

# Ο κλάδος των ελληνικών αλκοολούχων ποτών



**ΣΕΑΟΠ**

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ  
ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ  
ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΩΝ  
ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ  
ΠΟΤΩΝ

Επεξεργασία ΣΕΑΟΠ  
Σεπτέμβριος 2022





**Βασισμένοι στην  
παράδοση,  
εξάγουμε τα προϊόντα μας,  
στηρίζοντας την εγχώρια  
οικονομία  
και τις τοπικές κοινωνίες.**

# Η Ελληνική Ποτοποιία/αποσταγματοποιία σε αριθμούς (Στοιχεία 2021)



**≈330**

Μονάδες παραγωγής  
ελληνικών  
αλκοολούχων ποτών



**72%**

της ελληνικής παραγωγής αλκοολούχων είναι αλκοολούχα με  
ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΕΝΔΕΙΞΗ από την ΕΕ



**67 εκατ. φιάλες\***  
(παραγωγή **18,8 εκατ. λίτρα**  
καθαρής αλκοόλης /ΓΧΚ 2021)

**71,2 %**  
ελληνικής παραγωγής  
εξάγεται



**49 εκατ. φιάλες\***  
(εξαγωγές **13,4 εκατ. λίτρα**  
καθαρής αλκοόλης / ΓΧΚ 2021)



**85,1 εκατ. €**

Έσοδα από ΕΦΚ εγχωρίως  
παραγομένων ποτών  
(Στοιχεία 2021)



**86,4 εκατ. €**

Αξία εξαγωγών  
Στοιχεία 2021 (EUROSTAT)

\* Ποσότητα εκφρασμένη σε Φιάλη 0,70 λίτρα 40% vol

# Κατοχυρωμένες Γεωγραφικές ενδείξεις ελληνικών ποτών αλκοολούχων



72%

της ελληνικής παραγωγής  
αλκοολούχων είναι αλκοολούχα με  
ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ  
ΕΝΔΕΙΞΗ σε επίπεδο ΕΕ

74%

των εξαγωγών αλκοολούχων  
ποτών είναι αλκοολούχα με  
ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ  
ΕΝΔΕΙΞΗ σε επίπεδο ΕΕ

## 1. Αποσταγμένο Anis

Ούζο γεωγραφική ένδειξη "Ούζο"  
Ούζο Μυτιλήνης  
Ούζο Πλωμαρίου  
Ούζο Καλαμάτας  
Ούζο Θράκης  
Ούζο Μακεδονίας

## 2. Απόσταγμα στεμφύλων σταφυλής

Τσίπουρο - Τσικουδιά  
Τσίπουρο Μακεδονίας  
Τσικουδιά Κρήτης  
Τσίπουρο Θεσσαλίας  
Τσίπουρο Τυρνάβου

## 3. Λικέρ/ Liqueur

Τεντούρα  
Μαστίχα Χίου  
Κουμ κουάτ Κέρκυρας  
Κίτρο Νάξου

# Η Ελληνική παραγωγή αλκοολούχων ποτών



**ΣΕΑΟΠ**

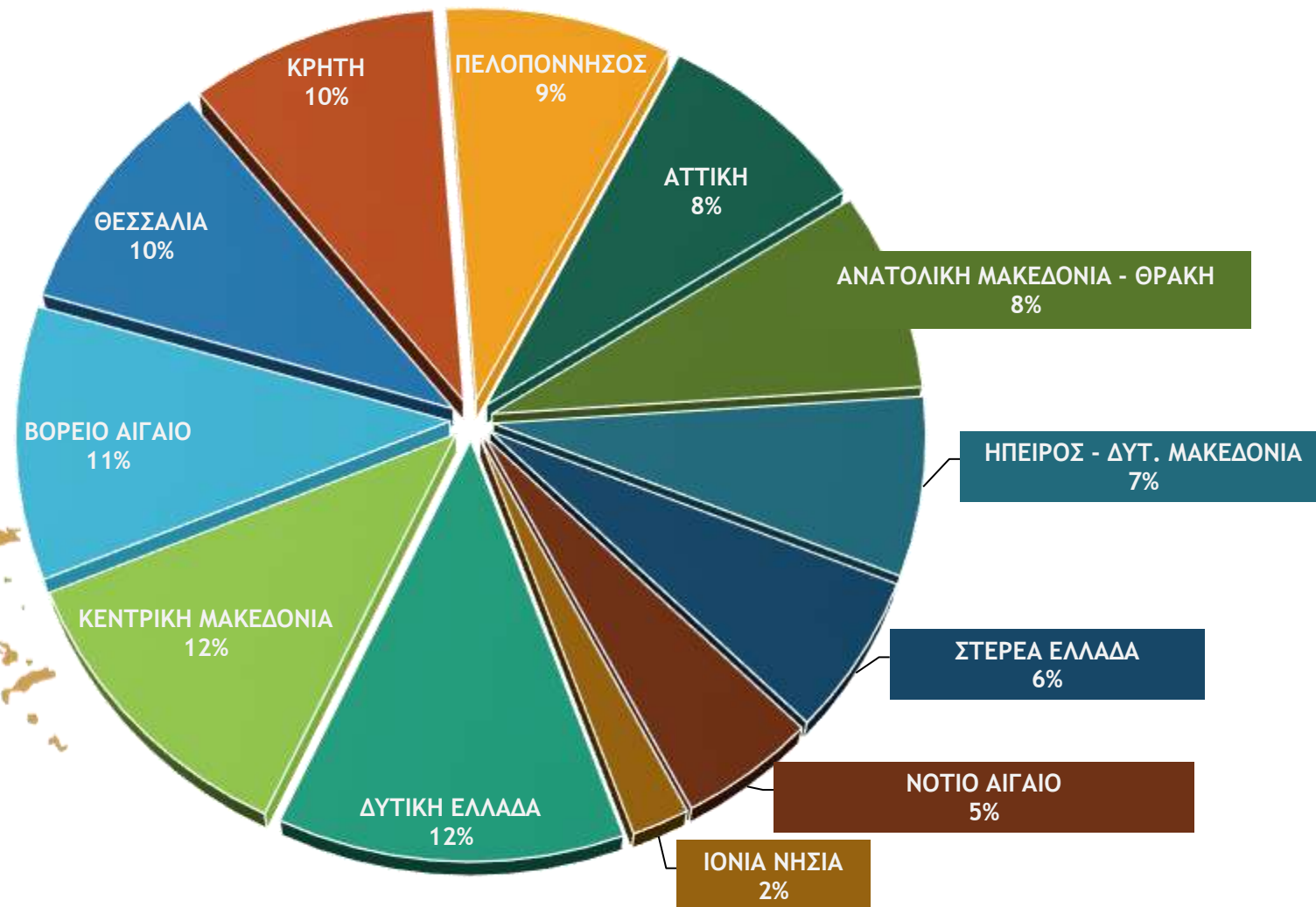
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ  
ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ  
ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΩΝ  
ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ  
ΠΟΤΩΝ

