolvem o armazém vertical em menos de 60 dias, o que já

Labofarma's distribution process worked to stabilize the operation and ensure excellence in distribution, have agility in billing and reduce distribution costs.

We implemented Reverse Logistics in the drugs segment with the support of Sindusfarma – LogMed Program; in the Cosmetics line, we worked in partnership with Abihpec – Give hand for the future; in the Food Supplements line; and with Abiad – Recupera Program.

In Pernambuco, we obtained an excellent result with the stabilization of the automations that involve the vertical warehouse in less than 60 days, which has already led

nos levou a atingir 65% de ocupação do armazém, garantindo o abastecimento da fábrica com insumos, e da Neolog, com produtos acabados sem causar nenhum impacto nos prazos e na performance. Ainda em Pernambuco, tivemos o início das operações dos AGVs (Automated Guided Vehicle), veículos inteligentes que fazem as movimentações das cargas dentro da fábrica sem necessidade de controle humano, e "transelevadores", que vão atuar em todas as movimentações dentro do armazém vertical, estocando os produtos de acordo com os parâmetros sistêmicos e de boas práticas de fabricação.

us to reach 65% of the warehouse's occupation, guaranteeing the factory's supply with inputs and Neolog's supply of finished products without causing any impact on deadlines and performance. Also in Pernambuco, we had the start of operations of AGVs (Automated Guided Vehicle), that handle cargo within the factory without the need for human control, and "transelevators", which will operate in all movements within the vertical warehouse, storing the products according to systemic parameters and good manufacturing practices.

Colaboradores na planta Londrina.
Employees at Londrina plant.



Qualidade e segurança dos produtos

GRI 103-2, 103-3 | 416, 416-1, 416-2

Product quality and safety | GRI 103-2, 103-3 | 416, 416-1, 416-2

Para assegurar a qualidade e eficácia dos nossos produtos e garantir a saúde e segurança dos consumidores, o Aché realiza avaliações de impacto em 100% do seu portfólio, mantendo-o alinhado aos padrões regulatórios vigentes. Utilizamos as melhores práticas de fabricação e, na etapa de desenvolvimento de novos produtos, centros de pesquisa realizam estudos para avaliar a segurança e a eficácia.

As avaliações ocorrem segundo as melhores práticas clínicas e em conformidade com as normas internacionais de ética e qualidade em pesquisa. Os produtos disponibilizados ao mercado passam por rigorosos controles e análises para que sua segurança e qualidade sejam garantidas. Após a comercialização, há o monitoramento quanto a possíveis eventos adversos, de forma a mitigar riscos que possam surgir em decorrência do uso dos medicamentos e produtos. Em 2021 não foram registrados incidentes de não conformidade relativos aos impactos na segurança de nossos produtos.

Com o objetivo de obter maior alinhamento e equalização de políticas e procedimentos em todas as plantas da Companhia, a estrutura da Diretoria de Qualidade passou por revisão, resultando também na preparação para os desafios que vêm sendo impostos pelo mercado farmacêutico, como o crescente número de normativas e a ampliação dos requisitos técnicos.

Com a reformulação, o rigoroso Sistema de Qualidade do Aché, que segue critérios e padrões internacionais, obteve mais produtividade, expressivo incremento na excelência operacional, maior engajamento das equipes e foco técnico para tratamento das demandas com mais profundidade.

To ensure the quality and effectiveness of our products and ensure the health and safety of consumers, Aché conducts impact assessments on 100% of its portfolio, keeping it in line with current regulatory standards. We use the best manufacturing practices and, in the development stage of new products, research centers carry out studies to evaluate safety and efficacy.

The evaluations occur according to the best clinical practices and in accordance with the international standards of ethics and quality in research. The products made available to the market undergo strict controls and analyzes so that their safety and quality are guaranteed. After marketing, there is monitoring for possible adverse events, in order to mitigate risks that may arise as a result of the use of drugs and products. In 2021 there were no incidents of noncompliance related to safety impacts of our products.

In order to achieve greater alignment and equalization of policies and procedures in all plants of the Company, the structure of the Quality Board underwent review, also resulting in preparation for the challenges that have been imposed by the pharmaceutical market, such as the increasing number of regulations and the expansion of technical requirements.

With the reformulation, Aché's rigorous Quality System, which follows international criteria and standards, obtained more productivity, a significant increase in operational excellence, greater team engagement and a technical focus to deal with demands in more depth.

As estruturas das cinco fábricas também ganharam mais coesão de processos e gestão, e seguem alinhadas e conectadas à estratégia, aos valores da Companhia, e às boas práticas de fabricação e produtividade, resultando na melhoria dos sistemas como um todo.

Depois que colocamos nossos produtos no mercado, contamos com a área de Farmacovigilância, que avalia e monitora os dados de segurança informados por profissionais de saúde e consumidores. Periodicamente, esses relatos são reportados à Agência Nacional de Vigilância Sanitária, conforme legislação vigente. Em 2021, fomos a primeira empresa no Brasil a disponibilizar, via WhatsApp, um canal de farmacovigilância para médicos.

The structures of the five factories also gained more cohesion of processes and management, and are aligned and connected to the Company's strategy, values, and good manufacturing and productivity practices, resulting in the improvement of the systems as a whole.

After we put our products on the market, we have the Pharmacovigilance area, which evaluates and monitors the safety data reported by health professionals and consumers. Periodically, these reports are reported to the National Health Surveillance Agency, according to current legislation. In 2021, we were the first company in Brazil to provide, via WhatsApp, a pharmacovigilance channel for doctors.



Os produtos disponibilizados ao mercado passam por rigorosos controles e análises seguindo padrões internacionais

The products made available to the market undergo rigorous controls and analysis following international standards

Compromisso com o meio ambiente

Commitment to the environment

O consumo consciente de recursos, principalmente os não renováveis, é uma prioridade para o Aché. Nosso propósito de levar mais vida às pessoas está diretamente relacionado ao de conduzir nosso negócio de maneira responsável e a criar mais vida para o planeta. Nessa direção, cuidados com o consumo de água e reutilização para evitar desperdício, processos para economia de energia elétrica e gestão eficiente de resíduos fazem parte das nossas políticas ambientais.

Nosso sistema de gestão e produção atende às exigências ambientais e contamos com as certificações ISO 14001, relativa ao meio ambiente, e ISO 45001, com foco na gestão da saúde ocupacional dos colaboradores. Agora estamos nos preparando para a ISO 50001, que trata da gestão energética. Além disso, estendemos nosso cuidado com o meio ambiente até nossa cadeia de fornecedores, que também precisam seguir regras rígidas, previstas em contrato.

Em 2021, o Aché participou, como empresa signatária, do lançamento da carta de compromissos climáticos "Proposta e recomendações empresariais para a NDC Brasileira", apresentada pelo Instituto Ethos durante evento da COP26.

Conscious consumption of resources, especially non-renewable ones, is a priority for Aché. Our purpose of bringing more life to people is directly related to conducting our business responsibly and creating more life for the planet. In this direction, care in water consumption and reuse to avoid waste, processes for saving electricity and efficient waste management are part of our environmental policies.

Our management and production system meets environmental requirements and we count on ISO 14001 certifications, related to the environment, and ISO 45001, focusing on the management of the employees' occupational health. Now we are preparing for ISO 50001, which deals with energy management. In addition, we extend our care for the environment to our supply chain, which also need to follow strict rules, provided for in the contract.

In 2021, Aché participated, as a signatory company, in the launch of the climate commitment letter "Proposal and business recommendations for the Brazilian NDC", presented by the Ethos Institute during the COP26 event.



O documento foi construído de forma colaborativa pelo Grupo Trabalho de Meio Ambiente do Ethos.

Nele, são apresentadas propostas de adaptação e mitigação à crise climática, como ações para aumentar as metas de redução das emissões de gases do efeito estufa.

The document was built collaboratively by the Ethos Environment Working Group.

It presents proposals for adaptation and mitigation to the climate crisis, as actions to increase the goals of reducing gas emissions from the greenhouse effect.

Também em 2021 recebemos o certificado Carbono Positivo do nosso parceiro *Box Print*. O certificado é referente à neutralização de emissão de CO₂ gerado nos processos de fabricação e entrega das embalagens adquiridas pelo Aché no ano de 2020. A neutralização foi feita por meio do projeto florestal de sequestro de carbono.

Em relação à gestão de resíduos, foram adquiridos bioconversores para os restaurantes da Companhia, com a finalidade de transformar restos alimentares em biofertilizantes, contribuindo para a meta de aterro zero de descarte orgânico. Até 2025, a Companhia tem como objetivo zerar o descarte de resíduos orgânicos dos restaurantes em aterros sanitários, reduzindo a emissão de CO₂.

Also in 2021 we received the Carbon Positive certificate from our partner BOX PRINT. The certificate refers to the neutralization of CO2 emission generated in the manufacturing and delivery processes of the packaging purchased by Aché in 2020. The neutralization was done through the forestry project of carbon sequestration.

Concerning waste management, bioconverters were purchased for the Company's restaurants, with the purpose of transforming food waste into biofertilizers, contributing to the zero landfill of organic disposal. Until 2025, the Company aims to totally eliminate the disposal of organic waste from restaurants in landfills, reducing CO2 emissions.



Reflorestamento em Pernambuco *Pernambuco reforestation*

Em 2021, o Aché incrementou o projeto de reflorestamento, iniciado em 2020, na região portuária de Suape, no município do Cabo de Santo Agostinho (PE).

A iniciativa é voltada à compensação ambiental de 4,47 hectares prejudicados por desastres naturais, como as queimadas, e inclui a implantação de área de conservação ambiental de 4,5 hectares dentro da planta fabril do Aché.

Desenvolvido em conjunto com uma empresa de consultoria em sustentabilidade, o projeto já promoveu o plantio de 7.450 mudas de espécies nativas do bioma da Mata Atlântica e tem contribuído para recuperar a área degradada e restabelecer o equilíbrio do ecossistema local, com redução do efeito estufa e equilíbrio do meio ambiente.

In 2021, Aché increased the reforestation project, started in 2020, in the port region of Suape, in the municipality of Cabo de Santo Agostinho (PE).

The initiative is aimed at environmental compensation of 4.47 hectares affected by natural disasters, such as fires, and includes the implementation of an environmental conservation area of 4.5 hectares within the Aché manufacturing plant.

Developed in conjunction with a sustainability consulting company, the project has already promoted the planting of 7,450 seedlings of native species of the Atlantic Forest biome and has contributed to recover the degraded area and restore the balance of the local ecosystem, with a reduction of the greenhouse effect and balance of environment.

