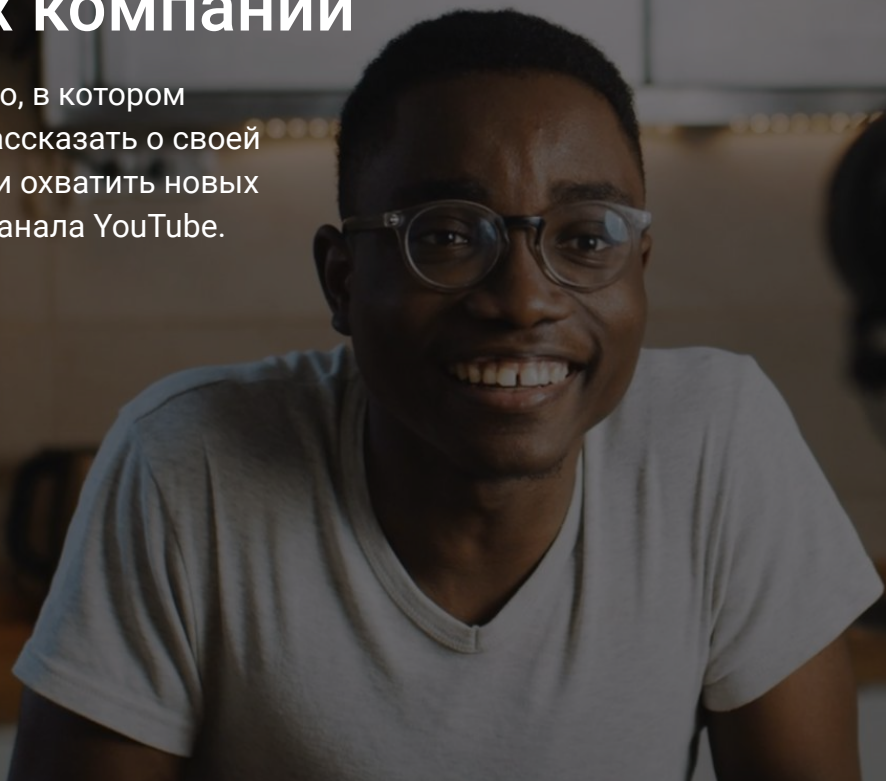


YouTube для небольших компаний

Пошаговое руководство, в котором рассказывается, как рассказать о своей компании в интернете и охватить новых клиентов с помощью канала YouTube.



Преимущества YouTube 5

Запуск канала 9

Создание видео 19

Прямые трансляции на YouTube 26

Начало работы с рекламой на YouTube 29

Что дальше? 35





Популярность цифрового видео растет

Движущиеся изображения и звук привлекают и удерживают внимание лучше, чем любые другие медиа. Не удивительно, что популярность цифрового и потокового видео неуклонно растет. YouTube помогает зрителям найти контент и авторов, которые им понравятся. У платформы сложилось сообщество поклонников, которые обращаются к ней, когда им что-то понадобится.

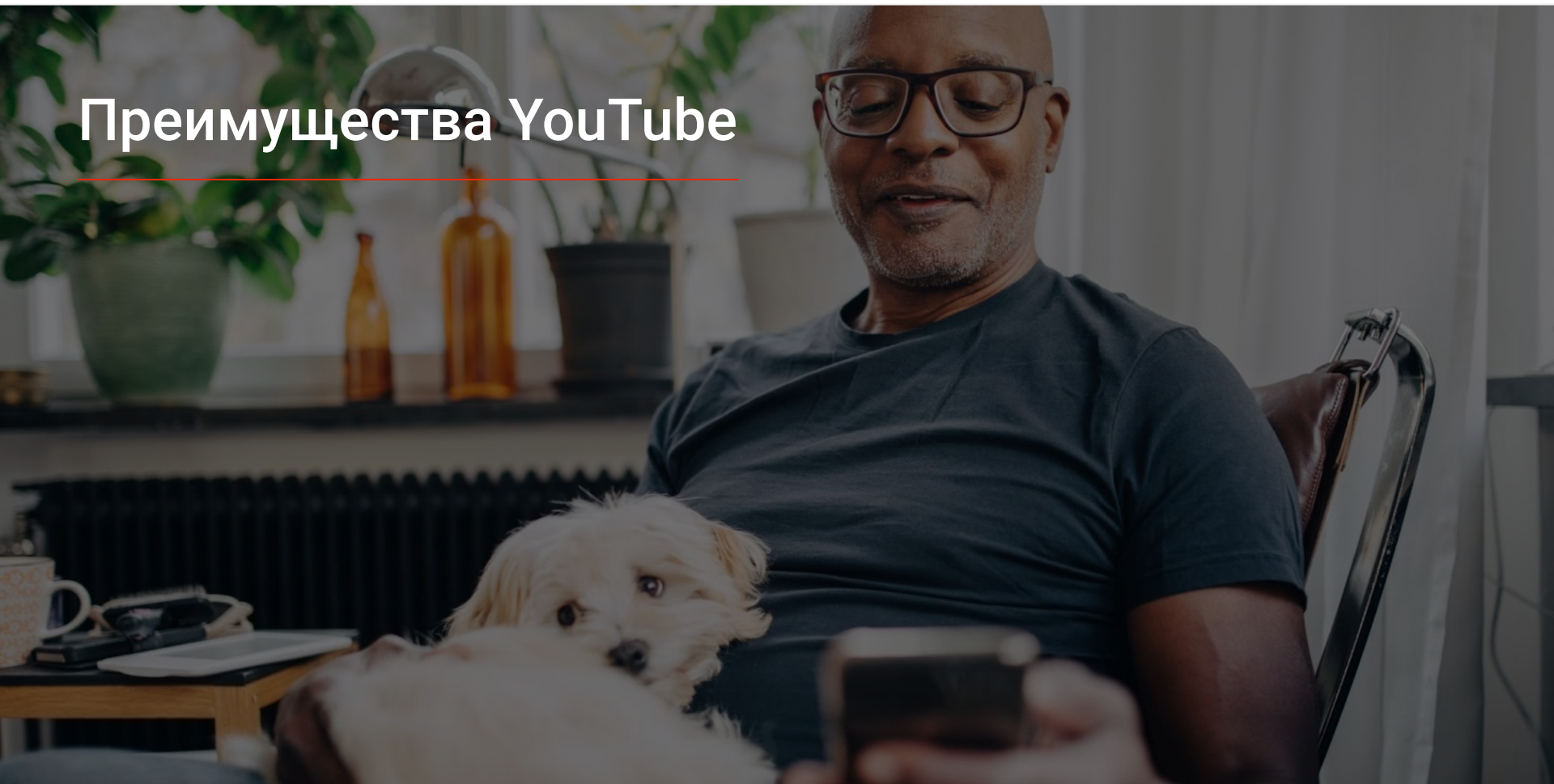
Такая популярность видео открывает перед небольшими компаниями новые возможности роста. Сделайте видео и YouTube основой своей онлайн-стратегии, и вы сможете добиться лучших результатов в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