Επεξεργασία ΣΕΑΟΠ

Σεπτέμβριος 2022

# Γεωγραφική Κατανομή των Επιχειρήσεων Παραγωγής 2021 \*

Α/Α	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΟΤΟΠΟΙΩΝ
1	ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	30
2	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	28
3	ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ	26
4	ΘΕΣΣΑΛΙΑ	23
5	ΚΡΗΤΗ	23
6	ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	21
7	ΑΤΤΙΚΗ	20
8	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ - ΘΡΑΚΗ	19
9	ΗΠΕΙΡΟΣ - ΔΥΤ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	17
10	ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ	15
11	ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ	12
12	ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ	5
<b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΛΛΑΔΑΣ</b>		<b>239 *</b>



\* Ο ΠΙΝΑΚΑΣ δεν περιλαμβάνει τις επιχειρήσεις που είναι ΜΟΝΟ αποσταγματοποιεία

# Η ελληνική παραγωγή - Τάσεις & εξελίξεις

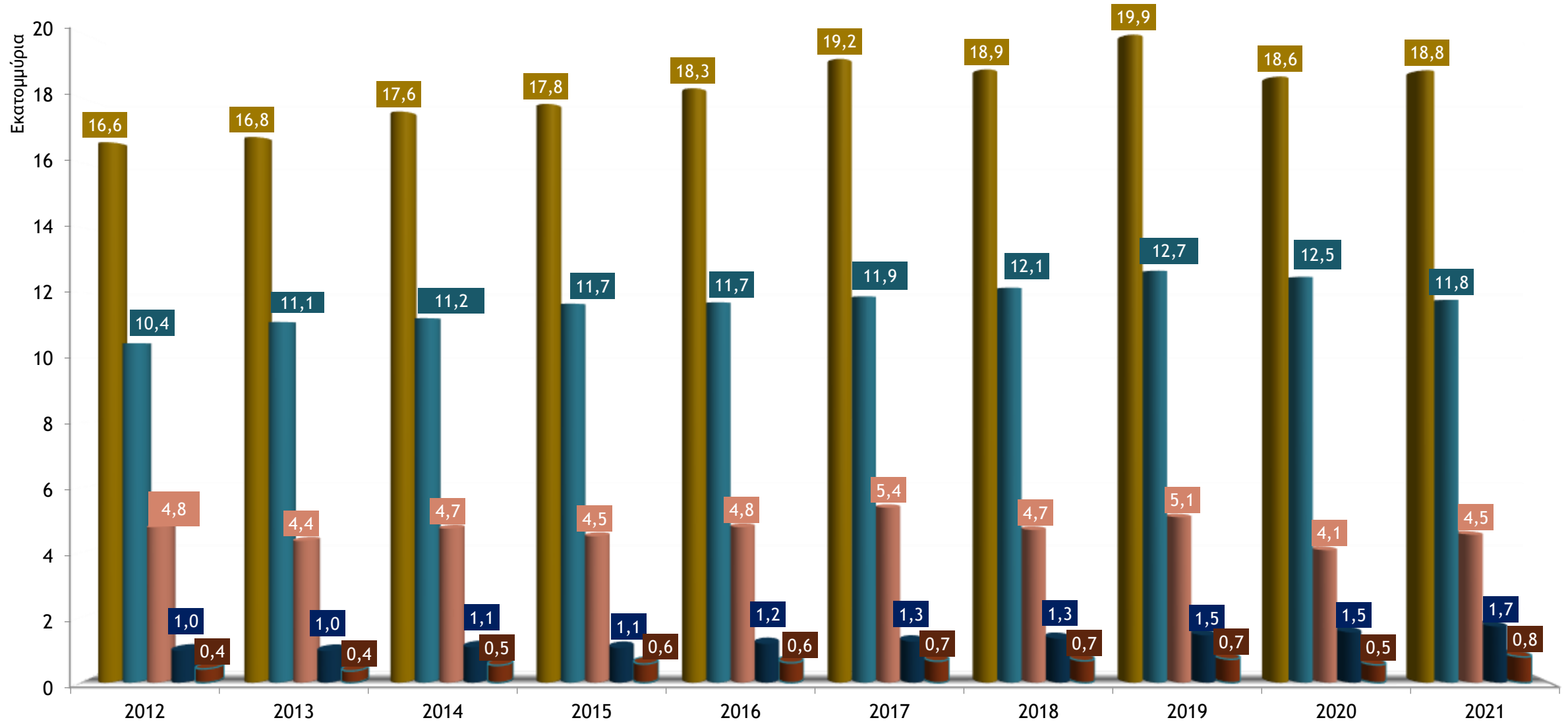
Γενικά η παραγωγή καταγράφει αυξητική τάση, λόγω της στροφής που επέδειξαν οι επιχειρήσεις του κλάδου προς τις εξαγωγές, καταφέροντας να έχει μικρές απώλειες (ακόμα και το 2020) σε μια περίοδο που η εγχώρια ζήτηση υποχώρησε δραστικά.

Η εγχώρια παραγωγή αποσταγμάτων και άλλων αλκοολούχων ποτών διαμορφώθηκε το 2021 σε 18,8 εκ. λίτρα αλκοόλης (+1% από το 2020), έπειτα από την υποχώρηση του 2020 έναντι του 2019 (-6,5%) στα 18,6 εκ. λίτρα.

Στη 10ετία (2012-2021) εμφανίζει αύξηση 13,31% (+2,12 εκατ. λίτρα).

- ❖ Το **Ούζο** συνεχίζει να αποτελεί το κυρίαρχο ποτό της ελληνικής ποτοποιίας και αποσταγματοποιίας, με μερίδιο επί της παραγωγής που φτάνει το 62,5% του συνόλου. Η παραγωγή του το 2021 μειώθηκε μεν κατά 5,7% (από 12,5 εκ. λίτρα άνυδρα το 2020, σε 11,8 λίτρα το 2021), όμως η πορεία του την τελευταία 10ετία είναι ανοδική (Αύξηση 10ετίας ≈13%).
- ❖ Το **τσίπουρο/τσικουδιά** αυξάνει συνεχώς το μερίδιο παραγωγής του, στο σύνολο όλων των ποτών που παράγονται στη χώρα μας (το 2021 είναι 9,13% ενώ το 2012 ≈6%). Ειδικότερα εμφανίζει ποσοστιαία αύξηση το 2021 ίση με +11,5% (από 1,54 εκ. λίτρα άνυδρα το 2020, σε 1,72 εκ. λίτρα το 2021). Σε σύνολο 10ετίας (2012-2021), η αύξηση της παραγωγής του, είναι +75% (από 0,98 εκ. λίτρα άνυδρα το 2012, στα 1,72 εκ. λίτρα το 2021)
- ❖ Στα **λικέρ** το μερίδιο παραγωγής τους παραμένει σταθερό (3,5%-4%). Αύξηση εμφανίζεται σε απόλυτες τιμές καθώς η παραγωγή τους το 2021 αυξήθηκε κατά 44,6%, από 0,55 εκ λίτρα αλκοόλης το 2020, στα 0,8 εκ. το 2021. Σε σύνολο 10ετίας (2012-2021), η αύξηση που παρατηρείται είναι ≈+86% (από 0,4 εκ λίτρα αλκοόλης το 2012 στα 0,8 εκ. το 2021)
- ❖ Τα **άλλα αλκοολούχα ποτά** (Brandy, gin, vodka, άλλα αποστάγματα, χαμηλόβαθμα ποτά) παράγονται από την πλειοψηφία των ποτοποιιών. Το μερίδιο παραγωγής τους αυξήθηκε στα 24% σε σύγκριση με το μερίδιο που κατείχε το 2020 (22%). Αύξηση εμφανίζεται ποσοστιαία & σε απόλυτες τιμές καθώς η παραγωγή τους το 2021 αυξήθηκε κατά 11,8% , από 4,1 εκ λίτρα άνυδρα το 2020, σε 4,55 εκ λίτρα το 2021. Σε επίπεδο 10ετίας σημειώνουν μείωση ≈-5%.