Consumo de energia | GRI 103-2, 103-3 | 302

Energy consumption | GRI 103-2, 103-3 | 302

O Aché realiza a gestão do tema por meio da Política de Segurança do Trabalho, Saúde, Meio Ambiente e Energia. Os controles internos são feitos por planilha eletrônica, faturas e gerenciador de demandas, de acordo com a resolução nº456 da Aneel (Agência Nacional de Energia Elétrica). **GRI 302-1**

Adotamos medidas para a otimização do vapor na planta de Guarulhos, que resultou na redução de 8% no consumo de gás natural em comparação a 2020. **GRI 302-4**

*Aché manages the theme through the Occupational Safety, Health, Environment and Energy Policy. Internal controls are made by electronic spreadsheet, invoices and demand manager, in accordance with resolution No. 456 of Aneel (National Electric Energy Agency). **GRI 302-1***

*We adopted measures to optimize steam at the Guarulhos plant, which resulted in an 8% reduction in natural gas consumption compared to 2020. **GRI 302-4***

Consumo de energia¹ (GJ)

GRI 302-1

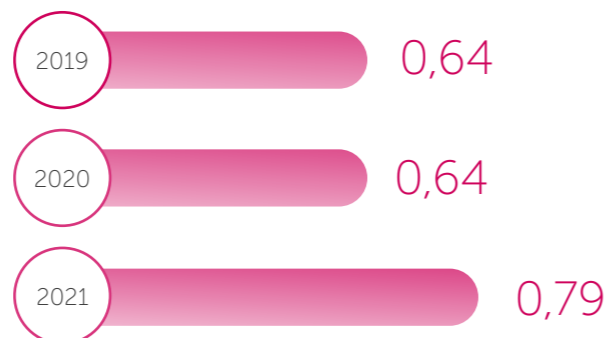
Energy consumption¹ (GJ) | GRI 302-1

	2019	2020	2021
Combustíveis não renováveis Non-renewable fuels	37.184	27.606	29.664
Combustíveis renováveis Renewable fuels	0	0	0
Energia elétrica Electricity	136.177	126.339	184.871
Total	173.361	153.945	214.535

1. Refere-se às plantas Guarulhos e São Paulo.
1. Refers to the Guarulhos and São Paulo plants.

Intensidade energética (MJ/ unidade produzida) | GRI 302-3

Energy intensity (MJ/unit produced) | GRI 302-3



Emissões | GRI 103-2, 103-3 | 305

Emissions | GRI 103-2, 103-3 | 305

Em 2021, elaboramos nosso inventário de gases de efeito estufa. A partir desses resultados, estamos construindo um plano de mitigação.

In 2021, we prepared our greenhouse gas inventory. From these results, we are building a mitigation plan.

Emissões de gases de efeito estufa (GEE)¹ (tCO₂ equivalente) | GRI 305-1, 305-2, 305-3

Greenhouse gas (GHG) emissions¹ (tCO₂ equivalent) | GRI 305-1, 305-2, 305-3

Emissões diretas (escopo 1) ² Direct emissions (Scope 1) ²	2021
Geração de eletricidade, calor ou vapor Power, heat or steam generation	2.401,29
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros Transport of materials, products, waste, employees and passengers	2.776,20
Emissões fugitivas Fugitive emissions	1.092,78
Total de emissões brutas de CO₂ Total gross CO₂ emissions	6.270,27
Emissões indiretas (escopo 2) Indirect GHG Emissions (Scope 2)	
Proveniente da aquisição de energia From the acquisition of energy	3.064,89
Outras emissões (escopo 3)³ Other emissions (scope 3)³	
Transporte e distribuição a montante Upstream transportation and distribution	4.330,58
Viagens a negócios Business travel	625,28
Total	4.975,38
Emissões biogênicas de CO₂ Biogenic emissions of CO₂	497,25

1. Foram utilizados fatores emissão, equações, parâmetros e cálculos aderentes à norma ABNT NBR ISO 14064:2007 e ao GHG Protocol – Programa Brasileiro.
2. O processamento físico-químico não se enquadra no escopo.
3. As demais emissões do escopo 3 não se enquadram no neste relato.

1. Emission factors, equations, parameters and calculations according to ABNT NBR ISO 14064:2007 were used and the GHG Protocol – Brazilian Program.
2. Physico-chemical processing does not fall within the scope.
3. The other emissions of scope 3 do not fall within this report.

Uso racional da água | GRI 103-2, 103-3 | 303, 303-1, 303-2

Rational use of water | GRI 103-2, 103-3 | 303, 303-1, 303-2

O fornecimento de água é realizado pela concessionária, consumido em processos produtivos e refeitório e consumo humano.

Realizamos o monitoramento do consumo de água por meio de hidrômetros, faturas, planilhas e controle mensal das instalações prediais, cuja gestão é baseada na Política de Segurança do Trabalho, Saúde, Meio Ambiente e Energia. Atuamos em ações para reutilizar, modernizar os processos e conscientizar os colaboradores.

Em relação ao descarte de efluentes, temos como base o Decreto nº 8.468/1976, do estado de São Paulo, e o Conama nº 430, bem como utilizamos procedimentos internos para a gestão do tema.

No que se refere ao perfil do corpo d'água que recebe o descarte, para a unidade Aché Guarulhos temos o Córrego Cubas e o Rio Tietê. No caso das unidades Aché SP, Aché PE, Aché GO e Aché PR utilizamos o sistema de coleta.

The water supply is carried out by the concessionaire, consumed in production processes and cafeteria and human consumption.

We monitor water consumption through water meters, invoices, spreadsheets and monthly control of building facilities, whose management is based on the Occupational Safety, Health, Environment and Energy Policy. We work on actions to reuse, modernize processes and raise awareness among employees.

Regarding the disposal of effluents, we are based on Decree No. 8,468/1976, of the state of São Paulo, and Conama No. 430, as well as using internal procedures for the management of the topic.

Regarding the profile of the body of water that receives the disposal, for the Aché Guarulhos unit we have the Cubas Stream and the Tietê River. In the case of the Aché SP, Aché PE, Aché GO and Aché PR units, we used the collection system.

Uso racional de água | GRI 303-1, 303-3

Rational use of water | GRI 303-1, 303-3

Volume total de água captada em todas as áreas e áreas com estresse, por fonte (ml)¹

	2019	2020	2021
<i>Total volume of water collected in all areas and stress areas, by source (ml)¹</i>			
Fonte Source	Todas as áreas All areas	Todas as áreas All areas	Todas as áreas All areas
Águas superficiais (total) ² Surface water (total) ²	9,78	0,09	0
Águas subterrâneas (total) Underground water (total)	25,374	25,945	375 ³
Águas marinhas (total) Sea water (total)	-	-	-
Águas produzidas (total) Own water (total)	0	5,737	0
Água de terceiros (total) Water from third parties (total)	127,851	157,566	0
Captação total <i>Captação total</i>	163,005	189,338	183.461
Descarte de água total GRI 303-4 <i>Descarte de água total GRI 303-4</i>	-	-	50.33 ³
Consumo de água GRI 303-5 <i>Consumo de água GRI 303-5</i>	-	-	133.128

Obs.: a planta Guarulhos é a única com outorga para captação de água subterrânea e água de superfície em um lago da unidade.

1. Alteração dos valores de 2019 de m³ para ml, de acordo com revisão da GRI.
2. Alteração do valor de 2019 com a inclusão de água de chuva em águas superficiais.
3. Os valores referem-se somente à unidade de Guarulhos.

Note: the Guarulhos plant is the only one granted to collect groundwater and surface water in a lake of the unit.

1. Amounts for 2019 changed from m³ to ml, in accordance with the GRI revision.
2. Amount for 2019 altered with inclusion of the figure for rainwater in surface water.
3. The values refer only to the Guarulhos unit.



Logística reversa e resíduos | GRI 103-2, 103-3 | 306, 306-1, 306-2

Reverse logistics and expenses | GRI 103-2, 103-3 | 306, 306-1, 306-2

Os resíduos são oriundos de matéria-prima e medicamentos controlados e os gerados internamente nos processos produtivos líquido/sólidos do Aché.

Na fabricação de produtos controlados, temos ações mitigadoras de armazenamento, transporte e tratamento final que incluem: processos de armazenamento com controle de acesso, acondicionamento adequado, documentado e registrado devidamente para rastreabilidade; transporte devidamente adequado, com conferência das documentações necessárias, e processo de disposição final (incineração), com certificado de destruição do produto controlado.

Para os indicadores de resíduos são realizados reportes semanais à gerência de meio ambiente e reporte mensais para a Diretoria Executiva de Operações, além de auditorias internas/externas com órgão certificador.

Para maior controle/efetividade dos resíduos gerados temos como parceira a empresa Ambipar, especializada no gerenciamento total de resíduos, supervisionada por meio de reuniões técnicas e do SLA (Service Level Agreement).

Implementamos nas unidades programas voltados à mitigação dos impactos dos resíduos gerados. Um deles está ligado com o PEO (Programa de Excelência Operacional), em que são analisados os

The waste comes from raw materials and controlled drugs and from those generated internally in Aché's liquid/solid production processes.

In the manufacture of controlled products, we have mitigating actions for storage, transportation and final treatment that include: storage processes with access control, adequate packaging, documented and duly registered for traceability; duly adequate transportation, with verification of the necessary documentation, and final disposal process (incineration), with certificate of destruction of the controlled product.

For waste indicators, weekly reports are made to environment management and monthly reporting to the Operations Executive Board, in addition to internal/external audits with the certifying body.

For greater control/effectiveness of waste generated, we have as partner the company AMBIPAR, specialized in total waste management, supervised through technical meetings and the SLA (Service Level Agreement).

We implemented programs in the units aimed at mitigating the impacts of the waste generated. One of them is linked to the PEO (Operational Excellence Program), in which waste with the potential to enter the circular economy is analyzed. We refer

resíduos com potencial de ingressar na economia circular. Temos como referência o sistema de gestão ambiental ISO 14.001, que leva em consideração as perspectivas do ciclo de vida do produto, e realizamos o programa de Logística Reversa, de acordo com o Decreto Federal nº 10.388/20, no que se refere aos resíduos gerados pós-consumo.

Ainda em relação à economia circular, implementamos, em 2021, dois projetos na área produtiva: sobra de caixas poliondas e tarugos que podem ser reaproveitados em sua origem. Ambos os projetos foram discutidos e validados no PEO.

to the environmental management system ISO 14.001, which takes into account the prospects of the product life cycle, and we carry out the Reverse Logistics program, in accordance with Federal Decree No. 10.388/20, with regard to waste generated after consumption.

Still related to the circular economy, in 2021, we implemented two projects in the productive area: leftover polished boxes and billets that can be reused in their origin. Both projects were discussed and validated in the PEO.



Implementamos programas voltados à mitigação dos impactos dos resíduos gerados em nossas unidades

We have implemented programs aimed at mitigating the impacts of waste generated in our units

Logística reversa e resíduos | GRI 306-5

Reverse logistics and waste | GRI 306-5

Destinação de resíduos ¹ (t) <i>Waste disposal¹ (tons)</i>	2019	2020	2021
Resíduos não perigosos <i>Non-hazardous waste</i>	2.223,6	2.211,9	2.081,62
Compostagem (resíduos oriundos do refeitório) <i>Compost (canteen waste)</i>	-	-	-
Aterro sanitário ² <i>Sanitary landfill site²</i>	324,1	360,1	320,2
Reciclagem (papel, madeira, plástico e metal) ³ <i>Recycling (paper, wood, plastic and metal)³</i>	1.899,5	1.851,8	1.761,4
Resíduos perigosos <i>Hazardous waste</i>	799,3	1.099,0	841,1
Recuperação energética (uso como combustível em fornos de cimento) ⁴ <i>Energy recovery (used as fuel in cement kilns)⁴</i>	294,6	257,2	260,1
Incineração (material contaminado que não pode passar por coprocessamento) <i>Incineration (contaminated material that cannot be co-processed)</i>	99,3	220,4	339,4
Reciclagem ⁵ <i>Recycling⁵</i>	2,2	0,2	1,6
Armazenamento no local ⁶ <i>On-site warehouse⁶</i>	368	562	240
Outros ⁷ <i>Other⁷</i>	35,3	-	-
Total	3.022,9 ⁸	3.310,9 ⁸	2.922,7

Obs.: A oscilação dos indicadores está representada pelo aumento de volume de produção. No indicador de 2021 de incineração, houve um acréscimo em relação a 2020, em razão da resolução Sima nº 84/2021, que proíbe o envio de medicamentos para o coprocessamento. Quanto ao indicador armazenamento no local, houve uma redução significativa em relação aos anos anteriores por estarem "represados", aguardando envio para dedutibilidade. No que se refere aos demais indicadores, houve pouca oscilação devido à melhoria do processo de segregação e destinação final.