82%

потребительского трафика в интернете по всему миру

к 2022 году будет приходиться на видео¹.

Преимущества YouTube



YouTube подходит всем пользователям и всем компаниям

Ежемесячно YouTube посещает два миллиарда пользователей, которые смотрят более миллиарда часов видео в день¹. Это значит, что у любой темы, хобби, увлечения и товара на платформе обязательно найдется сообщество поклонников. Создав свой канал YouTube вы сможете обращаться к зрителям и рассказывать им об уникальных особенностях вашего бизнеса.



71%

представителей небольших компаний считают, что YouTube им подходит².

Общайтесь с потенциальными клиентами на YouTube

Создайте канал и бесплатно загружайте видео с помощью приложения YouTube.

Создать канал очень просто. Вы можете записывать видеоролики прямо на телефоне и загружать их, чтобы охватить заинтересованных зрителей.

72%

представителей небольших компаний считают, что начать работу с YouTube очень просто¹.

Расскажите о своих предложениях с помощью видео.

На YouTube компании любых размеров могут рассказать о том, что отличает их от других. Загружайте руководства по товарам, пошаговые инструкции и съемки с мероприятий, чтобы зрители могли найти нужную им информацию.

65%

представителей небольших компаний, у которых есть каналы YouTube, используют их, чтобы рассказывать о товарах и услугах².

Взаимодействуйте с заинтересованной аудиторией.

Пользователи приходят на YouTube, чтобы узнавать новое, развлекаться и общаться. Создав канал, вы сможете найти поклонников, которые захотят общаться с вами.

85%

зрителей приходят на YouTube за новым контентом³.

1. Источник: Google и Ipsos, исследование небольших компаний на YouTube, США, 2020 г., n = 866.

2. Источник: Google и Ipsos, исследование небольших компаний на YouTube, Бразилия, Германия, Индия, Индонезия, США, Япония, 2020 г., n = 1848.

3. Источник: Google и Talk Shoppe, исследование whyVideo post COVID-19 (Почему видео? Исследование после пандемии), США, n = 2003, зрители видео в возрасте от 18 до 64 лет, май 2020 г.



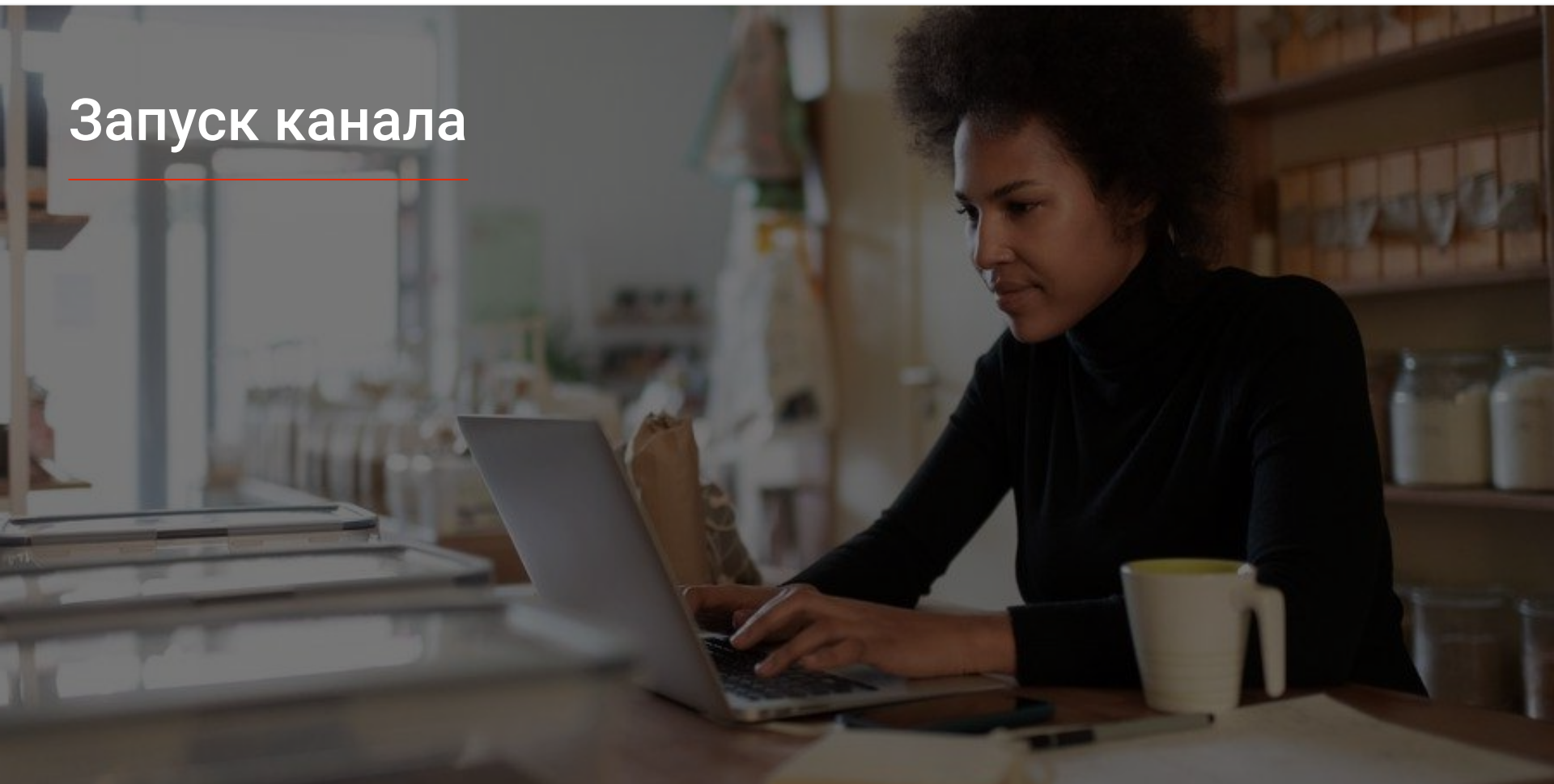
Пользователи приходят на YouTube в поисках информации. Если я расскажу там о своей компании, они меня найдут.

