

La traduzione di seguito è fornita solo a scopo informativo. In caso di discrepanze, incongruenze o conflitti tra la presente traduzione e l'ultima versione in lingua inglese aggiornata (anche a causa di ritardi nella traduzione), prevarrà la versione in lingua inglese.

Linee guida sui marchi AWS & Termini di licenza

Ultimo aggiornamento: 18 luglio 2024

1. Introduzione. Le presenti Linee guida sui marchi AWS (“Linee guida”) si applicano all’uso dei marchi AWS da parte del licenziatario ai sensi della Sezione 3 di seguito riportata e/o a qualsiasi accordo stipulato con Amazon Web Services, Inc. o le sue affiliate (“AWS”) che faccia riferimento e incorpori le presenti Linee guida. Le Definizioni di cui alla Sezione 2 e le Licenze di cui alla Sezione 3 si applicheranno salvo il licenziatario non abbia stipulato un accordo scritto con AWS che contenga termini di licenza separati (“Accordo scritto”), nel qual caso i termini dell’Accordo scritto prevarranno qualora vi sia un’incongruenza.

2. Definizioni:

“Marchi AWS” indica marchi commerciali, marchi di servizio, nomi, loghi o altre denominazioni di proprietà di AWS, tra cui, a mero titolo esemplificativo: (i) AWS e il logo AWS Smile; (ii) il logo Powered by AWS disponibile nella pagina [AWS Co-Marketing Tools](#); (iii) il logo del Partner descritto nella Sezione 3; e (iv) tutti gli altri nomi e loghi associati a prodotti, servizi, eventi, programmi e iniziative di AWS (si veda un elenco non esaustivo alla Sezione 17).

“Licenziante” indica Amazon Web Services EMEA SARL (se l’ubicazione geografica associata all’account AWS o al programma o al Contratto scritto del licenziatario è un qualsiasi Paese in Europa, Medio Oriente o Africa (“EMEA”)) o Amazon Web Services, Inc. (se l’ubicazione geografica associata all’account AWS o al programma o al Contratto scritto del licenziatario è un qualsiasi Paese al di fuori dell’EMEA).

3. Licenze:

(a) Clienti AWS. A condizione che il licenziatario sia un cliente AWS in regola con un account corrente e valido per l’utilizzo dei Servizi (come definito nel [Contratto con il cliente AWS](#) o in un altro accordo che regoli l’utilizzo dei Servizi (il “Contratto”)) e che il licenziatario rispetti in ogni momento il Contratto, il Licenziante concede al licenziatario una licenza non esclusiva, esente da royalty e revocabile per l’utilizzo del logo [Powered by AWS](#) esclusivamente per (i) identificare i Contenuti del licenziatario (come definito nel Contratto) che utilizza i Servizi; o (ii) identificare gli strumenti o le applicazioni software creati e distribuiti dal licenziatario e destinati all’uso in relazione ai Servizi. La licenza d’uso del logo Powered by AWS terminerà automaticamente e il licenziatario dovrà interrompere immediatamente l’uso del logo se in qualsiasi momento (i) il Contratto viene risolto o il licenziatario cessa di essere un cliente AWS in regola; oppure (ii) i Contenuti del licenziatario non utilizzano più alcuno dei Servizi o il software del licenziatario non può essere utilizzato con alcuno dei Servizi, a seconda dei casi. Il logo Powered by AWS non può essere utilizzato in Cina.

(b) Partner AWS. A condizione che il licenziatario sia un partecipante (“Partner AWS”) al Programma AWS Partner Network (“Programma APN”) e che rispetti in ogni momento i [Termini e condizioni AWS Partner Network](#) (“Termini APN”), il Licenziante concede al licenziatario una licenza non esclusiva, esente da royalty e revocabile per (i) riprodurre, visualizzare e distribuire il Contenuto del Programma (come definito nelle Condizioni APN) (diverso dal Logo del Partner (come definito nelle Condizioni APN)) al solo scopo di commercializzare i Servizi AWS ai propri clienti, e (ii) se il licenziatario è idoneo come descritto nel Sito APN (come definito nei Termini APN), visualizza la versione corrente del Logo del Partner sul vostro sito web e nei suoi materiali offline in conformità con i [Marchi AWS per le Linee Guida APN](#) e gli strumenti di marketing del Programma APN disponibili nell’ambito del Programma APN, esclusivamente per identificare la sua partecipazione al Programma APN. Il licenziatario non potrà modificare, alterare o creare in altro modo opere derivate da qualsiasi Contenuto del Programma, salvo non sia espressamente autorizzato da AWS per iscritto. La licenza d’uso del Contenuto del Programma terminerà automaticamente e il licenziatario dovrà interrompere immediatamente l’uso del Contenuto del Programma se, in qualsiasi momento, cessa di essere un Partner AWS.