1. Refere-se ao volume de resíduos gerados nas plantas Guarulhos e São Paulo.
2. Resíduos de varrição, não recicláveis das áreas administrativas ou inertes em geral.
3. Resíduos que não tiveram contato direto com produtos ou matérias-primas.
4. Resíduos contaminados de origem produtiva. Exemplos: placebo, resíduos de produtos farmacêuticos não controlados, matéria-prima fora da especificação ou do prazo de validade, sobras de análises, embalagens, resíduos de varrição com material contaminado, material impresso colante ou etiquetas e EPIs.
5. Óleo lubrificante.
6. Produto acabado ou matéria-prima descartada aguardando liberação da Receita Federal para destruição e ressarcimento fiscal – RCR Ambiental.
7. Lodo proveniente de ETE – Estação de Tratamento de Efluentes.
8. Os valores de 2019 e 2020 foram ajustados em relação ao RA2020. **GRI 102-48.**

Note: the oscillation of the indicators is represented by the increase in production volume. In the 2021 incineration indicator, there was an increase compared to 2020, due to the Sima resolution No. 84/2021, which prohibited sending drugs for Co-processing. As for the on-site storage indicator, there was a significant reduction compared to previous years because they were "dammed", awaiting submission for deductibility. Regarding the other indicators, there was little oscillation due to the improvement of the segregation process and final destination.

1. Refers to the volume of waste generated at the Guarulhos and São Paulo plants.
2. Non-recyclable sweepings from the administration areas, or inert waste in general.
3. Waste that has had no direct contact with products or raw materials.
4. Contaminated production waste. Examples: placebos; waste from not-controlled pharmaceutical products; raw material that is out of specification, or past its expiry date; residue from analyses; packaging; sweepings containing contaminated material; adhesive printed material, or labels; and personal protective equipment (PPE).
5. Lubricating oil.
6. Finished products, or discarded raw materials awaiting liberation by the Brazilian IRS for destruction and tax recovery – RCR Ambiental.
7. Sludge from the effluent treatment plant.
8. Borrone, sus. Aborit vollanto et verum, cullestetum harci omni nonserupta que. **GRI 102-48**

Embalagens

Packaging

Para o Aché, o descarte correto de medicamentos é uma grande questão, tanto em relação à saúde pública quanto ao Meio Ambiente. Ter um compromisso com toda a cadeia de embalagens e produtos, desde a fabricação até a destinação dos resíduos, reforça nossa atenção integral com a saúde do solo, da água, do ar e das pessoas.

Orientamos os consumidores sobre o descarte correto de medicamentos e embalagens por meio das bulas, do site institucional e da CAC (Central de Atendimento a Clientes). Também utilizamos tintas e vernizes atóxicos e celulose de áreas de reflorestamento na produção das embalagens.

Somente em 2021, adquirimos 223 milhões de cartuchos e 304 milhões de bulas para medicamentos provenientes de madeira de reflorestamento, certificada pelo selo FSC (Forest Stewardship Council), que atesta a origem da matéria-prima. Com relação às caixas para transporte de produtos, 7 milhões são provenientes de áreas de reflorestamento certificadas e 543 mil de bagaço de cana-de-açúcar.

Iniciamos, ainda, um projeto que avaliou 50% do portfólio existente do Aché e analisou as oportunidades de sustentabilidade em materiais de embalagens secundárias. O objetivo é implementar, já em 2022, dois projetos para substancial redução na geração de resíduos.

For Aché, the correct disposal of drugs is a major issue, both related to public health and the environment. Having a commitment to the entire chain of packaging and products, from the manufacture to the disposal of waste, reinforces our integral attention to the health of the soil, water, air and people.

We guide consumers on the correct disposal of drugs and packaging through the package inserts, the institutional website and the CAC (Customer Service Center). We also use non-toxic paints and varnishes and cellulose from reforestation areas in the production of packaging.

In 2021 alone, we acquired 223 million cartridges and 304 million package inserts for drugs from reforestation wood, certified by the FSC (Forest Stewardship Council) seal, which certifies the origin of the raw material. With regard to boxes for transporting products, 7 million come from certified reforestation areas and 543 thousand sugarcane bagasse.

We also started a project that evaluated 50% of Aché's existing portfolio and analyzed sustainability opportunities in secondary packaging materials. The purpose is to implement, already in 2022, two projects for substantial reduction in waste generation.



Anexos

Attachments

Sobre o relatório

About the report

O Aché publica, desde 2016, seu Relatório Anual adotando as normas da GRI (*Global Reporting Initiative*), referência global de comunicação da sustentabilidade, e responde a indicadores específicos da metodologia, relacionados aos temas mais relevantes do negócio. Também incorporou, em 2018, pela primeira vez, os Indicadores Ethos, uma ferramenta de gestão que apoia o reporte da sustentabilidade e da responsabilidade social empresarial (RSE), trazendo um diagnóstico da empresa em diferentes dimensões.

Nesta edição, que compreende o período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2021, o conteúdo apresenta o desempenho dos negócios, indicadores e informações sobre formas de gestão acerca dos aspectos mais relevantes para nossos públicos de relacionamento. **GRI 102-45**

Since 2016, Aché has published its Annual Report adopting the standards of the GRI (Global Reporting Initiative), a global reference for sustainability communication, and responds to specific indicators of the methodology, related to the most relevant topics of the business. Aché also incorporated, in 2018, for the first time, the Ethos Indicators, a management tool that supports the reporting of sustainability and corporate social responsibility (CSR), showing a diagnosis of the company in different dimensions.

In this edition, which covers the period from January 1 to December 31, 2021, the content presents the performance of the business, indicators and information on management methods about the most relevant aspects for our stakeholders
GRI 102-45

Sistema de Geração de Água Purificada por osmose reversa e eletrodeionização.

Purified Water Generation System by reverse osmosis and electrodeionization..

De periodicidade anual, o relato é orientado pelas normas GRI, versão Standards, opção de acordo Essencial, bem como pelos princípios do relato integrado, proposto pelo IIRC (*International Integrated Reporting Council*). Ainda abrange direcionadores específicos para o setor da saúde da SASB (*Sustainability Accounting Standards Board*) e traz Indicadores Ethos.

GRI 102-50, 102-52 E 102-54

Dúvidas, sugestões e solicitação de mais informações podem ser encaminhadas para: relatorioanual@ache.com.br. **GRI 102-53**

On an annual basis, the report is guided by the GRI standards, version Standards, Essential agreement option, as well as by the principles of integrated reporting, proposed by the IIRC (International Integrated Reporting Council). It also covers specific drivers for the health sector of the SASB (Sustainability Accounting Standards Board) and brings Ethos Indicators.

GRI 102-50, 102-52 and 102-54

*Questions, suggestions and request for more information can be directed to: relatorioanual@ache.com.br. **GRI 102-53***



Indicadores Ethos

Ethos Indicators

DIMENSÃO VISÃO E ESTRATÉGIA VISION & STRATEGY DIMENSION

Estratégias para a sustentabilidade
Sustainability strategies

Proposta de valor
Value proposal

Modelo de negócios
Business model

DIMENSÃO GOVERNANÇA E GESTÃO GOVERNANCE & MANAGEMENT DIMENSION

Compromissos voluntários e participação em iniciativas de RSE/Sustentabilidade
Voluntary commitments and participation in RSE/Sustainability initiatives

Engajamento com partes interessadas
Engagement with stakeholders

Relações com investidores e relatórios financeiros
Investor relations and financial reporting

Relatos de sustentabilidade e integrados
Sustainability and integrated reports

Comunicação com responsabilidade
Responsible communication

Práticas concorrenciais
Competitive practices

Envolvimento no desenvolvimento de políticas públicas
Involvement with public policy development

Gestão participativa
Participative management

Sistema de gestão integrado
Integrated management system

Mapeamento de impactos da operação e gestão de riscos
Mapping out the impact of the operation and risk management

Gestão da responsabilidade social empresarial e da sustentabilidade
Corporate social responsibility and sustainability management

DIMENSÃO SOCIAL SOCIAL DIMENSION

Monitoramento de impactos do negócio nos direitos humanos
Monitoring of business impacts on human rights

Combate ao trabalho infantil e na cadeia de suprimentos
Combating child labor and supply chain labor

Trabalho forçado (ou análogo ao escravo) na cadeia de suprimentos
Forced (or slave-like) labor in the supply chain

Promoção da diversidade e equidade
Promoting diversity and equality

Relação com empregados (efetivos, terceirizados, temporários ou parciais)
Relationship with employees (permanent, outsourced, temporary or part-time)

Relações com sindicatos
Relations with trade unions

Remuneração e benefícios
Pay and benefits

Compromisso com o desenvolvimento profissional
Engagement to professional development

Comportamento frente a demissões e aposentadoria
Behavior in the face of dismissals and retirement

Saúde e segurança dos empregados
Employee health & safety

Condições de trabalho, qualidade de vida e jornada de trabalho
Working conditions, quality of life and working hours

Relacionamento com o consumidor
Relationships with consumers

Impactos decorrentes do uso de produtos ou serviços
Impacts arising from the use of products or services

Estratégias de comunicação responsável e educação para o consumo consciente
Responsible communication strategies and education for conscientious consumption

Gestão dos impactos na comunidade
Management of impacts on the community

Compromisso com o desenvolvimento da comunidade e gestão das ações sociais
Commitment to community development and managing social actions

Apoio ao desenvolvimento de fornecedores
Support for supplier development

DIMENSÃO MEIO AMBIENTE ENVIRONMENT DIMENSION

Governança das ações relacionadas às mudanças climáticas
Governance of actions related to climate change

Adaptação às mudanças climáticas
Adaptation to climate change

Sistema de Gestão Ambiental
Environmental management system

Prevenção da poluição
Pollution Prevention

Uso sustentável de recursos: materiais
Sustainable use of material resources

Uso sustentável de recursos: água
Sustainable use of water resources

Uso sustentável de recursos: energia
Sustainable use of energy resources

Uso sustentável da biodiversidade e restauração dos habitats naturais
Sustainable use of biodiversity and restoration of natural habitats

Educação e conscientização ambiental
Education and Environmental Awareness

Impactos do transporte, logística e distribuição
Transport, logistics and distribution impacts

Temas materiais

Material themes

O conteúdo do Relatório Anual 2021 do Aché foi elaborado considerando os temas mais relevantes sinalizados durante o processo de materialidade, cuja última revisão foi feita em 2021.

A atualização da matriz de materialidade teve como base o processo anterior de avaliação de materialidade, *benchmark* com outras empresas do setor farmacêutico, metodologias da SASB e da GRI, MSCI, *Sustainalytics* e *Vigeo*, índices de sustentabilidade – ISE B3, da B3 e DJSI (*Dow Jones Sustainability Indexes*) – e levantamento de temas ESG relevantes para o Aché, considerando os impactos diretos e indiretos. Para identificá-los, capturamos tanto os aspectos de cultura organizacional, estratégia e visão de negócios da própria Companhia, por meio de entrevistas com os membros do Conselho Administrativo e entrevistas e pesquisa direcionadas com a alta direção, profissionais-chave em diversas áreas de negócio e *stakeholders* internos e externos.