– Роджер Уэйкфилд, Texas Green Plumbing

[Видео о компании](#)



Запуск канала



01

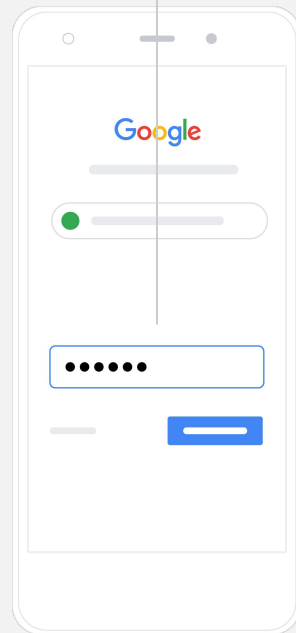
Войдите в аккаунт Google, принадлежащий вашей компании

Создать канал YouTube и управлять им можно на сайте для компьютеров, на сайте для мобильных устройств и с помощью приложения. Интерфейс этих платформ слегка различается, поэтому для каждого шага мы будем указывать, на какой платформе его рекомендуется выполнять.

Чтобы войти на YouTube, нужно создать [аккаунт Google](#). Если он у вас уже есть, введите имя пользователя Gmail, чтобы войти в аккаунт. Если у вас есть аккаунт компании, рекомендуем использовать именно его, если нет – на следующем шаге рассказывается, как создать канал с названием компании.

Управлять каналом можно с помощью [Творческой студии YouTube](#).

Чтобы создать канал, войдите на YouTube на [компьютере](#) или [смартфоне](#), используя свой аккаунт Google.



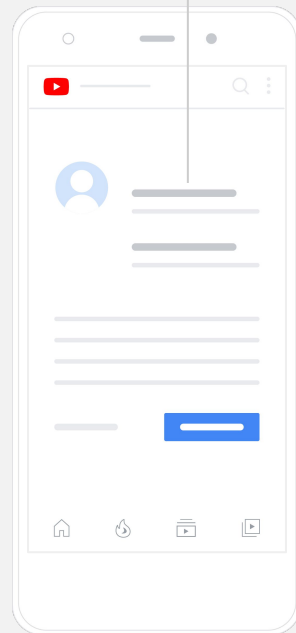
02

Создайте канал

Существует два типа каналов YouTube: [личные](#), которыми управляет только один пользователь аккаунта Google, и [аккаунты брендов](#), у которых можно быть несколько менеджеров или владельцев. Если вы создаете свой первый канал YouTube, рекомендуем делать это на сайте для компьютеров.

- Войдите на сайт YouTube для компьютеров или мобильных устройств.
- Откройте [Список каналов](#).
- Вы увидите два варианта: создать новый канал или использовать существующий аккаунт бренда.
- Нажмите **Создать канал**.
- Введите название канала и нажмите **Создать**.

Нажмите на фото профиля в правом верхнем углу и выберите **Создать канал**.

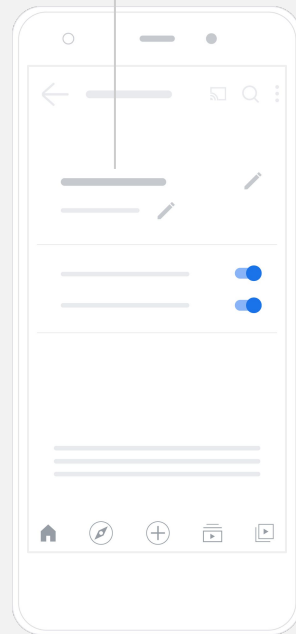


03

Настройте канал

- На сайте YouTube для компьютеров справа вверху выберите **Мой канал**. Затем нажмите **Настроить вид канала**.
- В разделе **Основные сведения** можно ввести описание канала и изменить название. Чтобы открыть эти настройки в приложении YouTube, выберите **Мой канал**, а затем – **Управление**.
- В интерфейсе для компьютеров на канал YouTube можно [добавить ссылки](#) на сайт вашей компании и ее страницы в социальных сетях, чтобы дать зрителям больше возможностей с вами взаимодействовать.
- Вы также можете изменить URL канала и добавить контактную информацию.

Чтобы изменить **основные сведения** (название и описание канала) в приложении YouTube, нажмите **Мой канал** и выберите **Управление**.



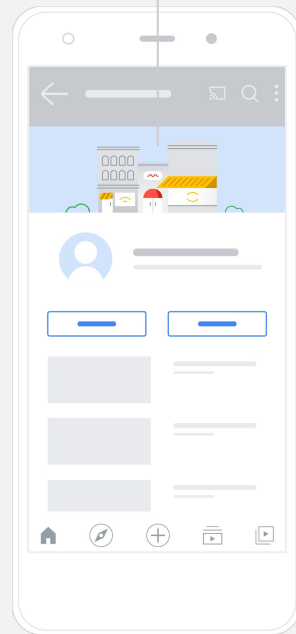
04

Добавьте на канал элементы бренда

Дополнительные настройки канала можно задать на вкладках **Главная страница** и **Брендинг** на сайте для компьютеров.