A condizione che il licenziatario abbia stipulato un Addendum per il fornitore di soluzioni AWS, un Addendum per il distributore AWS o un Addendum per il venditore di distribuzione AWS (ciascuno, un “Addendum”) con AWS e salvo il rispetto costante di tale Addendum, il Licenziante garantisce inoltre al licenziatario una licenza non esclusiva, esente da royalty e revocabile per la durata dell’Addendum per l’utilizzo dei Marchi AWS identificati per il suo utilizzo nei e sui Materiali pubblicitari (come definito nell’Addendum) e salvi i termini dell’Addendum, inclusi i Termini del programma per i fornitori di soluzioni, i Termini del programma per i distributori o i Termini del programma per concessionari. AWS può, dandone comunicazione, revocare (in tutto o in parte) la suddetta licenza immediatamente in caso di inosservanza dell’Addendum. Il licenziatario potrà trasferire il Materiale pubblicitario a qualsiasi agente che venda Servizi autorizzati (come definiti nell’Addendum) per suo conto, affinché tale agente lo utilizzi per la rivendita di Servizi autorizzati. Il licenziatario dovrà assicurarsi che il primo o il più evidente riferimento o posizionamento dei Marchi AWS sia accompagnato dall’avviso di seguito riportato (sulla stessa pagina e con caratteri leggibili). Il licenziatario dovrà utilizzare il seguente avviso ovunque stia pubblicizzando la propria azienda o descrivendo i propri servizi e stia specificatamente parlando di noi:

“Servizi Amazon Web rivenduti da [NOME DEL [FORNITORE DI SOLUZIONI/DISTRIBUTORE/CONCESSIONARIO]], un [fornitore di soluzioni/distributore/concessionario] autorizzato di Amazon Web Services. Amazon Web Services, AWS e il logo Powered by AWS sono marchi di Amazon.com, Inc. o delle sue affiliate”.

In caso di risoluzione o scadenza dell’Addendum o di altra revoca dello stesso, cessa la licenza d’uso dei Marchi AWS nel e sul Materiale pubblicitario e il licenziatario deve interrompere immediatamente (e fare in modo che tutti gli agenti interrompano immediatamente) l’uso del Materiale pubblicitario.

(c) Accordo di collaborazione strategica AWS. A condizione che il licenziatario abbia stipulato un Accordo di collaborazione strategica (lo “SCA”) con AWS e che rispetti in ogni momento detto SCA, se non diversamente specificato nello SCA, il Licenziante concede al licenziatario una licenza non esclusiva, esente da royalty e revocabile durante il Periodo di validità (come definito nello SCA) per l’utilizzo dei Marchi AWS identificati per l’uso nel e sul

Collaterale approvato da AWS (come definito nello SCA) a favore delle Iniziative (come definito nello SCA). Al termine o alla scadenza dello SCA, la licenza d'uso dei Marchi AWS cessa e il licenziatario deve interrompere immediatamente l'uso dei Marchi AWS.

(d) Fatta eccezione per il trasferimento del Materiale pubblicitario come descritto nella Sezione 3(b), il licenziatario non potrà trasferire, cedere o concedere in sublicenza la licenza d'uso dei Marchi AWS o dei Contenuti del Programma. Qualsiasi utilizzo dei Marchi AWS o dei Contenuti del Programma al di fuori dell'ambito di applicazione delle licenze di cui sopra richiede la preventiva autorizzazione scritta del Licenziante.

A TITOLO ESEMPLIFICATIVO E NON ESAUSTIVO, L'UTILIZZO DEI MARCHI AWS DA PARTE DEL LICENZIATARIO È A SUO ESCLUSIVO RISCHIO E NOI NON ABBIAMO ALCUNA RESPONSABILITÀ IN RELAZIONE AL SUO UTILIZZO. LA LICENZA VIENE FORNITA "NELLO STATO DI FATTO E DI DIRITTO IN CUI SI TROVA" E SENZA ALCUNA GARANZIA DI ALCUN TIPO.