# Εξέλιξη ελληνικής παραγωγής σε εκατ. λίτρα αλκοόλης



Πηγή :ΓΧΚ Επεξεργασία ΣΕΑΟΠ

■ ΣΥΝΟΛΟ ■ ΟΥΖΟ ■ ΆΛΛΑ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ■ ΤΣΙΠΟΥΡΟ ■ ΛΙΚΕΡ



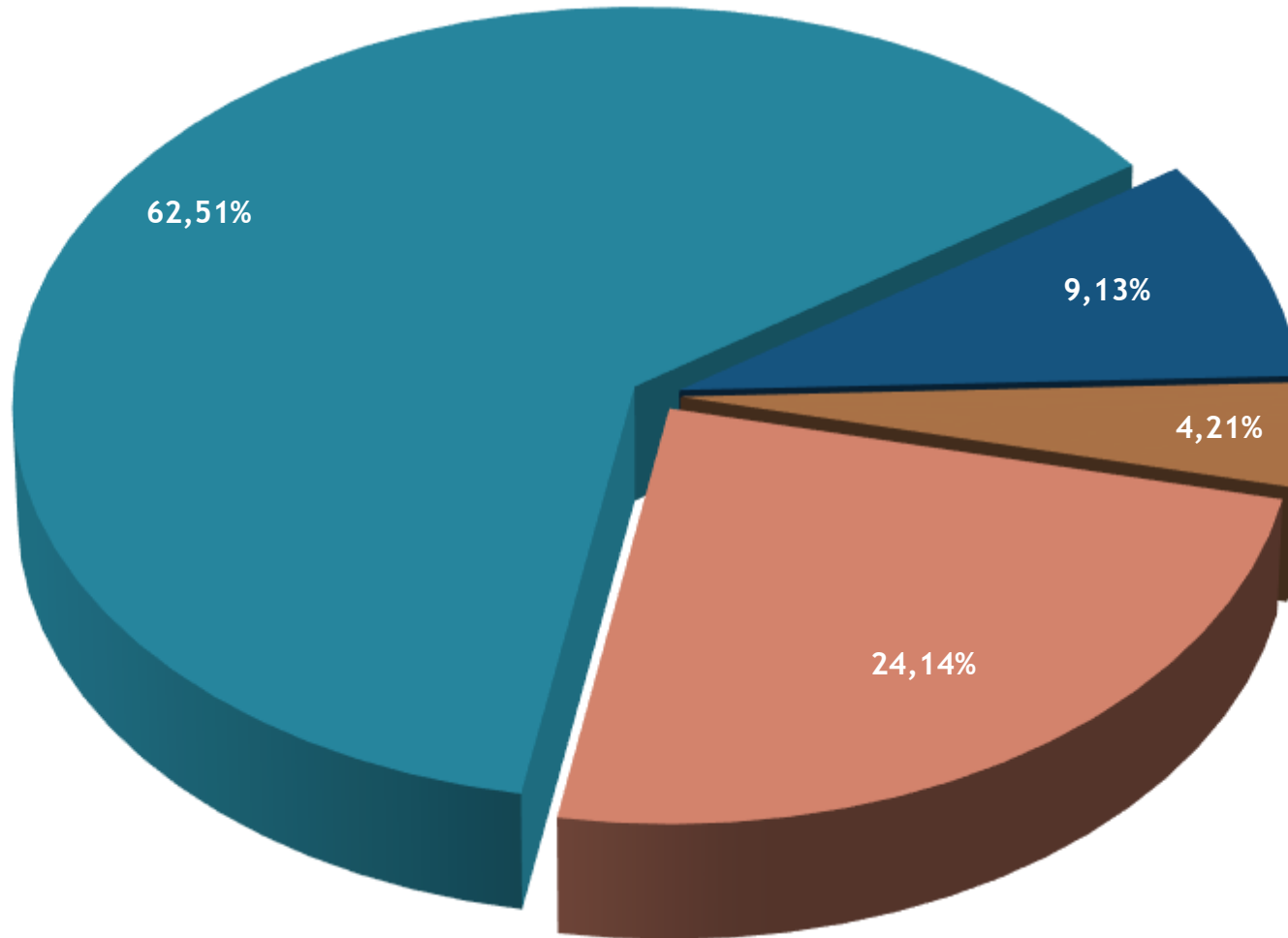
# Πίνακας Εξέλιξη Παραγωγής Αλκοολούχων Ποτών 2012-2021 (σε Λ/ΑΝ λίτρα άνυδρης αιθυλικής αλκοόλης)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ΟΥΖΟ	10.439.692	11.093.940	11.210.365	11.656.345	11.698.019	11.880.651	12.149.201	12.670.916	12.482.508	11.775.218
ΤΣΙΠΟΥΡΟ	983.670	973.862	1.087.441	1.066.295	1.188.933	1.261.694	1.346.842	1.454.330	1.543.173	1.720.197
ΛΙΚΕΡ	425.493	361.142	533.304	577.042	613.644	663.898	673.658	721.865	548.214	792.530
ΑΛΛΑ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ	4.774.706	4.356.972	4.737.884	4.501.200	4.781.794	5.381.058	4.693.305	5.084.954	4.069.349	4.547.893
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>16.623.561</b>	<b>16.785.916</b>	<b>17.568.994</b>	<b>17.800.882</b>	<b>18.282.390</b>	<b>19.187.301</b>	<b>18.863.006</b>	<b>19.932.065</b>	<b>18.643.244</b>	<b>18.835.838</b>

## Ετήσια μεταβολή παραγωγής 2021 vs 2020

ΟΥΖΟ	-5,7%
ΤΣΙΠΟΥΡΟ -ΤΣΙΚΟΥΔΙΑ	+11,5%
ΛΙΚΕΡ	+44,6%
ΑΛΛΑ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ελληνικής παραγωγής	+11,8%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>+1,03%</b>