- На сайте YouTube для компьютеров справа вверху выберите **Мой канал**. Затем нажмите **Настроить вид канала**.
- На вкладке **Главная страница** можно добавить [трейлер канала](#) – короткое видео о канале, которое показывается тем, кто ещё не подписался на него. Для постоянных зрителей можно добавить [рекомендованное видео](#).
- На вкладке **Брендинг** можно добавить или изменить [фото профиля](#) и загрузить [баннер](#), который будет показываться в верхней части канала. Также можно добавить [логотип канала](#), который будет добавляться во все видео и мотивировать пользователей подписаться на канал.

Чтобы изменить элементы бренда (например, фото профиля и баннер) в приложении YouTube, нажмите **Мой канал** и выберите **Управление**.



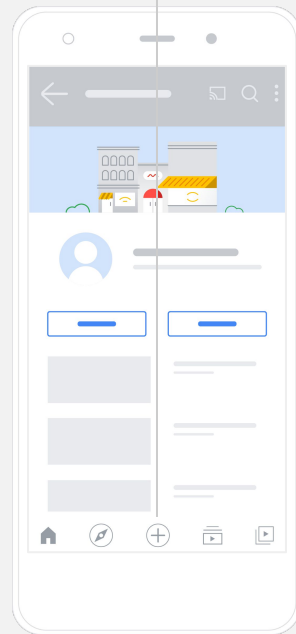
05

Загрузите видео

Здесь рассказывается, как загрузить видео. Если у вас его нет, перейдите к следующему разделу, где рассказывается, как создать видео.

- На сайте YouTube для компьютеров справа вверху нажмите на фото профиля и выберите **Мой канал**.
- На сайте для компьютеров в центре экрана нажмите на кнопку [Добавить видео](#). В приложении YouTube нажмите на кнопку с плюсом + в нижней части экрана и выберите видео.
- Введите [заголовок и краткое описание](#), которые помогут вам привлечь нужных зрителей.
- [Выберите значок](#) – изображение, которое будет показываться на канале. Когда видео будет опубликовано, вы сможете загрузить или изменить его значок в **Творческой студии YouTube**, используя сайт для компьютеров или мобильное приложение.

Чтобы загрузить видео в приложении YouTube, нажмите на кнопку с плюсом + в нижней части экрана.



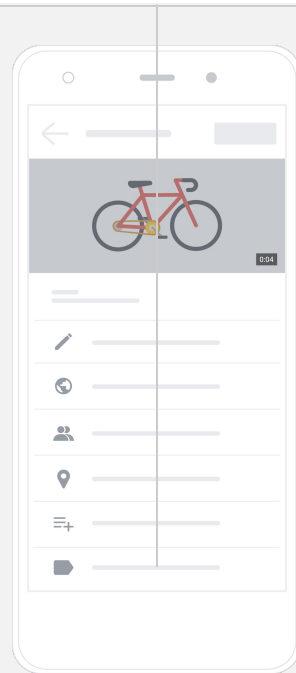
06

Добавьте дополнительные элементы

[Теги для поиска](#) – ключевые слова, описывающие ваше видео. Добавьте их, чтобы пользователям было проще найти ваш контент.

- На сайте YouTube для компьютеров теги можно добавить во время загрузки видео, нажав **Развернуть** в нижней части экрана.
- Также теги можно добавлять к уже загруженным видео. На сайте для компьютеров нужно перейти в [Творческую студию YouTube](#) и выбрать **Контент** в меню слева. Затем нажмите на значок карандаша рядом с нужным видео, выберите **Развернуть** внизу и прокрутите страницу до раздела **Теги**.
- Чтобы открыть эти настройки в приложении YouTube, выберите **Мой канал**, а затем – **Управление**. Найдите нужное видео и нажмите **Изменить**. Прокрутите страницу вниз и нажмите **Добавьте теги**.

В приложении YouTube теги можно добавить только после загрузки видео. Откройте вкладку **Видео**, нажмите на нужный ролик и выберите **Изменить**.



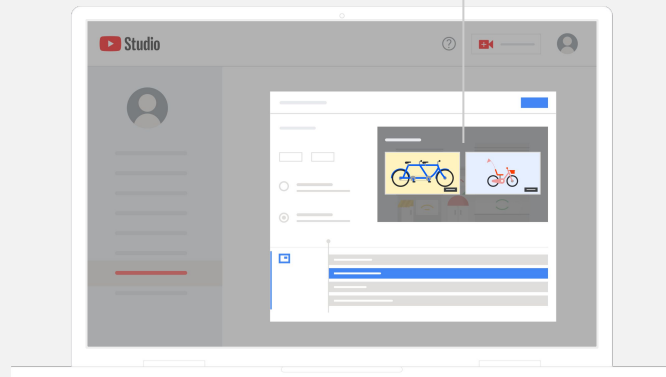
07

Добавьте другие дополнительные элементы

С помощью [конечных заставок](#) можно продвигать другие видео, предлагать зрителям подписаться на канал и т. д. [Подсказки](#) позволяют добавить в видео интерактивные элементы: другие видео, плейлисты, каналы и ссылки.

- Чтобы добавить эти элементы, откройте [Творческую студию YouTube](#) и справа нажмите **Контент**.
- Нажмите на значок карандаша рядом с нужным видео. Затем справа внизу выберите **Конечные заставки** или **Подсказки**.

Чтобы добавить конечные заставки и подсказки, откройте сайт YouTube для компьютеров и перейдите в [Творческую студию YouTube](#).



08

Проверяйте эффективность канала YouTube

После публикации видео следите за основными показателями. Это поможет вам понять, что работает, а что следует улучшить. Данные можно найти в разделе **Аналитика** [Творческой студии YouTube](#) на компьютере или смартфоне.