Nessa revisão, também promovemos uma consulta on-line com os *stakeholders* da Companhia, com a participação de 2.059 pessoas. Foram colhidas as percepções de colaboradores (1.733), consumidores (25), médicos (162), fornecedores (34), clientes (51 – PDVs), distribuidores (8), prestadores

The content of Aché's 2021 Annual Report was prepared considering the most relevant topics signaled during the materiality process, the last revision of which was made in 2021.

The materiality matrix update was based on the previous materiality assessment process, benchmarking with other companies in the pharmaceutical sector, SASB and GRI methodologies, MSCI, Sustainalytics and Vigeo, sustainability indexes – ISE B3, B3 and DJSI (Dow Jones Sustainability Indexes) – and survey of ESG topics relevant to Aché, considering the direct and indirect impacts. To identify them, we captured both the organizational culture, strategy and business vision aspects of the Company itself, through interviews with the members of the Board of Directors and interviews and research directed to senior management, key professionals in various business areas and internal and external stakeholders.

In this review, we also promoted an online consultation with the Company's stakeholders, with the participation of 2,059 people. The perceptions of employees (1,733), consumers (25), physicians (162), suppliers (34), customers (51 – PDVs), distributors (8), service providers/third

de serviço/terceiros (13), entidades sociais (5), representantes do setor público (5), centros de pesquisa (2), clínicas/hospitais (9), imprensa (6), especialistas em sustentabilidade (3) e representantes de entidades de classe (3).

Em complemento, realizamos entrevistas internas com 17 executivos para obter uma visão mais aprofundada e estratégica sobre os temas apontados no processo de consulta. **GRI 102-40, 102-42, 102-43**

O processo revisão da materialidade resultou na identificação de 14 temas materiais, apresentados e validados pela Diretoria Executiva do Aché. **GRI 102-46, 102-49**

parties (13), social entities (5), public sector representatives (5), research centers (2), clinics/hospitals (9), press (6), sustainability specialists (3) and representatives of class entities (3) were collected.

*In addition, we conducted internal interviews with 17 executives to obtain a more in-depth and strategic view on the topics pointed out in the consultation process. **GRI 102-40, 102-42, 102-43***

*The materiality review process resulted in the identification of 14 material topics, presented and validated by Aché's Executive Board. **GRI 102-46, 102-49***

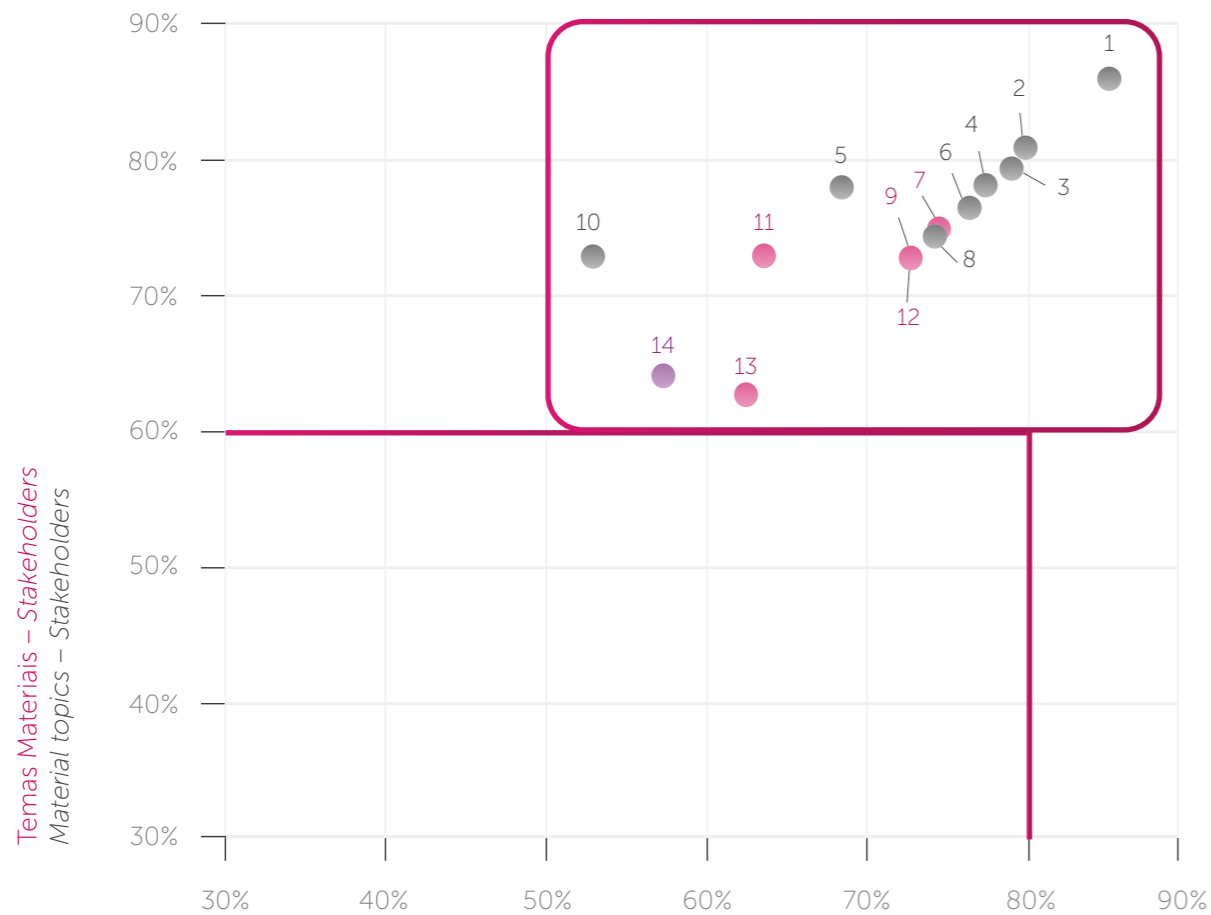
Cordia verbenacea (erva-baleeira), princípio ativo do produto Acheflan

Cordia verbenacea, active ingredient of the product Acheflan.



Matriz de materialidade do Aché

Apholish thedres and stressin



Temas Materiais – Aché
Material Topics – Aché

TEMAS MATERIAIS MATERIAL THEMES

- **1.** Qualidade e segurança do produto
Product Safety and Quality
- **2.** Privacidade do paciente e demais público com quem nos relacionamos
Privacy of the patient and other public with whom we relate
- **3.** Saúde ocupacional e gestão da segurança
Occupational Health and safety management
- **4.** Atração, retenção e desenvolvimento de profissionais
Attraction, retention and development of professionals
- **5.** Diversidade e inclusão dos funcionários
Diversity and inclusion of employees
- **6.** Direitos humanos e relações comunitárias
Human rights and community relations
- **7.** Gestão de resíduos
Waste management
- **8.** Comportamento ético e segurança nas pesquisas e estudos clínicos
Ethical behavior and safety in research and clinical studies
- **9.** Biodiversidade
Biodiversity
- **10.** Acesso a saúde em todas as camadas da sociedade, incluindo políticas de preço justas para nossos medicamentos
Access to health care across all layers of society, including fair pricing policies for our drugs
- **11.** Mudanças climáticas
Climate changes
- **12.** Gestão da cadeia de fornecimento
Supply Chain Management
- **13.** Ecoeficiência operacional
Operational Eco-Efficiency
- **14.** Gestão de riscos e crise
Risk and Crisis Management

Dimensões | Temas Materiais
Dimension | Material topics

● Ambiental / Environmental ● Social / Social ● Governança / Governance

Temas materiais e limite de impactos | GRI 102-44, 102-47, 103-1

Relevant topics and limit of the impacts | GRI 102-44, 102-47, 103-1

Tema material Material topic	Por que é material Because it's material	Impacto no Aché Impact in Aché	Públicos impactados Public impacted
1. Qualidade e segurança do produto 1. Product quality and safety	Forneceremos produtos de qualidade e seguros para uso dos pacientes. <i>We provide quality and safe products for patients to use.</i>	Todas as unidades All units	Entidades de classe; médicos ou outros profissionais de saúde; e setor público. <i>Class entities; doctors or other health professionals; and the public sector.</i>
2. Privacidade do paciente e demais público com quem nos relacionamos 2. Privacy of the patient and other public with whom we relate	Tratamos com ética e privacidade os dados de nossos pacientes e demais públicos com quem nos relacionamos. <i>We treat the data of our patients and other stakeholders with ethics and privacy.</i>	Todas as unidades All units	Consumidores, médicos ou outros profissionais de saúde. <i>Consumers, doctors or other health professionals.</i>
3. Saúde ocupacional e gestão da segurança 3. Occupational Health and safety management	Garantimos a saúde e segurança dos colaboradores por meio de iniciativas de proteção e programas de resposta rápida em caso de incidentes. <i>We ensure the health and safety of employees through protection initiatives and rapid response programs in the event of incidents.</i>	Todas as unidades All units	Colaboradores, prestadores de serviço/terceiros. <i>Employees, service providers/third parties.</i>
4. Atração, retenção e desenvolvimento de profissionais 4. Attraction, retention and development of professionals	Adotamos programas de satisfação e engajamento dos colaboradores, para atrair e reter os melhores talentos para a organização. <i>We adopt employee satisfaction and engagement programs to attract and retain the best talent for the organization.</i>	Colaboradores e Diretoria do Aché Colaboradores e Diretoria do Aché	Especialistas de sustentabilidade. <i>Sustainability experts.</i>
5. Diversidade e inclusão dos funcionários 5. Diversity and inclusion of employees	Incentivamos a diversidade entre os nossos colaboradores, com programas de gestão de carreira que promovam a contratação e desenvolvimento de minorias ou populações minorizadas. <i>We encourage diversity among our employees, with career management programs that promote the hiring and development of minorities or minority populations.</i>	Todas as unidades All units	Colaboradores. <i>Employees.</i>
6. Direitos humanos e relações comunitárias 6. Human rights and community relations	Respeitamos as iniciativas internacionais de proteção aos Direitos Humanos em todas as nossas ações e buscar a geração de impactos positivos sobre as comunidades em que atuamos. <i>We respect international initiatives to protect Human Rights in all our actions and aim to generate positive impacts on the communities in which we operate.</i>	Todas as unidades All units	Colaboradores, comunidades, fornecedores e parceiros. <i>Employees, communities, suppliers and partners.</i>
7. Gestão de resíduos 7. Waste management	Monitoramos os resíduos gerados nas nossas operações, como o lixo e os efluentes da nossa produção e prédios administrativos. <i>We monitor the waste generated in our operations, such as waste and effluents from our production and administrative buildings.</i>	Todas as unidades All units	Comunidades. <i>Communities.</i>
8. Comportamento ético e segurança nas pesquisas e estudos clínicos 8. Ethical behavior and safety in research and clinical studies	Atuamos a partir de processos e controles que garantam a ética e responsabilidade em pesquisas clínicas de nossos medicamentos. <i>We operate from processes and controls that ensure the ethics and responsibility in clinical research of our drugs.</i>	Todas as unidades All units	Centros de pesquisa ou parceiros acadêmicos; entidades de classe; entidades sociais; especialistas de sustentabilidade; e imprensa. <i>Research centers or academic partners; class entities; social entities; sustainability specialists; and the press.</i>