# Διάρθρωση παραγωγής αλκοολούχων 2021 σε λίτρα αλκοόλης



Κατηγορία	2021	
	Ποσότητα σε εκ. λίτρα αλκοόλης	% Μερίδιο
ΟΥΖΟ	11,78	62,51%
ΤΣΙΠΟΥΡΟ	1,72	9,13%
ΛΙΚΕΡ	0,79	4,21%
ΑΛΛΑ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ	4,55	24,14%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>18,84</b>	<b>100%</b>

■ ΟΥΖΟ ■ ΤΣΙΠΟΥΡΟ ■ ΛΙΚΕΡ ■ ΑΛΛΑ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ

# Τα άλλα αλκοολούχα ποτά της ελληνικής παραγωγής !

Από τα στοιχεία του 2021 προκύπτει ότι στη χώρα μας πέραν των ούζου, τσίπουρου/τσικουδιάς και λικέρ παράγεται μια σημαντική ποικιλία αλκοολούχων ποτών και συγκεκριμένα: βότκα, gin, ρούμι, τύπου «μπράντυ», απόσταγμα σταφυλής, ρακόμελο.

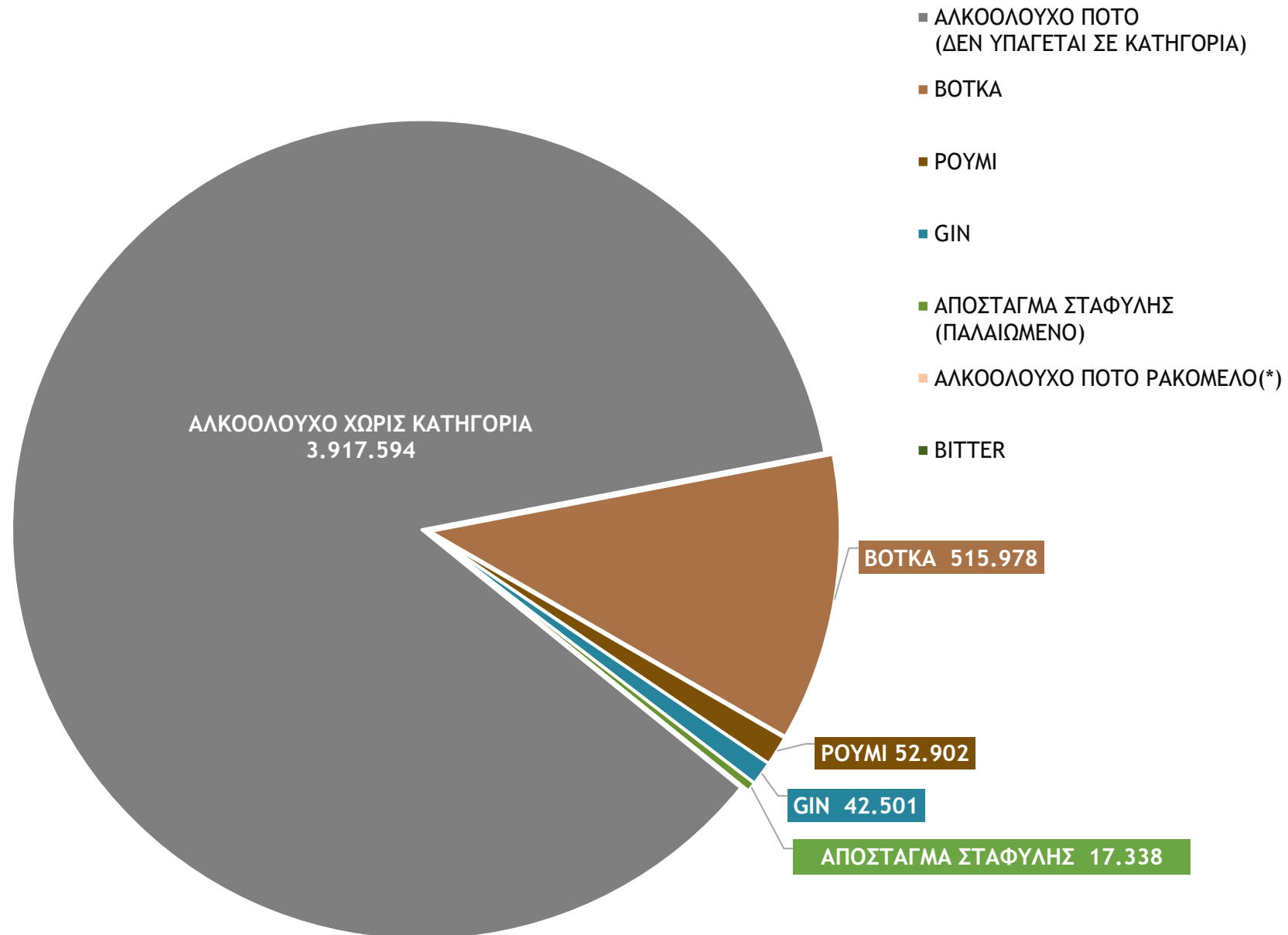
Τα περισσότερα απ' αυτά παράγονται σε μικρές ποσότητες και από μικρό αριθμό ποτοποιιών.


Ωστόσο, το ποτό που κατέχει το συντριπτικό μερίδιο ανάμεσα στα «άλλα» αλκοολούχα ποτά είναι το αλκοολούχο ποτό που είναι γνωστό στην εσωτερική αγορά ως τύπου «μπράντυ», που παραδοσιακά παράγεται στην Ελλάδα, δεν δικαιούται όμως να φέρει την αντίστοιχη επωνυμία, διότι δεν ικανοποιεί τις σχετικές προδιαγραφές της ενωσιακής νομοθεσίας. Δεν φέρει όμως και καμιά άλλη διακριτική ονομασία, με αποτέλεσμα να προκύπτει σοβαρό πρόβλημα, όταν πρέπει να γίνει αναφορά σ' αυτό το ποτό.

Τα στοιχεία για τη διάθεση εκείνων των κατηγοριών των «άλλων αλκοολούχων ποτών» που παρουσιάζουν τις μεγαλύτερες (ποσοτικά) επιδόσεις καταγράφονται στον Πίνακα που ακολουθεί.