4. Limitazioni; approvazioni. Il licenziatario dovrà utilizzare solo i marchi specifici forniti da AWS e solo in materiali preventivamente approvati da AWS. L'uso consentito dei Marchi AWS è subordinato al rispetto delle presenti Linee guida e di qualsiasi altro termine o accordo stipulato con AWS. AWS si riserva il diritto di modificare le presenti Linee guida e i Termini di licenza in qualsiasi momento, pubblicando una versione aggiornata su questa pagina web o informando il licenziatario in altro modo. AWS può revocare il diritto all'uso dei Marchi AWS in qualsiasi momento. AWS adotterà le misure appropriate contro qualsiasi utilizzo senza autorizzazione o qualsiasi utilizzo che non sia conforme alle presenti Linee guida.

5. Nessuna affiliazione o approvazione; nessuna visualizzazione dominante. Divieto di rappresentare in modo distorto o mettere in eccessivo risalto il rapporto con AWS. Il licenziatario non potrà mostrare i Marchi AWS in alcun modo che implichi la sponsorizzazione o l'approvazione da parte di AWS se non utilizzando i Marchi come specificamente autorizzato da AWS. Il licenziatario non potrà mostrare alcun Marchio AWS in modo che sia più grande o più evidente del proprio marchio nei materiali associati ai propri prodotti o servizi.

6. Controllo di qualità; modalità d'uso. Il licenziatario deve utilizzare i Marchi AWS in modo da mantenere o superare gli elevati standard, la qualità e la reputazione associati ad AWS. Su richiesta di AWS, il licenziatario dovrà fornire campioni dei propri materiali con i marchi AWS sufficienti a confermare la conformità a queste linee guida e a garantire che l'uso consentito sia di qualità costante. Se AWS ritiene che l'uso del licenziatario non sia conforme, il licenziatario deve apportare le modifiche richieste da AWS o cessare l'uso dei marchi AWS. Il licenziatario non potrà utilizzare i Marchi AWS per denigrare AWS o i suoi prodotti o servizi, né potrà mostrare i Marchi AWS in modo fuorviante, sleale, diffamatorio, violento, calunnioso, denigratorio, osceno o altrimenti discutibile, come stabilito da AWS a sua esclusiva discrezione. Il licenziatario non potrà utilizzare i Marchi AWS in alcun modo che violi qualsiasi legge o regolamento. Il licenziatario non potrà mostrare alcun Marchio AWS sul suo sito web se il suo sito web contiene o mostra contenuti per adulti o promuove attività illegali, il gioco d'azzardo o la vendita di tabacco o alcolici a persone di età inferiore ai ventuno anni.

7. Nessuna combinazione. Non è possibile combinare, abbreviare, sovrapporre o sillabare i Marchi AWS con altre parole, marchi o elementi del marchio. Il licenziatario non potrà incorporare i Marchi AWS nei nomi delle sue organizzazioni, prodotti o servizi, o nei propri marchi o loghi.

8. Amazon One e Just Walk Out. In relazione all'uso autorizzato dei marchi Amazon One o Just Walk Out (i "Nomi Identity e Checkout"), non sarà consentito (a) utilizzare un'alterazione o un gioco di parole sui Nomi Identity e Checkout, anche aggiungendo, rimuovendo o modificando termini per creare un proprio nome o una propria tagline correlata (ad esempio: "ONE STOP", "JUST WALK", "WALK OUT", "JUST WALK OFF", "SIMPLY WALK OUT" o "JUST RUN OUT"); né (b) utilizzare i Nomi Identity e Checkout o varianti simili in modo descrittivo quando si spiega la tecnologia ("just walk off", "simply walk out" o "just pop out"). Quando si fa riferimento ai Nomi Identity e Checkout in una frase o in un altro testo, si utilizzeranno i termini "tecnologia" o "shopping" (ad esempio: "tecnologia AMAZON ONE", "tecnologia JUST WALK OUT" o "shopping JUST WALK OUT").

9. Visualizzazione del logo. AWS fornirà immagini del logo dei Marchi AWS per l'uso consentito. Il licenziatario non potrà alterare le immagini del logo in alcun modo, incluso, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il cambiamento delle proporzioni, del colore o del carattere dei Marchi AWS, o l'aggiunta o la rimozione di qualsiasi elemento alle o dalle immagini. I Marchi AWS devono apparire da soli, con una ragionevole spaziatura tra ciascun lato dell'immagine del logo e altri elementi visivi, grafici o testuali. In nessun caso i Marchi AWS devono essere collocati su uno sfondo che interferisca con la leggibilità o la visualizzazione delle immagini del logo. Il licenziatario dovrà rispettare tutti gli standard grafici pertinenti forniti da AWS.