Continua/ Continua

Continuação/ Continuação

9. Biodiversidade 9. Biodiversity	Atuamos para aprofundar o impacto das nossas operações sobre a biodiversidade, como o uso de matérias-primas e princípios ativos de origem natural e o uso de produtos químicos que podem contaminar o meio ambiente. <i>We work to deepen the impact of our operations on biodiversity, such as the use of raw materials and active ingredients of natural origin and the use of chemicals that can contaminate the environment.</i>	Todas as unidades All units	Comunidades. <i>Communities.</i>
10. Acesso a saúde em todas as camadas da sociedade, incluindo políticas de preço justas para nossos medicamentos 10. Access to health care in all layers of society, including fair pricing policies for our drugs	Temos produtos e serviços que permitem e facilitam o acesso à saúde em todas as camadas da sociedade, incluindo políticas de preço justas para nossos medicamentos. <i>We have products and services that enable and facilitate access to health care in all layers of society, including fair pricing policies for our drugs.</i>	Todas as unidades All units	Centros de pesquisa ou parceiros acadêmicos; consumidores; entidades de classe; entidades sociais; especialistas de sustentabilidade; imprensa; médicos ou outros profissionais de saúde; prestadores de serviço/terceiros; e setor público. <i>Research centers or academic partners; consumers; class entities; social entities; sustainability specialists; the press; doctors or other health professionals; service providers/third parties; and the public sector.</i>
11. Mudanças climáticas 11. Climate change	Medimos as emissões de gases de efeito estufa e temos uma estratégia para reduzir as emissões e os impactos sobre as mudanças climáticas. <i>We measure greenhouse gas emissions and have a strategy to reduce emissions and impacts on climate change.</i>	Todas as unidades All units	Comunidades. <i>Communities.</i>
12. Gestão da cadeia de fornecimento 12. Supply Chain Management	Incluimos critérios não financeiros na seleção e avaliação de fornecedores, como exigências ambientais, banimento de práticas de trabalho escravo e infantil, conduta ética nos negócios. <i>We include non-financial criteria in the selection and evaluation of suppliers, such as environmental requirements, banning slave and child labor practices, ethical business conduct.</i>	Todas as unidades All units	Fornecedores e parceiros. <i>Suppliers and partners.</i>
13. Ecoeficiência operacional 13. Operational Eco-Efficiency	Monitoramos o gasto de energia, água e outros recursos nas operações e produção de medicamentos do Aché. <i>We monitor the expenditure of energy, water and other resources in Aché's operations and drug production.</i>	Todas as unidades All units	Colaboradores e comunidades. <i>Employees and communities.</i>
14. Gestão de riscos e crise 14. Risk and Crisis Management	Temos processos estruturados de análise de risco das operações e atividades do Aché, incluindo programas de resposta e gestão de crises. <i>We have structured risk analysis processes for Aché's operations and activities, including response programs and crisis management.</i>	Todas as unidades All units	Colaboradores. <i>Employees.</i>

Conteúdos complementares de GRI e SASB

contents complementary of GRI and SASB

GRI

413-1 – OPERAÇÕES COM ENGAJAMENTO, AVALIAÇÕES DE IMPACTO E PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO VOLTADOS À COMUNIDADE LOCAL

Estamos aprimorando nossas práticas de responsabilidade social e tornando nosso processo de seleção de projetos mais maduro. Temos, hoje, uma política que estabelece critérios em direitos humanos, privilegiando pessoas em situação de vulnerabilidade social e as localidades de nossas operações.

Estruturamos, também, um comitê multidisciplinar, formado por cinco diretores e pela presidente, para tomadas de decisão e acompanhamento dos aportes realizados.

Das nossas cinco operações em Guarulhos (SP), São Paulo (SP), Cabo de Santo Agostinho (PE), Londrina (PR) e Anápolis (GO), em 100% possuímos conselhos de trabalho, comissões de saúde e segurança no trabalho e outras entidades representativas de empregados para discutir impactos e em 60% realizamos avaliações de impactos ambientais e monitoramento contínuo.

GRI

413-1 – OPERATIONS WITH ENGAGEMENT, IMPACT ASSESSMENTS AND DEVELOPMENT PROGRAMS AIMED AT THE LOCAL COMMUNITY

We are improving our social responsibility practices and making our project selection process more mature. Today, we have a policy that establishes criteria in human rights, favoring people in situations of social vulnerability and the locations of our operations.

We also set up a multidisciplinary committee, composed of five directors and the president, to make decisions and monitor the contributions made.

Of our five operations in Guarulhos (SP), São Paulo (SP), Cabo de Santo Agostinho (PE), Londrina (PR) and Anápolis (GO), in 100% of them we have work councils, occupational health and safety committee and other entities representing employees to discuss impacts and in 60% of them we carry out environmental impact assessments and continuous monitoring.

417-1 E 417-2 – REQUISITOS E CASOS DE NÃO CONFORMIDADES EM RELAÇÃO A INFORMAÇÕES E ROTULAGEM DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Seguimos as legislações e as regras de rotulagens publicadas pela Anvisa, órgão regulador.

Todas as rotulagens e materiais de marketing são aprovados por um comitê de pessoas que abrangem diversas áreas da companhia Assuntos Regulatórios, editoração gráfica e núcleo médico e as equipes passam por treinamentos periódicos.

Nossos procedimentos exigem informações como terceirização de componentes de produtos ou serviços, conteúdo, principalmente com respeito a substâncias que possam gerar um impacto ambiental ou social, uso seguro do produto ou serviço, disposição do produto e impactos ambientais ou sociais.

Ao longo dos anos temos recebido notificações que geram multas e advertências referentes a materiais promocionais que vão para o mercado com algum ponto que a Anvisa considera em desacordo. Mas esse tipo de situação é normal na indústria farmacêutica que precisa de alguma forma comunicar e tem uma restrição grande. Entendemos como aceitável o número atual.

Tivemos cinco casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários em relação a informações e rotulagem que resultaram em multa ou penalidade.

417-1 AND 417-2 – REQUIREMENTS AND CASES OF NONCOMPLIANCES RELATED TO INFORMATION AND LABELING OF PRODUCTS AND SERVICES

We follow the laws and the labeling rules published by Anvisa, a regulatory body.

All labeling and marketing materials are approved by a committee of people covering various areas of the company Regulatory Affairs, graphic publishing and medical center and the teams undergo periodic training.

Our procedures require information such as outsourcing of components of products or services, content, especially with respect to substances that may generate an environmental or social impact, safe use of the product or service, disposition of the product and environmental or social impacts.

Over the years we have received notices that generate fines and warnings regarding promotional materials that are marketed and to some extent Anvisa considers they are in disagreement. But this kind of situation is normal in the pharmaceutical industry that needs to somehow communicate and has a big restriction. We take the current number as acceptable.

We had five cases of non-compliance with regulations and voluntary codes regarding information and labeling that resulted in a fine or penalty.

GRI 417-3 – CASOS DE NÃO CONFORMIDADE EM RELAÇÃO A COMUNICAÇÃO DE MARKETING

Todos os materiais passam por um sistema de revisão e aprovação antes de chegar ao mercado, em alinhamento com nosso procedimento interno.

Os materiais são avaliados por diversas áreas em um sistema onde são apontados melhorias e pontos críticos de risco. Esses riscos são classificados e para cada um existe uma tratativa.

Tivemos cinco casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação a comunicação de *marketing*, inclusive publicidade, promoção e patrocínio.

GRI 419-1 – NÃO CONFORMIDADE COM LEIS E REGULAMENTOS NA ÁREA SOCIOECONÔMICA

O nosso Código de Conduta apresenta os princípios de comportamento a serem adotados pelos colaboradores e demais públicos que se relacionam com a Companhia ou a representam. No código estão descritas as regras e comportamentos esperados para colaboradores, prestadores de serviço e parceiros comerciais.

Prezamos por relacionamentos comerciais com empresas que, assim como o Aché, respeitam a legislação brasileira ou internacional quando aplicável.

Em 2021, não foram identificados casos de não conformidade com leis e/ou regulamentos na área socioeconômica.

GRI 417-3 – CASES OF NONCOMPLIANCE RELATED TO MARKETING COMMUNICATION

All materials go through a review and approval system before reaching the market, in alignment with our internal procedure.

The materials are evaluated by several areas in a system where improvements and critical risk points are pointed out. These risks are classified and there is a treatment for each one.

We have had five cases of noncompliance with laws and/or voluntary codes related to marketing communication, including advertising, promotion and sponsorship.

GRI 419-1 – NON-COMPLIANCE WITH LAWS AND REGULATIONS IN THE SOCIAL AND ECONOMIC AREA

Our Code of Conduct presents the principles of behavior to be adopted by employees and other audiences that relate to or represent the Company. The code describes the expected rules and behaviors for employees, service providers and business partners.

We value business relationships with companies that, like Aché, respect Brazilian or international law when applicable.

In 2021, no cases of non-compliance with laws and/or regulations in the socio-economic area were identified.

SASB

HC-BP-210A.1 – DISCUSSÃO, POR REGIÃO DO MUNDO, DE GESTÃO PROCESSO PARA GARANTIR A QUALIDADE E SEGURANÇA DO PACIENTE DURANTE OS ENSAIOS CLÍNICOS

No Aché, uma CRO (Contract Research Organization) é uma empresa contratada para gerenciar a condução de seus estudos clínicos e garantir o atendimento às boas práticas clínicas determinadas por legislações aplicáveis. No entanto, não foram utilizados serviços de CRO em 2021, pois todos os processos envolvidos na condução dos ensaios clínicos puderam ser executados pela equipe interna do Departamento de Desenvolvimento Clínico, inclusive as atividades de monitoria, essenciais para garantir que os estudos estão sendo executados com qualidade, garantindo a segurança dos participantes de pesquisa recrutados.

O termo de consentimento dos participantes em estudos clínicos segue a legislação vigente e é aprovado pelo Comitê de Ética vinculado ao centro de pesquisa. O processo de obtenção do consentimento é de responsabilidade do investigador do centro de pesquisa onde será conduzido o estudo, sendo todo o processo registrado no prontuário do participante da pesquisa, o qual é monitorado pela nossa equipe de monitores. Qualquer desvio no processo de obtenção é reportado ao Comitê de Ética. Todos os estudos clínicos conduzidos em 2021 foram executados apenas no Brasil.

SASB

HC-BP-210A.1 – DISCUSSION, BY REGION OF THE WORLD, OF PROCESS MANAGEMENT TO ENSURE THE QUALITY AND SAFETY OF THE PATIENT DURING CLINICAL TRIALS

At Aché, a CRO (Contract Research Organization) is a company contracted to manage the conduct of its clinical studies and ensure compliance with good clinical practices determined by applicable laws. However, CRO services were not used in 2021, as all processes involved in conducting clinical trials could be performed by the internal team of the Clinical Development Department, including monitoring activities, essential to ensure that studies are being performed with quality, ensuring the safety of recruited research participants.

The consent form of the participants in clinical studies follows the current legislation and is approved by the Ethics Committee linked to the research center. The process of obtaining consent is the responsibility of the investigator of the research center where the study will be conducted, and the entire process is recorded in the medical record of the research participant, which is monitored by our research monitor. Any deviation in the procurement process is reported to the Ethics Committee.

HC-BP-210A.2 – NÚMERO DE INSPEÇÕES DO PATROCINADOR DA FDA RELACIONADAS À GESTÃO DE ENSAIOS CLÍNICOS E FARMACOVIGILÂNCIA QUE RESULTOU EM: (1) AÇÃO VOLUNTÁRIA INDICADA (VAI) E (2) AÇÃO OFICIAL INDICADA (OAI)

Em 2021, não recebemos inspeções de órgãos reguladores, sobretudo do FDA, pois não foram executados estudos no período como suporte de registro de medicamentos regulados por este órgão.