# Πίνακας Στοιχεία Παραγωγής άλλων αλκοολούχων ποτών 2021 σε λίτρα αλκοόλης

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ (Λ/ΑΝ)
<b>ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ σύνολο</b>	<b>4.547.893</b>
ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΟ ΠΟΤΟ (ΔΕΝ ΥΠΑΓΕΤΑΙ ΣΕ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ)	3.917.594
ΒΟΤΚΑ	515.978
ΡΟΥΜΙ	52.902
ΓΙΝ	42.501
ΑΠΟΣΤΑΓΜΑ ΣΤΑΦΥΛΗΣ (ΠΑΛΑΙΩΜΕΝΟ)	17.338
ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΟ ΠΟΤΟ ΡΑΚΟΜΕΛΟ(*)	184
BITTER	698
ΧΑΜΗΛΟΒΑΘΜΟ ΑΛΚ. ΠΟΤΟ	712





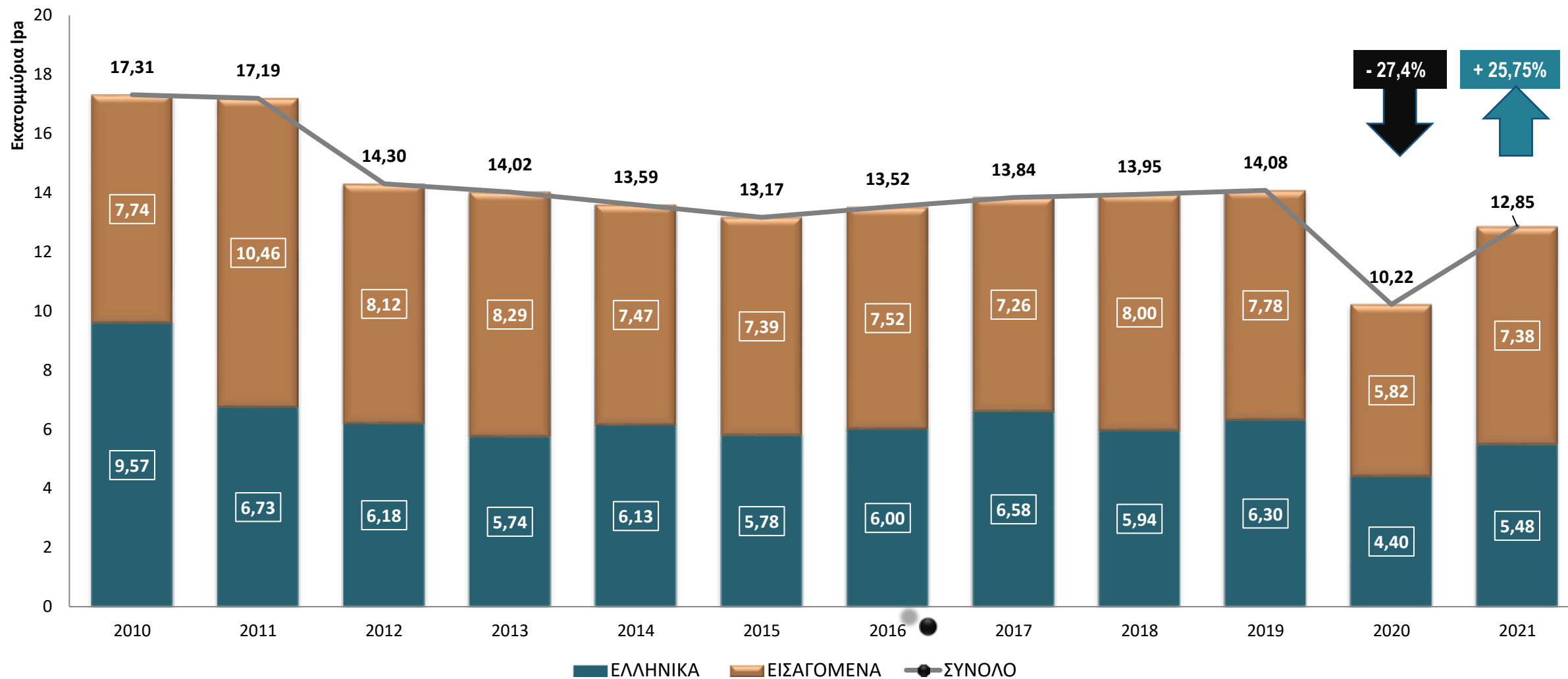
# Η Εσωτερική αγορά αλκοολούχων

Πηγή: ΓΧΚ  
Επεξεργασία ΣΕΑΟΠ  
Σεπτέμβριος 2022

## Τάσεις & εξελίξεις της εσωτερικής αγορά αλκοολούχων

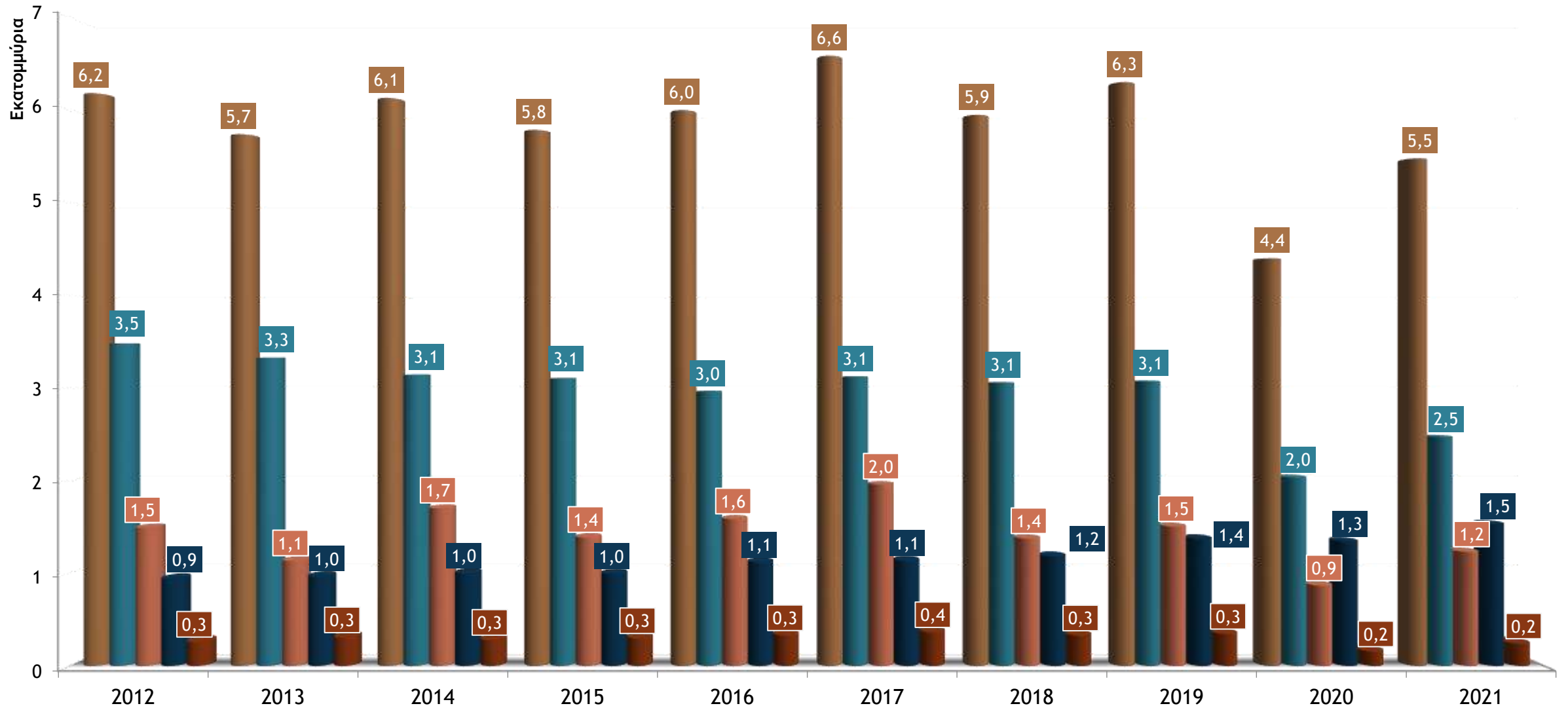
- Έπειτα από τη μεγάλη πτώση της περιόδου 2009-2011, ως αποτέλεσμα των ισχυρών μειώσεων του εισοδήματος αλλά και της απότομης αύξησης του ΕΦΚ και του ΦΠΑ, η εσωτερική αγορά των αλκοολούχων ποτών παρουσιάζει σταθεροποιητικές τάσεις την περίοδο 2012-2019 (μέσος όρος δετίας 13,8 εκ. λίτρα αλκοόλης),
- Η πανδημία αποτέλεσε μια νέα δοκιμασία για τον κλάδο, επηρεάζοντας την κατανάλωση, ιδιαίτερα την επιτόπια (on-trade), λόγω των αναγκαστικών lockdowns στην εστίαση αλλά και του περιορισμού των τουριστικών ροών, δημιουργώντας ασύμμετρες επιπτώσεις στον κλάδο σε σύγκριση με την υπόλοιπη οικονομία. Η μικρή ενίσχυση της κατ' οίκον κατανάλωσης δεν αντιστάθμισε τις απώλειες από την εστίαση και τον τουρισμό με αποτέλεσμα η κατανάλωση να μειωθεί κατά 27,4% (στα 10,22 εκ. λίτρα αλκοόλης) το 2020 έναντι του 2019.
- Η ανάκαμψη του 2021 στην οικονομία αλλά και η μερική επαναφορά της δραστηριότητας στην εστίαση και τον τουρισμό, ενίσχυσαν την εσωτερική αγορά κατά 25,75% (στα 12,8 εκ. εκατ. λίτρα αλκοόλης),
- Το επίπεδο κατανάλωσης το 2021 έκλεισε αντιπροσωπεύοντας το 90% του επιπέδου του 2019 και το 74% του επιπέδου του 2010
- Όσον αφορά τη διάθεση στο εσωτερικό, των ελληνικών αλκοολούχων ποτών παρατηρήθηκε αύξηση κατά 24,5% σε σχέση με το 2020 (21,5% στο ούζο, 14,1% στο τσίπουρο, 53,8% στα λικέρ και 42% στα άλλα αλκοολούχα ποτά).