Обзор

- **Просмотры:** сколько человек воспроизвело видео.
- **Время просмотра (часы):** сколько времени зрители провели за просмотром видео.
- **Подписчики:** сколько пользователей подписалось на ваш канал.

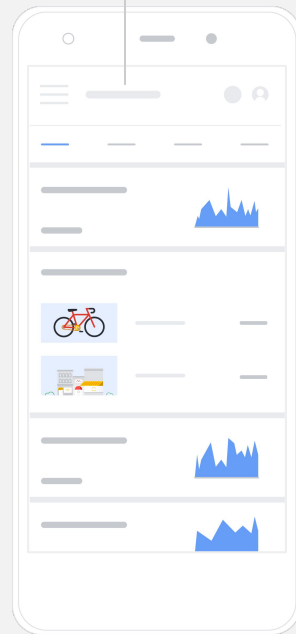
Охват

- **Показы:** сколько раз ваше видео было показано зрителям.
- **Источники трафика:** как пользователи находили ваш контент.

Взаимодействие

- **"Лучшие видео" и "Самые популярные плейлисты":** видео и плейлисты с самым большим временем просмотра за последние 28 дней.
- **"Самые популярные подсказки" и "Самые популярные конечные заставки":** элементы с самыми высокими показателями эффективности за последние 28 дней.

Данные можно найти в разделе **Аналитика** [Творческой студии YouTube](#) на компьютере или смартфоне.





**С помощью YouTube мы можем
донести свои идеи до множества людей.**

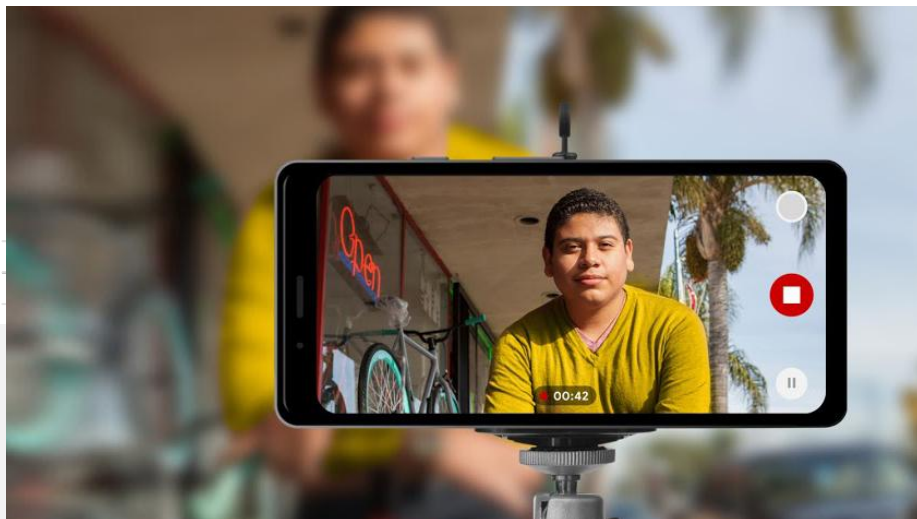
– Ким Льюис, CurlMix

[Видео о компании](#)



Создание видео





91%

представителей небольших компаний
уверены или отчасти уверены, что
создадут хорошие видео¹.

Свет, телефон, мотор.

Узнайте, как создавать отличные
видеокреативы и вести съемку с помощью
телефона. Ознакомьтесь с ресурсами,
которые вам в этом помогут.



О чем следует задуматься до начала съемки

Когда вы обдумываете свои будущие видео, задайте себе следующие вопросы:

- Какой контент вам самим хотелось бы посмотреть?
- Кого вы хотите показать в видео?
- Какую историю вы хотите рассказать?
- Как лучше всего передать изображения и звуки, связанные с вашим предложением?
- Как вы будете собирать цельную историю из имеющихся материалов?



Готовое видео можно загрузить на канал YouTube [прямо с телефона](#).

Советы по съемке с телефона

- Размещайте главный объект в центре кадра.
- По возможности используйте дополнительное освещение – кольцевые светильники или хотя бы настольную лампу.
- Используйте штатив для телефона, чтобы стабилизировать камеру и улучшить качество видео.
- Следите за тем, чтобы фон был приятным и не отвлекал внимание.
- Убедитесь, что у вас на смартфоне достаточно места. Одна минута видео в формате 4K занимает примерно 50 МБ.

Принципы создания интересных видео

Ознакомьтесь с подробными [рекомендациями](#), созданными по результатам исследований



Привлечение внимания

Ключевой объект должен занимать большую часть кадра.

Постарайтесь сделать две-три смены кадра за первые пять секунд.

Если у вас в видео есть люди, покажите их с самого начала.

Используйте яркие, интересные, запоминающиеся образы.



Презентация бренда

Назовите бренд или товар в первые пять секунд.

Разместите логотип с учетом вашей маркетинговой цели.

Показывайте символы или цвета, которые ассоциируются с вашим брендом.

Пусть люди на экране произносят название вашего бренда.



Взаимодействие

Помните о том, что функциональность и эмоции могут быть эффективны как вместе, так и по-отдельности.

Используйте при создании историй, помимо прочего, функциональные приемы.

Если это подходит для вашего бренда, старайтесь вызвать у зрителя эмоции: жажду действий, смех, заинтересованность.

Стройте повествование вокруг людей.



Призыв к действию

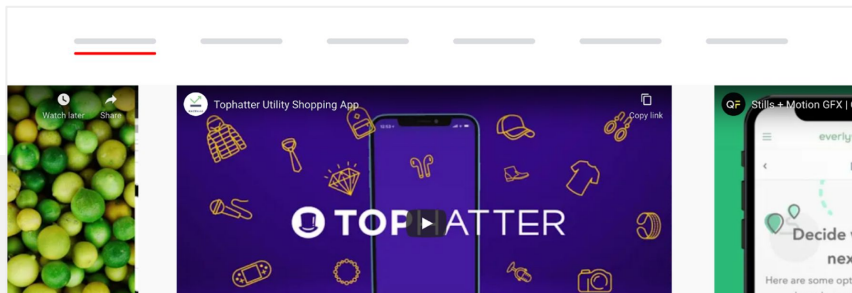
Озвучивайте в видео предложения и призывы к действию или добавляйте их с помощью текстовых подсказок или анимации.