HC-BP-210A.3 – QUANTIDADE TOTAL DE PERDAS MONETÁRIAS COMO RESULTADO DE PROCEDIMENTOS LEGAIS ASSOCIADOS A ENSAIOS CLÍNICOS NOS PAÍSES EM DESENVOLVIMENTO

O total de perdas foi de R\$ 15.400,00, em função de processo judicial em andamento desde julho de 2017, decorrente de um evento adverso não relacionado ao medicamento do estudo, mas a uma doença autoimune do participante que se manifestou durante a condução do estudo. Por determinação judicial, a empresa pagou valor mensal a título de pensão no valor de R\$ 9.900,00. A decisão foi revogada e os pagamentos não são mais necessários. Também houve a necessidade do pagamento de honorários periciais médicos no valor de R\$ 5.500,00.

HC-BP-250A.1 – LISTA DE PRODUTOS LISTADOS NA FOOD AND DRUG ADMINISTRATION'S (FDA)

Não tivemos nenhum caso de *recall* ano passado referente a segurança de produtos.

HC-BP-250A.3 – NÚMERO DE RECALLS EMITIDOS, TOTAL DE UNIDADES RECUPERADAS

Em 2021, recebemos solicitação da Anvisa para recolhimento do medicamento Novamox (amoxicilina + clavulanato de

HC-BP-210A.2.: NUMBER OF FDA SPONSOR INSPECTIONS RELATED TO CLINICAL TRIAL MANAGEMENT AND PHARMACOVIGILANCE THAT RESULTED IN: (1) VOLUNTARY ACTION INDICATED (VAI) AND (2) OFFICIAL ACTION INDICATED (OAI)

In 2021, we did not receive inspections from regulatory agencies, especially from the FDA, as no studies were performed in the period to support the registration of drugs regulated by this agency.

HC-BP-210A.3.: TOTAL AMOUNT OF FINANCIAL LOSSES AS A RESULT OF LEGAL PROCEEDINGS ASSOCIATED WITH CLINICAL TRIALS IN DEVELOPING COUNTRIES

The total losses was BRL 15,400.00, due to legal proceedings in progress since July 2017, due to an adverse event not related to the study drug, but to an autoimmune disease of the participant that manifested when the study was being carried out. Due to a court order, the company paid a monthly amount as a pension in the amount of BRL 9,900.00. The decision has been revoked and payments are no longer necessary. There was also the need to pay medical expert fees in the amount of BRL 5,500.00.

HC-BP-250A.1 LIST OF PRODUCTS LISTED IN THE FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (FDA)

We had no recall case last year regarding product safety.

HC-BP-250A.3 NUMBER OF RECALLS ISSUED, TOTAL UNITS RECOVERED

In 2021, we received a request from ANVISA to collect the drug Novamox (amoxicillin + potassium clavulanate) 875 mg + 125 mg,

potássio) 875 mg + 125 mg, comprimido revestido, lote KR6737, em virtude da presença de comprimidos quebrados em alguns frascos do produto, conforme publicado em Diário Oficial da União no dia 14/12/2021 (Resolução RE nº 4.657, de 13 de dezembro de 2021).

O desvio encontrado foi classificado como Classe III (RDC 55/2005), uma vez que possui baixa probabilidade de que o uso ou exposição ao medicamento pudesse causar consequências adversas à saúde.

Entramos com um recurso junto a Anvisa, pois entendemos que tal desvio não deveria levar a uma ação de recolhimento. O recurso foi acatado e não foi necessário realizar o recolhimento do lote.

HC-BP-250A.4 – QUANTIDADE TOTAL DE PRODUTOS ACEITOS PARA DEVOLUÇÃO, REUTILIZAÇÃO OU DESCARTE

Os produtos vencidos ou avariados retornam para a fábrica por dois caminhos: devolução, quando retorna do cliente por vencimento, por exemplo; e recusa, quando o cliente não aceita receber o pedido por alguma inconsistência, como avaria ou divergência de pedido.

O cliente abre um aviso de devolução no sistema Aché e, após aprovado pela área Comercial, a Logística coleta, confere e faz a triagem dos produtos na logística reversa. Na sequência, a área de Garantia da Qualidade faz uma inspeção. Se o lote atender às especificações, retorna ao estoque para futura venda. Caso negativo, é encaminhado para destruição.

Em 2021, foram devolvidas 1.666.411 unidades e recusadas 1.760.196.

coated tablet, batch KR6737, due to the presence of broken tablets in some vials of the product, as published in the Federal Official Gazette on Dec/14/2021 (Resolution RE No. 4,657, of December 13, 2021).

The deviation found was classified as Class III (RDC 55/2005), since it has a low probability that the use or exposure to the drug may cause adverse health consequences.

We filed an appeal with Anvisa, as we understand that such deviation should not lead to a recall action. The resource was accepted and it was not necessary to collect the batch.

HC-BP-250A.4.: TOTAL QUANTITY OF PRODUCTS ACCEPTED FOR RETURN, REUSE OR DISPOSAL

The expired or damaged products return to the factory in two ways: return, when returning from the customer by expiration, for example; and refusal, when the customer does not accept to receive the order for any inconsistency, such as damage or divergence of order.

The customer opens a return notice in the Aché system and, after approved by the Commercial area, Logistics collects, checks and sorts the products in reverse logistics. Subsequently, the Quality Assurance area makes an inspection. If the batch meets the specifications, it returns to stock for future sale. If not, it is sent to destruction.

In 2021, 1,666,411 units were returned and 1,760,196 refused.

HC-BP-250A.5 – NÚMERO DE AÇÕES DE FISCALIZAÇÃO EM RESPOSTA A VIOLAÇÕES DAS BOAS PRÁTICAS DE FABRICAÇÃO (CGMP) ATUAIS, POR TIPO

Ainda não somos inspecionados pelo FDA. Em 2020, a planta de Guarulhos e de Pernambuco foram inspecionadas pela Anvisa e o resultado foi satisfatório. Não tivemos nenhuma ação de fiscalização por violação de boas práticas de fabricação.

HC-BP-270A.1 – QUANTIDADE TOTAL DE PERDAS MONETÁRIAS COMO RESULTADO DE PROCEDIMENTOS LEGAIS ASSOCIADOS A FALSAS ALEGAÇÕES DE MARKETING

Em 2021, não houve perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados a falsas alegações de marketing.

HC-BP-330A.2 – (1) TAXA DE ROTATIVIDADE VOLUNTÁRIA E (2) INVOLUNTÁRIA PARA: (A) EXECUTIVOS/GERENTES SENIORES, (B) INTERMEDIÁRIOS GERENTES DE NÍVEL, (C) PROFISSIONAIS, E (D) TODOS OUTROS

Não foram consideradas demissões por término de prazo determinado, falecimento ou reversão de reintegração. Os profissionais referem-se ao demais públicos da empresa.

Taxa de rotatividade Turnover rate	Voluntária Volunteer	Involuntária Involuntary
Executivos/Gerentes Seniores Executives/Senior Managers	7	6
Gerentes Managers	9	8
Profissionais Professionals	390	260

HC-BP-250A.5.: NUMBER OF ENFORCEMENT ACTIONS IN RESPONSE TO VIOLATIONS OF GOOD PRACTICES OF MANUFACTURING (CGMP) CURRENT, BY TYPE

We are not yet inspected by the FDA. In 2020, the Guarulhos and Pernambuco plants were inspected by Anvisa and the result was satisfactory. We have not had any enforcement action for violation of good manufacturing practices.

HC-BP-270A.1. TOTAL AMOUNT OF FINANCIAL LOSSES AS A RESULT OF LEGAL PROCEEDINGS ASSOCIATED WITH FALSE MARKETING CLAIMS

In 2021, there were no monetary losses as a result of legal proceedings associated with false marketing claims.

HC-BP-330A.2 (1) VOLUNTARY AND (2) INVOLUNTARY TURNOVER RATE FOR: (A) SENIOR EXECUTIVES/MANAGERS, (B) INTERMEDIATE LEVEL MANAGERS, (C) PROFESSIONALS, AND (D) ALL OTHER

They were not considered dismissals due to expiration of a fixed term, death or reversal of reinstatement. The professionals refer to the company's other audiences.

Sumário de Conteúdo GRI | GRI 102-55

Sumário de Conteúdo GRI | GRI 102-55

GRI Standards GRI Standards	Conteúdo Contents	Página/URL Website/URL	Omissão Omission	Pacto Global Global Compact	ODS*
	Conteúdos gerais General contents				
	GRI 101: Fundamentos 2016 GRI 101: Fundamentals 2016				
	GRI 101 não possui Conteúdos GRI 101 does not have Contents				
	Perfil organizacional Organizational profile				
	102-1 Nome da organização 102-1 Name of the Company	16	-	-	-
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços 102-2 Activities, brands, products and services	17, 21	-	-	-
	102-3 Localização da sede da organização 102-3 Location of company's headquarters	163	-	-	-
	102-4 Local de operações 102-4 Site of operations	21	-	-	-
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica 102-5 Nature of ownership and legal form	30	-	-	-
	102-6 Mercados atendidos 102-6 Markets served	45	-	-	-
GRI 102: Conteúdos gerais 2016 GRI 102: General contents 2016	102-7 Porte da organização 102-7 Organization size	17, 64	-	-	-
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores 102-8 Information on employees and other workers	74, 75	-	1, 2, 3, 4, 5, 6	8, 10
	102-9 Cadeia de fornecedores 102-9 Supplier chain	98	-	-	-
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores 102-10 Significant changes in the organization and its supply chain	Não houve mudanças significativa em 2021. There were no significant changes in 2021.	-	-	-
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução 102-11 Precautionary principle or approach	33, 36	-	-	-
	102-12 Iniciativas externas 102-12 External assurance	99	-	-	-
	102-13 Participação em associações 102-13 Participation in associations	99	-	-	-

GRI Standards GRI Standards	Conteúdo Contents	Página/URL Website/URL	Omissão Omission	Pacto Global Global Compact	ODS*
Estratégia Strategy					
GRI 102: Conteúdos gerais 2016 <i>GRI 102: General contents 2016</i>	102-14 Declaração do mais alto executivo 102-14 Statement by the senior executive	6	-	-	-
Ética e integridade Ethics and integrity					
GRI 102: Conteúdos gerais 2016 <i>GRI 102: General contents 2016</i>	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento 102-16 Values, principles, standards, and codes of behavior	14, 15, 36	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	16
GRI 102: Conteúdos gerais 2016 <i>GRI 102: General contents 2016</i>	102-17 Mecanismos para orientações e preocupações referentes à ética 102-17 Mechanisms for ethics guidance and concerns	37	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	16
Governança Governança					
GRI 102: Conteúdos gerais 2016 <i>GRI 102: General contents 2016</i>	102-18 Estrutura de governança 102-18 Governance structure	30	-	-	-
Engajamento de stakeholders Stakeholder Engagement					
GRI 102: Conteúdos gerais 2016 <i>GRI 102: General contents 2016</i>	102-40 Lista de grupos de stakeholders 102-40 List of stakeholder groups	135	-	-	-
GRI 102: Conteúdos gerais 2016 <i>GRI 102: General contents 2016</i>	102-41 Acordos de negociação coletiva 102-41 Collective bargaining agreements	100% dos empregados são cobertos por acordos de negociação coletiva 100% of employees are covered by collective bargaining agreements	-	1, 2, 3, 4, 5, 6	8
GRI 102: Conteúdos gerais 2016 <i>GRI 102: General contents 2016</i>	102-42 Identificação e seleção de stakeholders 102-42 Identification and selection of stakeholders	135	-	-	-
GRI 102: Conteúdos gerais 2016 <i>GRI 102: General contents 2016</i>	102-43 Abordagem para engajamento de stakeholders 102-43 Approach to stakeholder engagement	135	-	-	-
GRI 102: Conteúdos gerais 2016 <i>GRI 102: General contents 2016</i>	102-44 Principais preocupações e tópicos levantados 102-44 Key concerns and topics raised	138	-	-	-