# Εξέλιξη εγχώριας κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών σε εκατ. λίτρα αλκοόλης



Πηγή: ΓΧΚ , Δ/ση ΕΦΚ Επεξεργασία ΣΕΑΟΠ

# Εξέλιξη κατανάλωσης αλκοολούχων ελληνικής παραγωγής σε εκ. λίτρα αλκοόλης



Πηγή :ΓΧΚ Επεξεργασία ΣΕΑΟΠ

■ ΣΥΝΟΛΟ ■ ΟΥΖΟ ■ ΑΛΛΑ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ■ ΤΣΙΠΟΥΡΟ ■ ΛΙΚΕΡ



# Πίνακας Εξέλιξη Κατανάλωσης Αλκοολούχων Ποτών ελληνικής παραγωγής 2012-2021 (σε Λ/ΑΝ λίτρα άνυδρης αιθυλικής αλκοόλης)

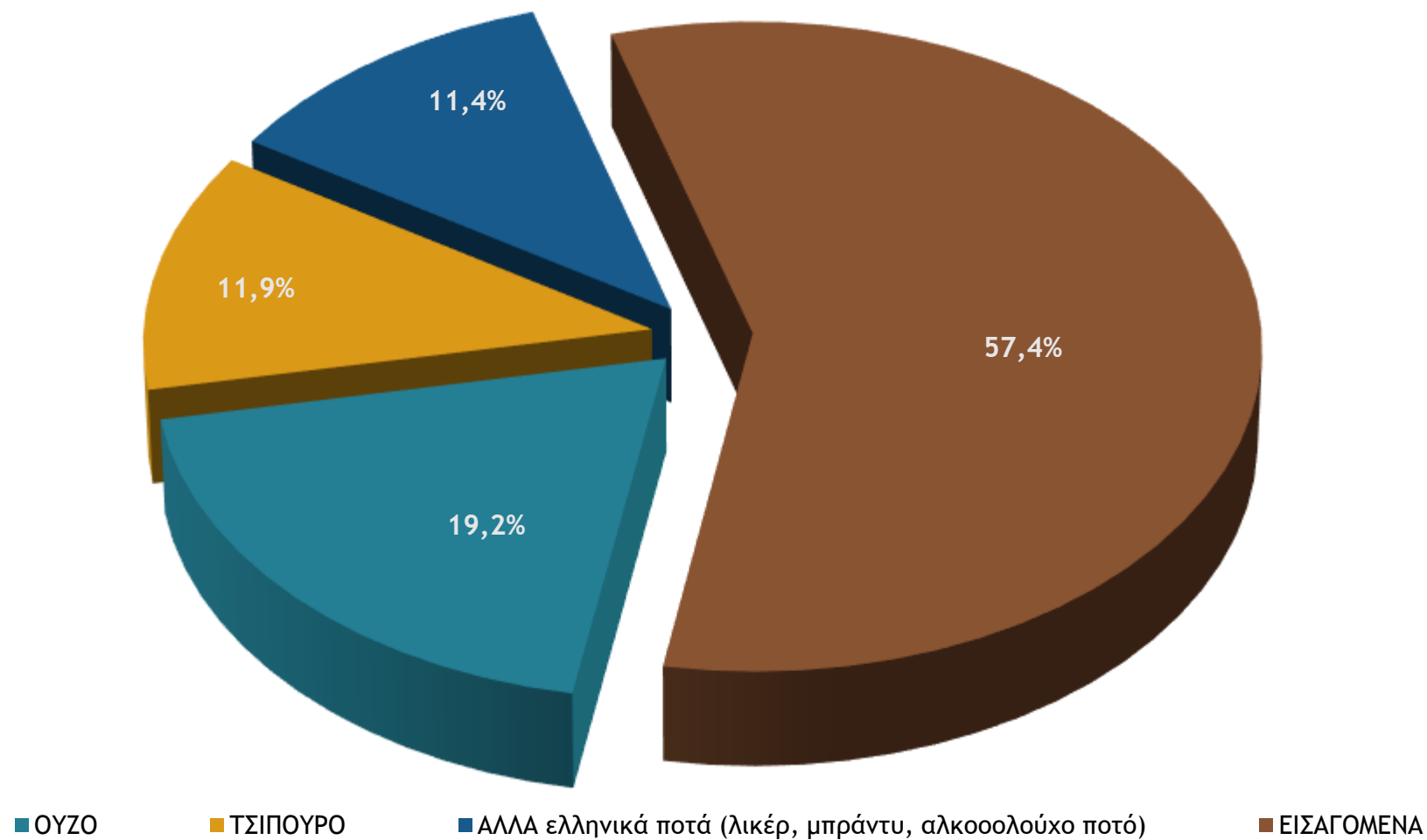
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>ΟΥΖΟ</b>	3.485.394	3.328.284	3.142.160	3.103.991	2.962.970	3.122.368	3.058.462	3.074.438	2.035.355	2.473.667
<b>ΤΣΙΠΟΥΡΟ</b>	941.347	967.328	1.001.390	992.710	1.117.264	1.135.380	1.183.872	1.373.675	1.343.235	1.532.381
<b>ΛΙΚΕΡ</b>	258.381	306.279	279.634	298.318	328.361	362.009	326.824	344.223	155.861	239.665
<b>ΑΛΛΑ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ</b>	1.493.586	1.135.198	1.704.285	1.388.272	1.587.453	1.961.992	1.375.718	1.505.258	866.269	1.231.427
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>6.178.708</b>	<b>5.737.089</b>	<b>6.127.469</b>	<b>5.783.291</b>	<b>5.996.048</b>	<b>6.581.749</b>	<b>5.944.876</b>	<b>6.297.594</b>	<b>4.400.720</b>	<b>5.477.140</b>