Создавайте в предложениях ощущение срочности.

Используйте конкретные призывы к действию, например "Перейдите на сайт", "Зарегистрируйтесь", "Купите" или добавьте строку поиска.

Полезные ресурсы

Найдите партнера, который поможет воплотить ваши идеи или самостоятельно создавайте видео из материалов, которые у вас уже есть.



Найдите партнера в каталоге услуг по созданию видеорекламы для YouTube

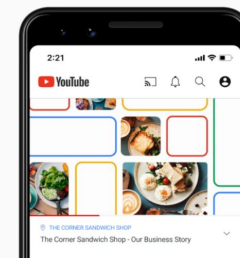
Найдите опытных надежных специалистов, которые помогут вам создать привлекательные видео с учетом ваших потребностей и бюджета¹.

[Перейти в каталог](#)

VIDEO MAKER

Create a video
your customers
will remember

Enter business name



Создавайте видео для YouTube всего за несколько кликов

Если у вас есть аккаунт в сервисе [Google Мой бизнес](#), вы можете использовать Генератор видео, чтобы создавать ролики на основе объектов, которые у вас уже есть².

[Открыть Генератор видео](#)

1. Доступно в Бразилии, Великобритании, Германии, Испании, США, Турции, Франции, Южной Кореи, Японии и странах Латинской Америки.

2. В настоящее время доступно только в США.



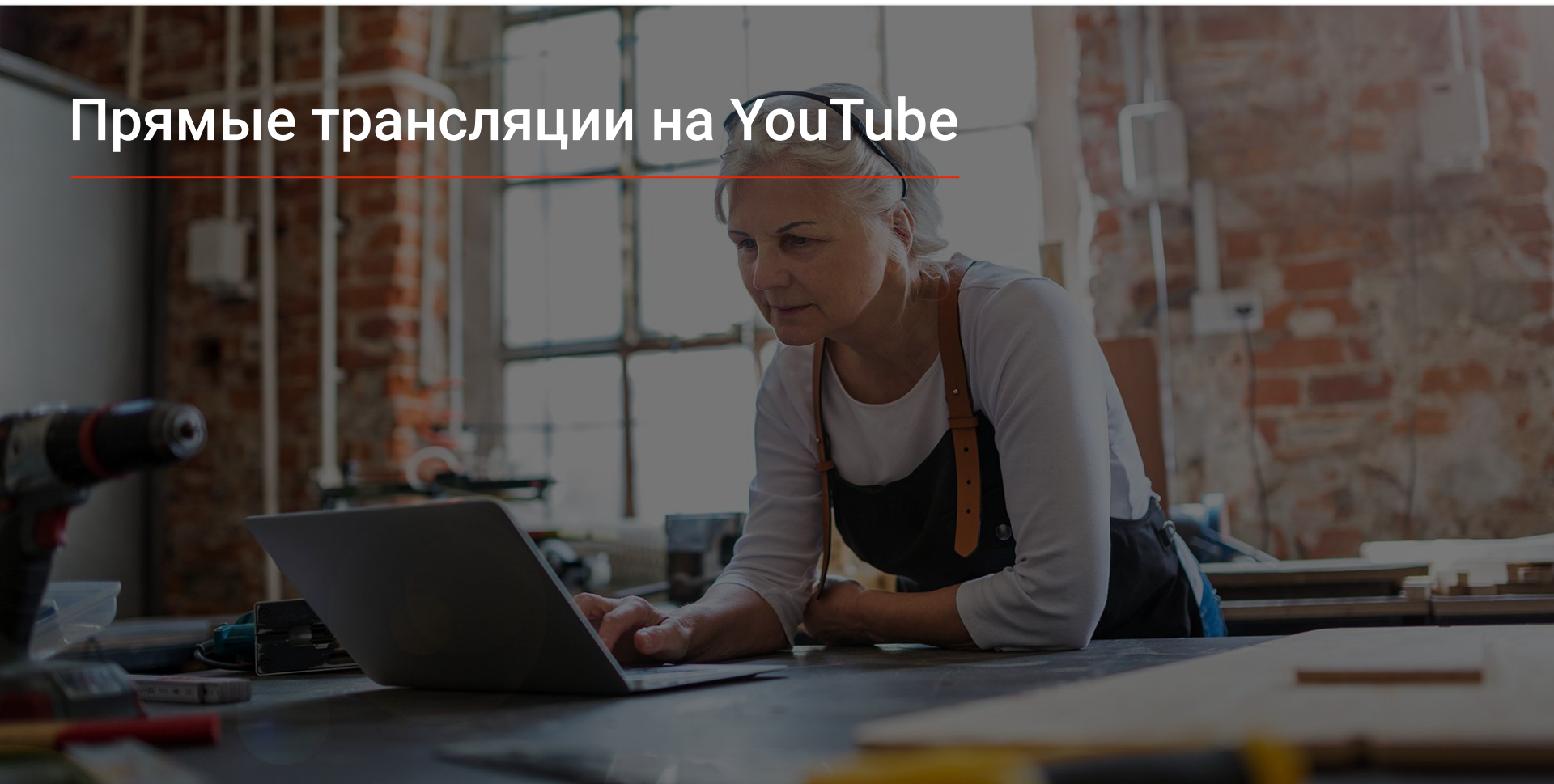
Мы просто начали снимать видео на мобильный телефон, и это оказалось **очень просто.**

– Рахул Каул, BoxFit

[Видео о компании](#)



Прямые трансляции на YouTube



Общайтесь с аудиторией в реальном времени

[Прямые трансляции на YouTube](#) – отличный способ общаться с аудиторией в любых ситуациях: когда вы запускаете новый продукт, проводите уроки или отвечаете на вопросы.