GRI Standards GRI Standards	Conteúdo Contents	Página/URL Website/URL	Omissão Omission	Pacto Global Global Compact	ODS*
Práticas de reporte Reporting practices					
GRI 102: Conteúdos gerais 2016 <i>GRI 102: General contents 2016</i>	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas 102-45 Entities included in the restated financial statements	A lista completa está disponível nas demonstrações financeiras, em: https://www.ache.com.br/informacoes-financeiras/demonstracoes-financeiras/ . Full list is available onb financial statements, on https://www.ache.com.br/informacoes-financeiras/demonstracoes-financeiras/ .	-	-	-
GRI 102: Conteúdos gerais 2016 <i>GRI 102: General contents 2016</i>	102-46 Definição do conteúdo do relatório e limites de tópicos 102-46 Defining report content and topic limits	135	-	-	-
GRI 102: Conteúdos gerais 2016 <i>GRI 102: General contents 2016</i>	102-47 Lista de tópicos materiais 102-47 List of material topics	138	-	-	-
GRI 102: Conteúdos gerais 2016 <i>GRI 102: General contents 2016</i>	102-48 Reformulações de informações 102-48 Restatements of information	Não houve None	-	-	-
GRI 102: Conteúdos gerais 2016 <i>GRI 102: General contents 2016</i>	102-49 Alterações no relato 102-49 Changes in reporting	135	-	-	-
GRI 102: Conteúdos gerais 2016 <i>GRI 102: General contents 2016</i>	102-50 Período coberto pelo relatório 102-50 Reporting period	131	-	-	-
GRI 102: Conteúdos gerais 2016 <i>GRI 102: General contents 2016</i>	102-51 Data do relatório mais recente 102-51 Date of most recent report	2020	-	-	-
GRI 102: Conteúdos gerais 2016 <i>GRI 102: General contents 2016</i>	102-52 Ciclo de emissão do relatório 102-52 Reporting cycle	131	-	-	-
GRI 102: Conteúdos gerais 2016 <i>GRI 102: General contents 2016</i>	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório 102-53 Contact point for questions regarding the report	131	-	-	-
GRI 102: Conteúdos gerais 2016 <i>GRI 102: General contents 2016</i>	102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI 102-54 Reporting Statements in accordance with GRI Standards	Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI opção "Essencial". This report has been prepared in accordance with the GRI Standards "Essential" option.	-	-	-
GRI 102: Conteúdos gerais 2016 <i>GRI 102: General contents 2016</i>	102-55 Sumário de conteúdo da GRI 102-55 GRI Content Summary	147	-	-	-
GRI 102: Conteúdos gerais 2016 <i>GRI 102: General contents 2016</i>	102-56 Verificação externa 102-56 External assurance	As Demonstrações Financeiras foram auditadas pela Pricewaterhouse Coopers. The Financial Statements were audited by Pricewaterhouse Coopers.	-	-	-

GRI Standards GRI Standards	Conteúdo Contents	Página/URL Website/URL	Omissão Omission	Pacto Global Global Compact	ODS*
Tópicos materiais Material topics					
Desempenho econômico Economic Performance					
GRI 103: Forma de gestão 2016 GRI 103: Management Method 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite 103-1 Explanation of the material topic and its limit	138	-	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes 103-2 The management approach and its components	68	-	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão 103-3 Evaluation of the management approach	68	-	-	-
GRI 201: Desempenho econômico 2016 GRI 201: Economic performance 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído 201-1 Direct economic value generated and distributed	68	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	8, 9
Combate à corrupção Fighting corruption					
GRI 103: Forma de gestão 2016 GRI 103: Management Method 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite 103-1 Explanation of the material topic and its limit	138	-	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes 103-2 The management approach and its components	33	-	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão 103-3 Evaluation of the management approach	33	-	-	-
GRI 205: Combate à corrupção 2016 GRI 205: Fight against corruption 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção 205-1 Operations assessed for risks related to corruption	33, 34	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	16
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção 205-2 Communication and Training in Anti-Corruption Policies and Procedures	33, 34, 36, 37	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas 205-3 Confirmed cases of corruption and measures taken	33, 36	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	16

GRI Standards GRI Standards	Conteúdo Contents	Página/URL Website/URL	Omissão Omission	Pacto Global Global Compact	ODS*
Energia Power					
GRI 103: Forma de gestão 2016 GRI 103: Management Method 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite 103-1 Explanation of the material topic and its limit	138	-	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes 103-2 The management approach and its components	120	-	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão 103-3 Evaluation of the management approach	120	-	-	-
GRI 302: Energia 2016 GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização 302-1 Consumption of energy within the organization	120	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidade energética 302-3 Energy intensity	120	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	7, 8, 12, 13
	302-4 Redução do consumo de energia 302-4 Reducing power consumption	120	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	7, 8, 12, 13
Água e efluentes Water and effluents					
GRI 103: Forma de gestão 2016 GRI 103: Management Method 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite 103-1 Explanation of the material topic and its limit	138	-	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes 103-2 The management approach and its components	122	-	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão 103-3 Evaluation of the management approach	122	-	-	-
GRI 303: Água e efluentes 2019 GRI 303: Water and effluents 2019	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado 303-1 Interactions with water as a shared resource	122, 123	-	1, 2, 7, 8, 9	6, 12
	303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água 303-2 Management of impacts related to water disposal	122	-	1, 2, 7, 8, 9	6
	303-3 Captação de água 303-3 Water collection	123	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	6, 8, 12
	303-4 Descarte de água 303-4 Disposal of water	123	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	6, 12
	303-5 Consumo de água 303-5 Water Consumption	123	-	1, 2, 7, 8, 9	6, 12

GRI Standards GRI Standards	Conteúdo Contents	Página/URL Website/URL	Omissão Omission	Pacto Global Global Compact	ODS*
Biodiversidade <i>Biodiversity</i>					
GRI 103: Forma de gestão 2016 <i>GRI 103: Management Method 2016</i>	103-1 Explicação do tópico material e seu limite <i>103-1 Explanation of the material topic and its limit</i>	138	-	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes <i>103-2 The management approach and its components</i>		-	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão <i>103-3 Evaluation of the management approach</i>	Não temos unidades em áreas que contenham biodiversidade ou adjacências.	-	-	-
GRI 304: Biodiversidade 2016 <i>GRI 304: Biodiversidade 2016</i>	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas protegida <i>304-1 Own operational units, leased or managed within or adjacent to environmental protection areas and areas of high biodiversity value located outside protected areas</i>	<i>We have no units in areas that contain biodiversity or surroundings.</i>	-	1, 2, 7, 8, 9	6, 14, 15
Emissões <i>Issuances</i>					
GRI 103: Forma de gestão 2016 <i>GRI 103: Management Method 2016</i>	103-1 Explicação do tópico material e seu limite <i>103-1 Explanation of the material topic and its limit</i>	138	-	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes <i>103-2 The management approach and its components</i>	121	-	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão <i>103-3 Evaluation of the management approach</i>	121	-	-	-
GRI 305: Emissões 2016 <i>GRI 305: Emissions 2016</i>	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE) <i>305-1 Direct emissions (Scope 1) of greenhouse gases (GHG)</i>	121	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) <i>305-2 Indirect emissions (Scope 2) of greenhouse gases (GHG)</i>	121	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE) <i>305-3 Other indirect emissions (Scope 3) of greenhouse gases (GHG)</i>	121	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	3, 12, 13, 14, 15

GRI Standards GRI Standards	Conteúdo Contents	Página/URL Website/URL	Omissão Omission	Pacto Global Global Compact	ODS*	
Resíduos <i>Wastes</i>						
GRI 103: Forma de gestão 2016 <i>GRI 103: Management Method 2016</i>	103-1 Explicação do tópico material e seu limite <i>103-1 Explanation of the material topic and its limit</i>	138	-	-	-	
	103-2 Forma de gestão e seus componentes <i>103-2 The management approach and its components</i>	124	-	-	-	
	103-3 Avaliação da forma de gestão <i>103-3 Evaluation of the management approach</i>	124	-	-	-	
GRI 306: Resíduos 2021 <i>GRI 306: Waste 2021</i>	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos <i>306-1 Waste generation and significant waste-related impacts</i>	124	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	7, 8, 12, 13	
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos <i>306-2 Management of significant waste-related impacts</i>	124	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	7, 8, 12, 13	
	306-3 Resíduos gerados <i>306-3 Waste generated</i>	124	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	3, 6, 12, 14, 15	
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final <i>306-4 Waste not destined for final disposal</i>	O monitoramento desses resíduos está ainda em fase de implementação. <i>The monitoring of these wastes is still in the implementation phase.</i>		-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	3, 11, 12
	306-5 Resíduos destinados a disposição final <i>306-5 Waste destined for final disposal</i>	126	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	3, 6, 11, 12, 14, 15	

GRI Standards GRI Standards	Conteúdo Contents	Página/URL Website/URL	Omissão Omission	Pacto Global Global Compact	ODS*
Emprego <i>Employment</i>					
GRI 103: Forma de gestão 2016 <i>GRI 103: Management Method 2016</i>	103-1 Explicação do tópico material e seu limite <i>103-1 Explanation of the material topic and its limit</i>	138	-	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes <i>103-2 The management approach and its components</i>	73	-	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão <i>103-3 Evaluation of the management approach</i>	73	-	-	-
GRI 401: Emprego 2016 <i>GRI 401: Employment 2016</i>	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados <i>401-1 New hirings and employee turnover</i>	78	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	5, 8, 10
	401-3 Licença-maternidade/ paternidade <i>401-3 Parental leave</i>	78	-	1, 2, 3, 4, 5, 6	5, 8

Saúde e segurança do trabalho
Occupational Health and Safety

GRI 103: Forma de gestão 2016 <i>GRI 103: Management Method 2016</i>	103-1 Explicação do tópico material e seu limite <i>103-1 Explanation of the material topic and its limit</i>	138	-	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes <i>103-2 The management approach and its components</i>	87	-	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão <i>103-3 Evaluation of the management approach</i>	87	-	-	-

GRI Standards GRI Standards	Conteúdo Contents	Página/URL Website/URL	Omissão Omission	Pacto Global Global Compact	ODS*
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2019 <i>GRI 403: Occupational Health and Safety 2019</i>	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho <i>403-1 Occupational health and safety management system</i>	89	-	1, 2, 3, 4, 5, 6	8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes <i>403-2 Hazard identification, risk assessment and incident investigation</i>	87, 88, 89	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	3, 8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho <i>403-4 Worker participation, consultation and communication to workers concerning occupational health and safety</i>	87, 88	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	8, 16
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional <i>403-5 Training of workers in occupational safety and health</i>	88	-	1, 2, 3, 4, 5, 6	8
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador <i>403-6 Promotion of worker health</i>	89	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio <i>403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly related to business relationships</i>	88	-	1, 2, 3, 4, 5, 6	8
	403-9 Acidentes de trabalho <i>403-9 Occupational Accidents</i>	88, 90	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	3, 8, 16
	403-10 Doenças profissionais <i>403-10 Occupational diseases</i>	89	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	3, 8, 16