## Αύξηση κατανάλωσης 2021 vs 2020

<b>ΟΥΖΟ</b>	<b>+21,53%</b>
<b>ΤΣΙΠΟΥΡΟ -ΤΣΙΚΟΥΔΙΑ</b>	<b>+14,08%</b>
<b>ΛΙΚΕΡ</b>	<b>+53,77%</b>
<b>ΑΛΛΑ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ελληνικής παραγωγής</b>	<b>+42,15%</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>+24,46%</b>

## Διάρθρωση εσωτερικής αγοράς αλκοολούχων 2021 σε λίτρα αλκοόλης



Πηγή: ΓΧΚ , Δ/νση ΕΦΚ Επεξεργασία ΣΕΑΟΠ



# Η Εξωστρέφεια του κλάδου της ελληνικής ποτοποιίας αποσταγματοποιίας.

Επεξεργασία ΣΕΑΟΠ

Σεπτέμβριος 2022

# Τάσεις & εξελίξεις των εξαγωγών των ελληνικών αλκοολούχων ποτών

Ο κλάδος της ελληνικής ποτοποιίας και αποσταγματοποιίας χαρακτηρίζεται από εξωστρέφεια και ανοδική πορεία στις εξαγωγές, όπως αποτυπώνεται στα στοιχεία της τελευταίας 10ετίας 2012-2021. Σημειώνεται ότι οι εξαγωγές παρουσίασαν αξιοσημείωτη ανθεκτικότητα και το 2020 (κατά την περίοδο της πανδημίας), καταγράφοντας αύξηση +3,3% σε αξία και 3,7% σε ποσότητα (λίτρα αλκοόλης) .

Η ΕΕ διαχρονικά είναι ο κυριότερος εξαγωγικός προορισμός των ελληνικών αλκοολούχων. Κατά μέσο όρο το 75% της αξίας κατευθύνεται σε χώρες της ΕΕ-27

Ο δείκτης εξωστρέφειας (εξαγωγές προς εγχώρια παραγωγή) αυξήθηκε κατά 9 μονάδες την τελευταία δεκαετία, καθώς το 2021 διαμορφώθηκε στο 71,2% από το 62,3% του 2012. Σημειωτέον ότι το 2010, ο δείκτης ήταν 41,4%.

Οι εξαγωγές των ελληνικών αλκοολούχων ποτών ανταγωνίζονται τους Ελληνικούς Οίνους χωρίς επιδοτούμενα προγράμματα προώθησης καθώς η αξία τους είναι μεγαλύτερη .

- ❖ Αναφορικά με τα πρόσφατα στοιχεία του κλάδου των αλκοολούχων, η αξία των εξαγωγών τον τελευταίο χρόνο (2021) ανήλθε στα €86,4 εκατ., από €78,6 εκατ. το 2020 (αύξηση +9.8%). Διαχρονικά ο κλάδος εμφανίζει, μία ανοδική πορεία στην αξία των εξαγωγών του. Την τελευταία δεκαετία (2012-2021) η αύξηση είναι στο +18%, καθώς από €73,2 εκατ. το 2012 πλέον έχει ανέλθει στα €86,4 εκατ. το 2021
- ❖ Ως προς την ποσότητα , τα στοιχεία ( τόσο του ΓΧΚ -σε λίτρα αλκοόλης- όσο και της EUROSTAT -σε εκατ. Kg- ) δείχνουν την ανοδική τάση του κλάδου
  - ✓ +32% αύξηση σε λίτρα άνυδρα την τελευταία δεκαετία (2012-2021) και +1,1% το 2021 έναντι του 2020
  - ✓ Οι ποσότητες που εξαγονται είναι πολλαπλάσιες των εισαγομένων. Σημειώνεται ότι οι εισαγωγές φαίνεται να υποχωρούν ως προς την ποσότητα. Μάλιστα ενώ η αξία των εισαγομένων σημείωνε αύξηση 24% την περίοδο 2012-2017 , τα τελευταία χρόνια δείχνει κάμψη.
- Ο κλάδος των αλκοολούχων ποτών σημειώνει σταδιακή μείωση του εμπορικού του ελλείμματος. Συγκεκριμένα, ο κλάδος των αλκοολούχων ποτών έχει μειώσει σημαντικά το έλλειμμα του από €152 εκατ. το 2010, σε €42,5 εκατ. το 2021. Μάλιστα το 2020 είχε φτάσει στα €10,2 εκατ. που παρατηρήθηκε υψηλή μείωση στις εισαγωγές (-41,4%) των αλκοολούχων ποτών , λόγω της πανδημίας Covid-19 και των μέτρων περιορισμού που επιβλήθηκαν στην εστίαση το 2020.