Проводить [трансляции](#) можно с телефона, или компьютера с камерой, или показывая экран с помощью видеокодера. Начинающим подходит вебкамера, потому что она позволяет проводить трансляции без сложной настройки оборудования.

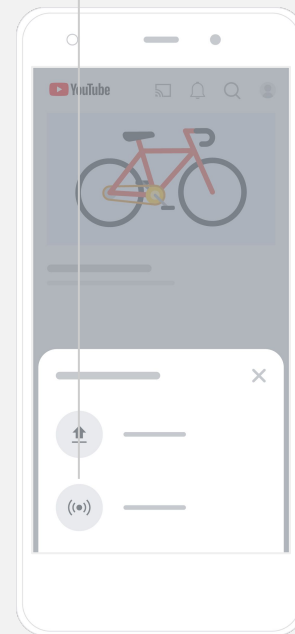
Примечание. Чтобы вам были доступны трансляции с телефона, у вас должно быть не менее 1000 подписчиков.



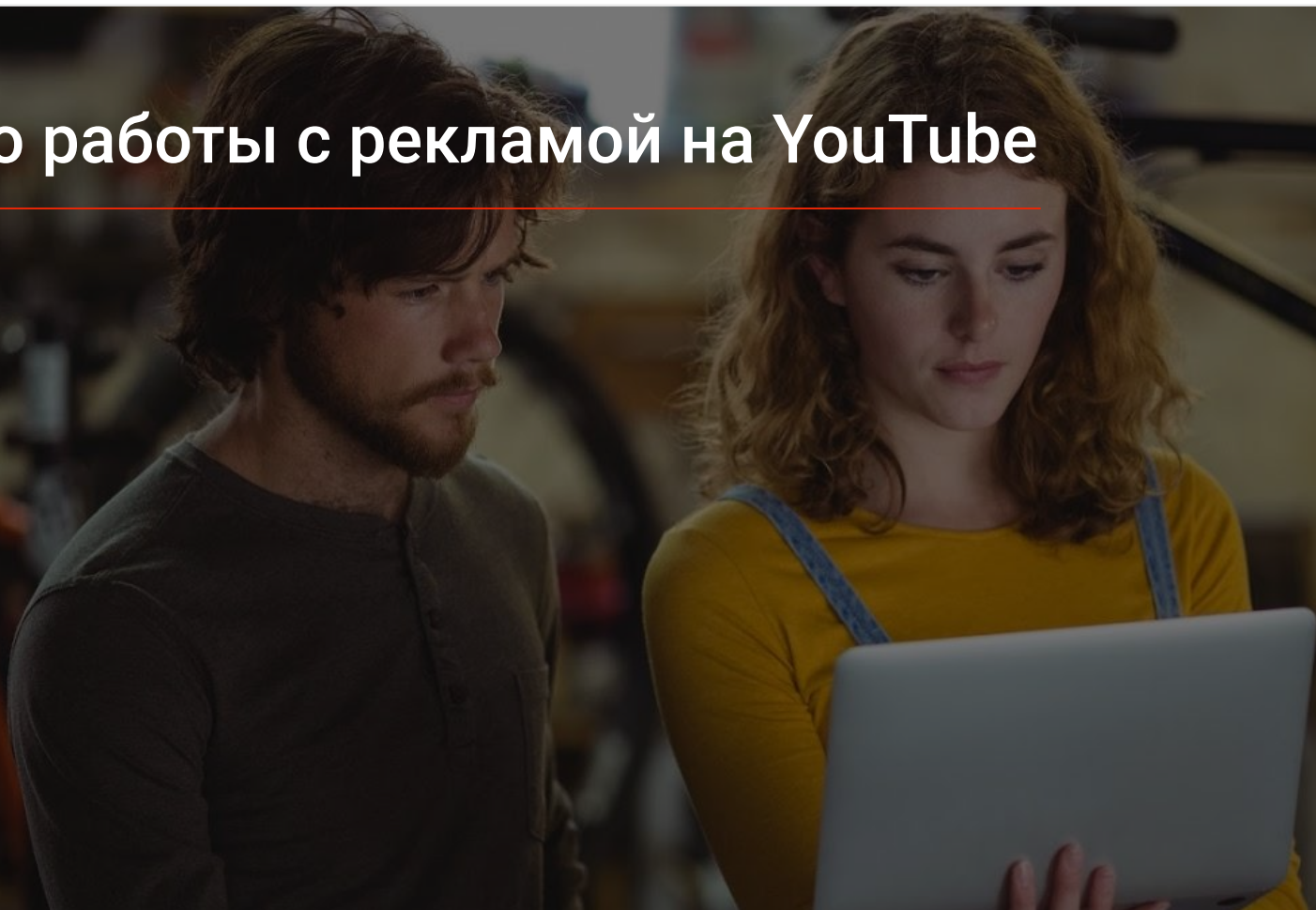
Как проводить прямые трансляции на YouTube

- Чтобы проводить прямые трансляции на YouTube, необходимо [подтвердить](#) аккаунт, привязав к нему номер телефона.
- На сайте для компьютеров или мобильных устройств перейдите в [Творческую студию YouTube](#). В правом верхнем углу нажмите **Создать** и выберите **Начать трансляцию**. В приложении YouTube нажмите на фото профиля, выберите **Мой канал**, нажмите кнопку с плюсом **+** в нижней части экрана, затем – **Начать трансляцию**.
- Следуйте указаниям на экране, чтобы открыть аккаунту доступ к прямым трансляциям.
- Когда все условия будут выполнены, трансляция будет начинаться сразу после нажатия кнопки **Начать трансляцию**.

В приложении YouTube нажмите на фото профиля, выберите **Мой канал**, нажмите кнопку с плюсом **+**, затем – **Начать трансляцию**.



Начало работы с рекламой на YouTube



Развивайте свой бизнес и достигайте целей с помощью рекламы на YouTube

Обращайтесь к существующим клиентам и привлекайте новых.