10. Veste grafica. Il licenziatario non potrà imitare la veste grafica o il "look and feel" di qualsiasi sito web AWS, compresi, senza limitazione, il marchio, le combinazioni di colori, i caratteri, i disegni grafici, le icone dei prodotti o altri elementi associati a AWS.

11. Nomi di dominio; URL. Il licenziatario non potrà registrare alcun nome di dominio che contenga un marchio AWS, comprese variazioni o modifiche, né utilizzerà alcun marchio AWS in un sottodominio. Tuttavia, è possibile utilizzare i marchi AWS nel percorso URL o nella sottodirectory (esempio: www.YourDomain.com/aws) esclusivamente per i contenuti relativi ad AWS, purché tale utilizzo sia conforme alle presenti Linee guida.

12. Diritti esclusivi; avviamento. Il licenziatario riconosce che tutti i diritti sui Marchi AWS sono di proprietà esclusiva di AWS e che tutto l'avviamento generato dall'uso dei Marchi AWS da parte vostra andrà esclusivamente a beneficio di AWS. Nulla di quanto contenuto nelle presenti Linee guida potrà essere interpretato come una cessione di qualsiasi diritto, titolo o interesse sui Marchi AWS, ad eccezione delle licenze limitate qui concesse. Il licenziatario non potrà intraprendere alcuna azione che sia in conflitto con i diritti o la proprietà di AWS dei Marchi AWS. Il licenziatario non potrà tentare di registrare alcun marchio commerciale, marchio di servizio, nome commerciale, logo, nome di dominio o altra designazione che includa i Marchi AWS.

13. Uso corretto. AWS non si oppone all'uso corretto dei suoi marchi da parte di terzi, a condizione che l'uso non crei confusione nei clienti. Qualsiasi uso di questo tipo deve essere esclusivamente in testo semplice (senza loghi) e deve essere utilizzato per fare affermazioni

veritiere. L'uso corretto non consente di dichiarare o implicare l'affiliazione, la sponsorizzazione o l'approvazione da parte di AWS. Se il licenziatario desidera fare riferimento a AWS in relazione a un suo prodotto, servizio o evento, deve utilizzare il seguente formato:

Formato: [Marchio o caso d'uso] [frase relazionale] [marchio AWS].

Esempio: YourApp per Amazon S3

Nota: In questo esempio è possibile sostituire "per" con una qualsiasi delle seguenti frasi relazionali, purché il termine sia accurato quando viene utilizzato con il marchio AWS: "da utilizzare con"; "con"; "compatibile con"; "funziona con"; "costruito su"; "realizzato con"; "sviluppato su"; "sviluppato con"; ecc.

14. Annunci di ricerca a pagamento. AWS limita l'uso dei marchi da parte di terzi su tutti i motori di ricerca e autorizzerà solo i Partner AWS che hanno raggiunto la fase di convalida in uno dei [Percorsi dei Partner AWS](#) per utilizzare i marchi AWS negli annunci di ricerca a pagamento. Contattare il responsabile dello sviluppo dei partner APN per richiedere l'autorizzazione.

15. Pubblicazioni di terze parti. Nella maggior parte dei casi, AWS non fornisce licenze o altre autorizzazioni per l'uso di contenuti AWS in pubblicazioni di terze parti, compresi screenshot, diagrammi, codice, documentazione o altri materiali soggetti a copyright. Tuttavia, AWS non si oppone a un uso equo e limitato di tali materiali per scopi educativi o senza scopo di lucro.

16. Informazioni di contatto. In caso di domande sulle proprie obbligazioni ai sensi delle presenti Linee guida sui marchi AWS o di domande su qualsiasi marchio AWS, contattare trademarks@amazon.com.