Capacitação e educação
Training and education

GRI 103: Forma de gestão 2016 <i>GRI 103: Management Method 2016</i>	103-1 Explicação do tópico material e seu limite <i>103-1 Explanation of the material topic and its limit</i>	138	-	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes <i>103-2 The management approach and its components</i>	79, 80	-	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão <i>103-3 Evaluation of the management approach</i>	79, 80	-	-	-

GRI Standards GRI Standards	Conteúdo Contents	Página/URL Website/URL	Omissão Omission	Pacto Global Global Compact	ODS*
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado <i>404-1 Average training hours per year, per employee</i>	81, 83	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	4, 5, 8, 10
GRI 404: Training and education 2016	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira <i>404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews</i>	79	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	5, 8, 10

Diversidade e igualdade de oportunidades

Diversity and equal opportunity

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite <i>103-1 Explanation of the material topic and its limit</i>	138	-	-	-
GRI 103: Management Method 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes <i>103-2 The management approach and its components</i>	84	-	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão <i>103-3 Evaluation of the management approach</i>	84	-	-	-
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados <i>405-1 Diversity in governance bodies and employees</i>	86	-	-	5, 8
GRI 405: Diversity and equal opportunity 2016	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens <i>405-2 Proportion between basic salary and remuneration received by women and those received by men</i>	87	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	5, 8, 10

Não discriminação

Non-discrimination

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite <i>103-1 Explanation of the material topic and its limit</i>	138	-	-	-
GRI 103: Management Method 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes <i>103-2 The management approach and its components</i>	84	-	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão <i>103-3 Evaluation of the management approach</i>	84	-	-	-

GRI Standards GRI Standards	Conteúdo Contents	Página/URL Website/URL	Omissão Omission	Pacto Global Global Compact	ODS*
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas <i>406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken</i>	84	-	1, 2, 3, 4, 5, 6	5, 8
GRI 406: Non- discrimination 2016					

Trabalho forçado ou análogo ao escravo

Forced labor or slave-like labor

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite <i>103-1 Explanation of the material topic and its limit</i>	138	-	-	-
GRI 103: Management Method 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes <i>103-2 The management approach and its components</i>	97	-	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão <i>103-3 Evaluation of the management approach</i>	97	-	-	-
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo <i>409-1 Operations and suppliers with significant risk of forced or slave-like labor</i>	97	-	1, 2, 3, 4, 5, 6	8
GRI 409: Forced labor or slave- like labor 2016					

Comunidades locais

Local communities

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite <i>103-1 Explanation of the material topic and its limit</i>	138	-	-	-
GRI 103: Management Method 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes <i>103-2 The management approach and its components</i>	140	-	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão <i>103-3 Evaluation of the management approach</i>	140	-	-	-
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local <i>413-1 Operations with engagement, impact assessments and development programs aimed at the local community</i>	140	-	-	-
GRI 413: Local Communities 2016					

GRI Standards GRI Standards	Conteúdo Contents	Página/URL Website/URL	Omissão Omission	Pacto Global Global Compact	ODS*
Avaliação social de fornecedores <i>Social assessment of suppliers</i>					
GRI 103: Forma de gestão 2016 <i>GRI 103: Management Method 2016</i>	103-1 Explicação do tópico material e seu limite <i>103-1 Explanation of the material topic and its limit</i>	138	-	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes <i>103-2 The management approach and its components</i>	97	-	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão <i>103-3 Evaluation of the management approach</i>	97	-	-	-
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016 <i>GRI 414: Supplier Social Assessment 2016</i>	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais <i>414-1 New suppliers that were screened using social criteria</i>	98	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	5, 8, 16
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas <i>414-2 Negative social impacts on the supply chain and measures taken</i>				
			Não temos dados disponíveis de novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais (GRI 414-1) e fornecedores identificados como causadores impactos sociais negativos reais e potenciais (GRI 414-2), em função da maturidade atual da análise da cadeia de fornecedores. <i>We do not have data available from new suppliers selected based on social criteria (GRI 414-1) and suppliers identified as causing actual and potential negative social impacts (GRI 414-2), due to the current maturity of the supplier chain analysis.</i>	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	5, 8, 16

GRI Standards GRI Standards	Conteúdo Contents	Página/URL Website/URL	Omissão Omission	Pacto Global Global Compact	ODS*
Saúde e segurança do consumidor <i>Consumer Health and Safety</i>					
GRI 103: Forma de gestão 2016 <i>GRI 103: Management Method 2016</i>	103-1 Explicação do tópico material e seu limite <i>103-1 Explanation of the material topic and its limit</i>	138	-	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes <i>103-2 The management approach and its components</i>	114	-	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão <i>103-3 Evaluation of the management approach</i>	114	-	-	-
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016 <i>GRI 416: Consumer Health and Safety 2016</i>	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços <i>416-1 Assessment of health and safety impacts caused by categories of products and services</i>	114	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	5, 8, 16
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços <i>416-2 Cases of noncompliance related to health and safety impacts caused by products and services</i>	114	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	16
Marketing e rotulagem <i>Marketing and Labeling</i>					
GRI 103: Forma de gestão 2016 <i>GRI 103: Management Method 2016</i>	103-1 Explicação do tópico material e seu limite <i>103-1 Explanation of the material topic and its limit</i>	138	-	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes <i>103-2 The management approach and its components</i>	141, 142	-	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão <i>103-3 Evaluation of the management approach</i>	141, 142	-	-	-
GRI 417: Marketing e rotulagem 2016 <i>GRI 417: Marketing and Labeling 2016</i>	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços <i>417-1 Requirements for product and service information and labeling</i>	141	-	7, 8, 9	12
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços <i>416-2 Cases of noncompliance related to health and safety impacts caused by products and services</i>	141	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	16
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing <i>417-3 Cases of non-compliance related to marketing communication</i>	142	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	16

GRI Standards GRI Standards	Conteúdo Contents	Página/URL Website/URL	Omissão Omission	Pacto Global Global Compact	ODS*
Privacidade do cliente Customer Privacy					
GRI 103: Forma de gestão 2016 GRI 103: Management Method 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite 103-1 Explanation of the material topic and its limit	138	-	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes 103-2 The management approach and its components	36	-	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão 103-3 Evaluation of the management approach	36	-	-	-
GRI 418: Privacidade do cliente 2016 GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes 418-1 Proven grievances regarding breach of privacy and customer data loss	36	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	16
Conformidade socioeconômica Socio-economic compliance					
GRI 103: Forma de gestão 2016 GRI 103: Management Method 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite 103-1 Explanation of the material topic and its limit	138	-	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes 103-2 The management approach and its components	142	-	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão 103-3 Evaluation of the management approach	142	-	-	-
GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016 GRI 419: Socioeconomic compliance	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos socioeconômicas 419-1 Non-compliance with socioeconomic laws and regulations	142	-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	16

* Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

* Sustainable Development Goals.

Sumário de indicadores SASB

Summary of SASB indicators

Tema Topic	Código Code	Descrição Description	Página Page
Segurança do paciente nos ensaios clínicos Safety of the patient in clinical trials	HC-BP-210a.1	Discussão, por região do mundo, de gestão processo para garantir a qualidade e segurança do paciente durante os ensaios clínicos Discussion, by region of the world, of process management to ensure the quality and safety of the patient during clinical trials	143
	HC-BP-210a.2	Número de inspeções do patrocinador da FDA relacionadas à gestão de ensaios clínicos e farmacovigilância que resultou em: (1) Ação voluntária indicada (VAI) e (2) Ação oficial indicada (OAI) Number of FDA sponsor inspections related to clinical trial management and pharmacovigilance that resulted in: (1) Voluntary action indicated (VAI) and (2) Official action indicated (OAI)	144
	HC-BP-210a.3	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados a ensaios clínicos nos países em desenvolvimento Total amount of financial losses as a result of legal proceedings associated with clinical trials in developing countries	144
Segurança dos medicamentos Safety of drugs	HC-BP-250a.1	Lista de produtos listados na Food and Drug Administration's (FDA) List of products listed in the Food and Drug Administration (FDA)	144
	HC-BP-250a.3	Número de recalls emitidos, total de unidades recuperadas Number of recalls issued, total units recovered	144
	HC-BP-250a.4	Quantidade total de produtos aceitos para devolução, reutilização ou descarte Total quantity of products accepted for return, reuse or disposal	145
Marketing Responsável Responsible marketing	HC-BP-250a.5	Número de ações de fiscalização da FDA tomadas em resposta a violações das Boas Práticas de Fabricação (cGMP) atuais, por tipo Number of FDA enforcement actions taken in response to violations of current Good Manufacturing Practices (cGMP), by type	146
	HC-BP-270a.1	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados a falsas alegações de marketing Total amount of financial losses as a result of legal proceedings associated with false marketing claims	146
Recrutamento, Desenvolvimento & Retenção Recruiting, Development & Retention	HC-BP-330a.2	(1) Taxa de rotatividade voluntária e (2) involuntária para: (a) executivos/gerentes seniores, (b) intermediários gerentes de nível, (c) profissionais, e (d) todos outros (1) Voluntary and (2) involuntary turnover rate for: (a) senior executives/managers, (b) intermediate level managers, (c) professionals, and (d) all other	146

Créditos

Credits

O relatório *on-line* pode ser acessado em www.ache.com.br, o documento é apresentado em versão navegável, o que facilita a localização das informações e a leitura.

Sugestões ou dúvidas devem ser endereçadas para relatorioanual@ache.com.br

The online report can be accessed on www.ache.com.br, the document is presented in navigable version, which facilitates the location of information and reading.

Suggestions or questions should be sent to relatorioanual@ache.com.br

PRESIDENTE **CEO**

Vânia Nogueira de Alcantara Machado

DIRETORES **EXECUTIVE OFFICERS**

Alexandre Gonçalves
Argemiro Cintra
Cristina Guedes
Edson Bernes
Elizangela Kioko
Fernanda Bardi
Francisco Luiz Malena
Francisco Scatone
Gabriela Mallmann
João Vissoci
Jorge Nogueira
Luciano Rosado
Marcelo Neri
Marcia Braga
Márcio Freitas
Mônica Branco
Rodney Ursini
Rosangela Alcatrão
Sergio Piza
Stevin Zung

COORDENAÇÃO GERAL E CONTEÚDO **GENERAL COORDINATION OFFICE** **AND CONTENT**

Gerência de Comunicação Institucional e Sustentabilidade
Communication Department Institutional & Sustainability

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS **FINANCIAL STATEMENTS**

Diretoria Financeira
Finance Department

EDIÇÃO, DESIGN E CONSULTORIA **EDIÇÃO, DESIGN E CONSULTORIA**

grupo report – [rpt.sustentabilidade](http://rpt.sustentabilidade.com.br)
www.gruporeport.com.br

FOTOGRAFIA **PHOTOS**

Maurício Paião Vargas

REVISÃO **REVISION**

Kátia Shimabukuro

TRADUÇÃO **TRANSLATION**

Brazil Translations

ACHÉ LABORATÓRIOS FARMACÊUTICOS S.A.

RODOVIA PRESIDENTE DUTRA, KM 222,2
PORTO DA IGREJA – GUARULHOS – SP
07034-904 – TEL.: (11) 2608-6000



achē
mais vida para você