Местные гурманы. Любители моды со всей страны. Реклама на YouTube поможет охватить именно тех, кто вам нужен.

Показывайте рекламу в подходящий момент.

Обращайтесь к зрителям и превращайте их в клиентов, каким бы ни был ваш бюджет. Реклама на YouTube использует все возможности Google, чтобы показывать ваши сообщения потенциальным клиентам в подходящий момент.

Получайте результаты, которые вам нужны.

Реклама на YouTube поможет рассказать потребителям о вашей компании и товарах. Вы сможете увеличить число показов и посещений сайта, привлечь больше подписчиков и т. д.

89%

небольших компаний используют на YouTube и платную рекламу, и бесплатный контент¹.

70%

зрителей утверждают, что с помощью YouTube они больше узнают о новых компаниях².

1. Источник: Google и Ipsos, исследование небольших компаний на YouTube, Бразилия, Германия, Индия, Индонезия, США, Япония, 2020 г., n = 1572.

2. Источник: Google и Talk Shoppe, исследование whyVideo (Почему видео), США, n = 2000 зрителей в возрасте от 18 до 64 лет, февраль 2020 г.

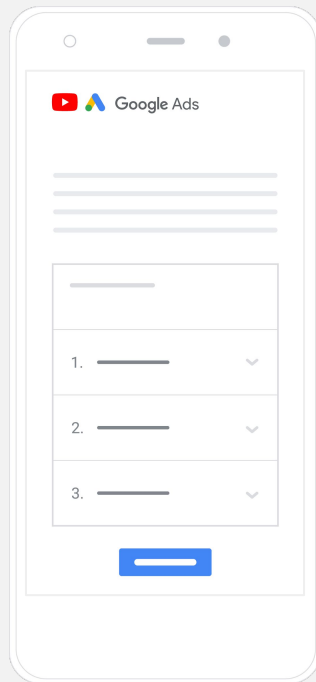
01

Создайте аккаунт Google Рекламы или войдите в него

Хотя реклама будет показываться на YouTube, управлять кампаниями вы будете в Google Рекламе.

О преимуществах Google Рекламы и принципах работы этого сервиса можно прочитать здесь: [YouTube.com/ads](https://www.youtube.com/ads). Когда вы будете готовы начать работу, нажмите [Начать](#).

Прежде чем запускать кампанию на YouTube, вам нужно [загрузить видеообъявления](#) на ваш канал YouTube.



02

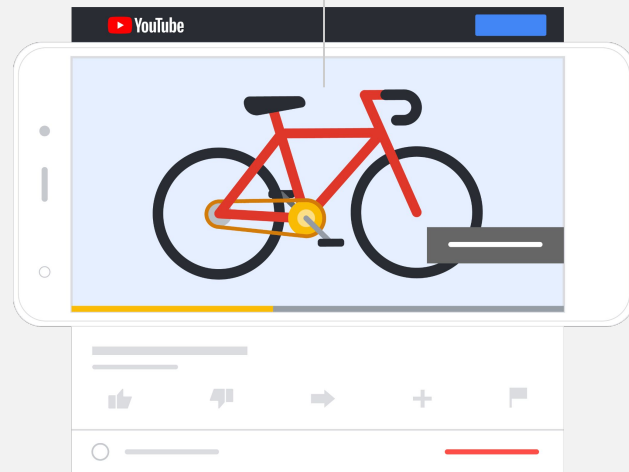
Настройте и запустите кампанию

На YouTube можно показывать самые разные объявления: короткие и длинные, кликабельные, с возможностью пропуска и т. д. Все зависит от потребностей вашего бизнеса. Подберите форматы с учетом цели: [узнаваемость](#), [готовность](#) или [совершение действий](#).

Затем вы сможете выбрать, [кому показывать рекламу](#) с учетом демографических данных, местоположения, интересов, событий и т. д. Инструмент [Find My Audience](#) поможет вам больше узнать о разных группах пользователей YouTube.

Когда все будет готово, вы сможете запустить кампанию в Google Рекламе.

Подберите форматы объявлений с учетом цели: [узнаваемость](#), [готовность](#) или [совершение действий](#).



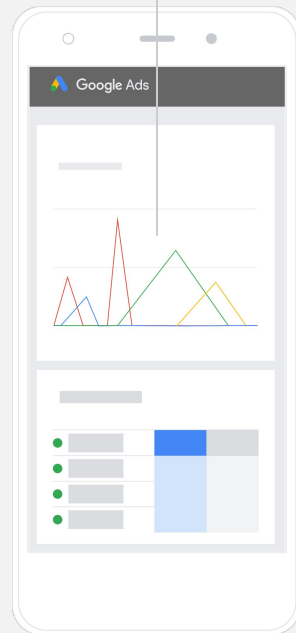
03

Оценка результатов

Чтобы понимать, насколько эффективны ваши кампании на YouTube, не нужно быть аналитиком. Мы предлагаем обновляемую в реальном времени статистику, которая содержит все важные для вас данные: сколько пользователей посмотрели вашу рекламу, сколько взаимодействий она получила, какие действия выполнили эти люди и т. д.

Подробнее о том, [как оценивать результаты кампаний...](#)

Все [важные показатели](#) вы найдете в сводке Google Рекламы.





Мы добились невероятного коэффициента конверсии на сайте. Благодаря рекламе на YouTube **бизнес значительно вырос.**

– Стюарт Фримен, Murphy's Naturals

[Видео о компании](#)



Что дальше?



Узнайте больше о YouTube

Вот несколько ресурсов, которые помогут вам наиболее эффективно работать с YouTube.

Подробная информация о рекламе на YouTube:

[сайт рекламы на YouTube](#)

Подробнее о том, как эффективно использовать рекламу на YouTube:

[платформа Skillshop](#)

Информация по разным вопросам, связанным с YouTube:

[видео в Академии для авторов](#)

Ответы на вопросы и пошаговые инструкции:

[справочный центр](#)