17. Marchi AWS (elenco non esaustivo):

Amazon Web Services

AWS

Amazon AppStream

Amazon Athena

Amazon Aurora

Amazon Bedrock

Amazon Braket

Amazon Chime

Amazon CloudFront

Amazon CloudSearch

Amazon CloudWatch

Amazon CodeCatalyst

Amazon CodeGuru

Amazon CodeWhisperer

Amazon Cognito

Amazon Comprehend

Amazon Connect

Amazon Corretto

Amazon DataZone

Amazon Detective

Amazon DevOps Guru

Amazon DevPay

Amazon Direct Connect
Amazon DynamoDB
Amazon EKS
Amazon Elastic Beanstalk
Amazon Elastic Compute Cloud
Amazon EC2
Amazon Elastic Container Service
Amazon ECS
Amazon ElastiCache
Amazon EventBridge
Amazon FinSpace
Amazon FSx
Amazon GameLift
Amazon GameSparks
Amazon Glacier
Amazon GuardDuty
Amazon Honeycode
Amazon Inspector
Amazon Kendra
Amazon Keyspaces
Amazon Kinesis
Amazon Lex
Amazon Lightsail
Amazon Lookout
Amazon Macie
Amazon Mechanical Turk
Amazon MemoryDB
Amazon Monitron
Amazon Neptune
Amazon Nimble Studio
Amazon One
Amazon Pinpoint
Amazon Polly
Amazon Q
Amazon Quantum Ledger Database (QLDB)
Amazon QuickSight
Amazon Redshift
Amazon Redshift Spectrum
Amazon Rekognition
Amazon Relational Database Service
Amazon RDS
Amazon Route 53
Amazon SageMaker
Amazon SageMaker Clarify
Amazon SageMaker Edge
Amazon SageMaker HyperPod
Amazon SageMaker JumpStart
Amazon SageMaker Neo
Amazon Silk
Amazon Simple Email Service
Amazon SES

Amazon Simple Notification Service
Amazon SNS
Amazon Simple Queue Service
Amazon SQS
Amazon Simple Storage Service
Amazon S3
Amazon SimpleDB
Amazon Textract
Amazon Timestream
Amazon Titan
Amazon Virtual Private Cloud
Amazon VPC
Amazon VPC Lattice
Amazon WorkDocs
Amazon WorkLink
Amazon WorkMail
Annapurna Labs
AWS Activate
AWS Amplify
AWS App Studio
AWS AppSync
AWS Artifact
AWS BugBust
AWS Chalice
AWS Cloud9
AWS CloudFormation
AWS CloudHSM
AWS CloudRoom
AWS CloudTrail
AWS CodeArtifact
AWS CodeBuild
AWS CodeCommit
AWS CodeDeploy
AWS CodePipeline
AWS CodeStar
AWS Control Tower
AWS Copilot
AWS Countdown
AWS DataSync
AWS DeepComposer
AWS DeepRacer
AWS DevAx
AWS Direct Connect
AWS Educate
AWS Elemental
AWS Elemental MediaConnect
AWS Elemental MediaConvert
AWS Elemental MediaLive
AWS Elemental MediaPackage
AWS Elemental MediaStore
AWS Elemental MediaTailor

AWS Fargate
AWS Fusion Nebula
AWS Glue
AWS Graviton
AWS HealthLake
AWS HealthScribe
AWS Impact Computing
AWS InCommunities
AWS Inferentia
AWS IoT Edukit
AWS IoT FleetWise
AWS IoT GreenGrass
AWS IoT RoboRunner
AWS IoT SiteWise
AWS Is How
AWS Lambda
AWS Lambda SnapStart
AWS Marketplace
AWS Nitro Enclaves
AWS Nitro System
AWS Outposts
AWS Panorama
AWS Partner Network (and program logos)
AWS PartnerEquip
AWS Proton
AWS Ratio
AWS re:Inforce
AWS re:Invent
AWS re:Play
AWS re:Post
AWS RoboMaker
AWS Shield
AWS SimSpace Weaver
AWS Snowball
AWS Snowblade
AWS Snowcone
AWS Snowmobile
AWS Think Big Space
AWS Thinkbox
AWS Trainium
AWS Transformation Day
AWS Wavelength
AWS X-Ray
AWSome Day
Babelfish
Blazegraph
BlazingText
Blu Age
Blu Insights
Bottlerocket
Cedar

CloudEndure
Cloudscape
Contact Lens
Datarow
Deadline
Finch
Firecracker
Fix This
Flexmatch
Fortuna
FreeRTOS
Intersect by AWS
Just Walk Out
Karpenter
NICE
NWCD
Open Distro
OpenSearch
PartiQL
PartyRock, an Amazon Bedrock playground
Powered by AWS
Quivela
Re:Freezer
SceneStream
Sequoia
Smithy
Stat That
The Frugal Architect
Umbra
Umbra Composit
Wickr
亚马逊云
亚马逊网络服务

powered by **aws**


powered by **aws**