# Τάσεις & εξελίξεις των εξαγωγών ανά κατηγορία

- ❖ **ΟΥΖΟ** : Οι εξαγωγές του ούζου, συνεχίζουν την ανοδική τους πορεία, πρωταγωνιστώντας σε απόλυτα νούμερα (τόσο σε ποσότητα όσο και σε αξία) στις εξαγωγές των ελληνικών αλκοολούχων ποτών
  - ✓ Την τελευταία 10ετία οι εξαγωγές του σημείωσαν αύξηση κατά 32% σε ποσότητα (από 7,1 εκ. λίτρα αλκοόλης το 2012, σε 9,4 το 2021)
  - ✓ Το 2021 το μερίδιό του σε ποσότητα στις εξαγωγές διαμορφώθηκε στο 70,2% .
  - ✓ Ως προς την αξία την τελευταία 10ετία εμφανίζει αύξηση κατά 95% (από €52,2 εκ. το 2012, σε €52,2 εκ. το 2021) Το 2021 η αξία του Ούζου αποτελεί το 60,5 % των εξαγωγών
- ❖ **ΤΣΙΠΟΥΡΟ ΤΣΙΚΟΥΔΙΑ** : Οι εξαγωγές του τσίπουρου/τσικουδιάς αν και αντιπροσωπεύουν σε όλο το διάστημα της δεκαετίας ένα πολύ μικρό μερίδιο (0,3%-0,8%) του συνόλου των εξαγωγών, καταγράφουν σταθερή άνοδο η οποία το 2021 είναι +31,2% (σε σχέση με 2020), ενώ σε σύνολο 10ετίας (2012-2021) η αύξηση είναι σχεδόν +322,6%. (από 25,4 χιλ. λίτρα αλκοόλης το 2012, σε 107,5 χιλ. λίτρα το 2021)
- ❖ **ΛΙΚΕΡ** : Ανοδικά κινούνται και οι εξαγωγές των λικέρ, καταγράφοντας σταθερή άνοδο. Εμφανίζουν αύξηση στο μερίδιό τους επί του συνόλου των εξαγωγών, από το 1,5% που κατείχαν το 2012 έφτασαν το 4,2% το 2021. Σε απόλυτα νούμερα η αύξηση είναι 41% το 2021 σε σχέση με το 2020 (από 396,7 χιλ. λίτρα αλκοόλης το 2020, σε 558,7 χιλ. λίτρα το 2021) ενώ σε σύνολο 10ετίας (2012-2021) η αύξηση είναι +274%. (από 149,3 χιλ. λίτρα αλκοόλης το 2020, σε 558,7 χιλ. λίτρα το 2021).
- ❖ **ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ** : (Brandy, gin, vodka, άλλα αποστάγματα, χαμηλόβαθμα ποτά) Τα υπόλοιπα αλκοολούχα ποτά βρίσκονται σταθερά στη 2<sup>η</sup> θέση μετά το ούζο, στο μερίδιο των εξαγωγών ≈25%. Κυρίως αφορούν τα ποτά τύπου brandy (κατά ≈85%) και παράγονται από την πλειοψηφία των ποτοποιών. Το 2021 σε σχέση με το 2020 σημείωσε αύξηση κατά +4,7%, ενώ σε σύνολο 10ετίας (2012-2021) η αύξηση είναι +6,8% (από 3,1 εκ. λίτρα αλκοόλης το 2012, σε 3,3 εκ. λίτρα το 2021).

# Εξωστρέφεια Ελληνικής Ποτοποιίας

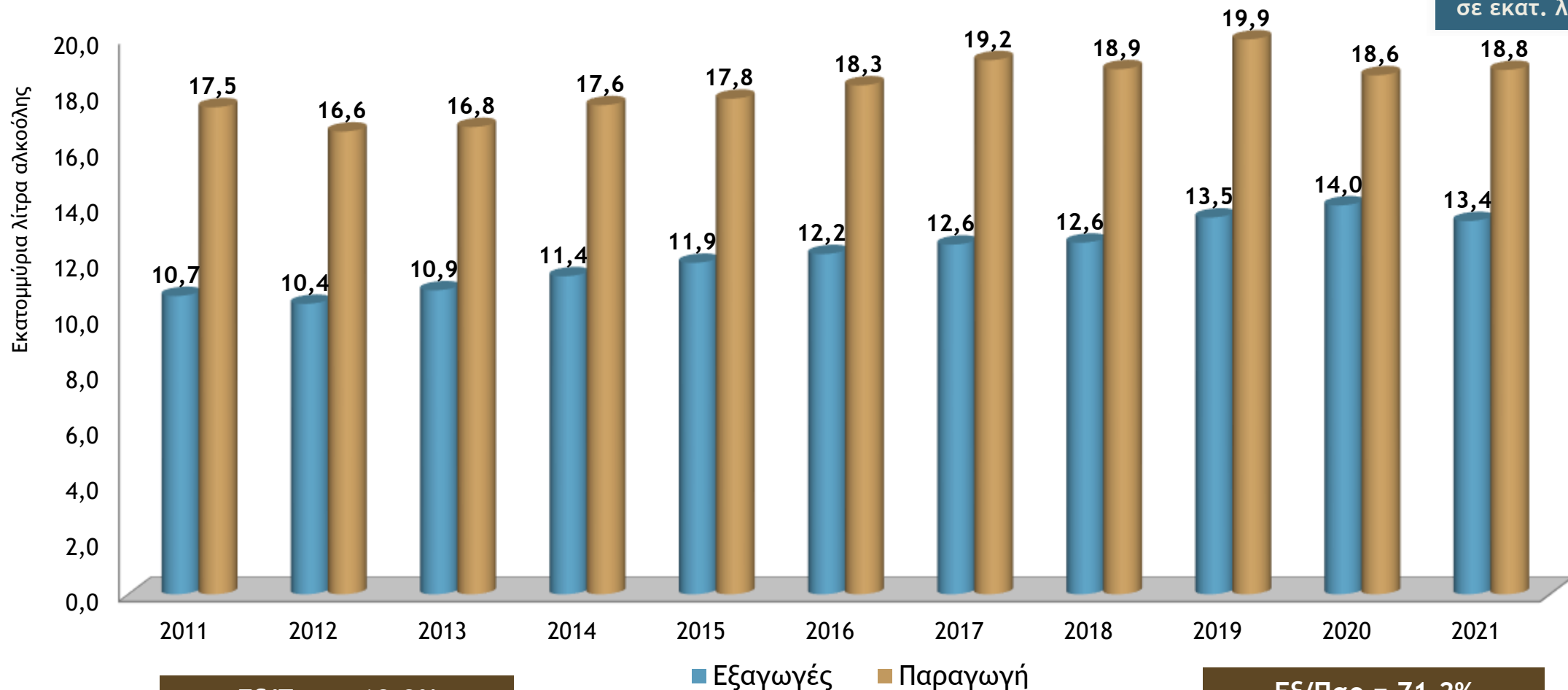
2021 vs 2012

Εξαγωγές : +32%

Παραγωγή: +13%

σε εκατ. λίτρα αλκοόλης

Όγκος Παραγομένων & Εξαγομένων ελληνικών Αλκοολούχων Ποτών (εκ. λίτρα αλκοόλης)



Εξ/Παρ = 62,3%  
2012

Εξ/Παρ = 71,2%  
2021

# Εμπορικό Ισοζύγιο Αλκοολούχων

Ο κλάδος των αλκοολούχων ποτών σημειώνει σταδιακή μείωση του εμπορικού του ελλείμματος. Συγκεκριμένα, ο κλάδος των αλκοολούχων ποτών έχει μειώσει σημαντικά το έλλειμά του από €58 εκατ. το 2012, σε €42,5 εκατ. το 2021.

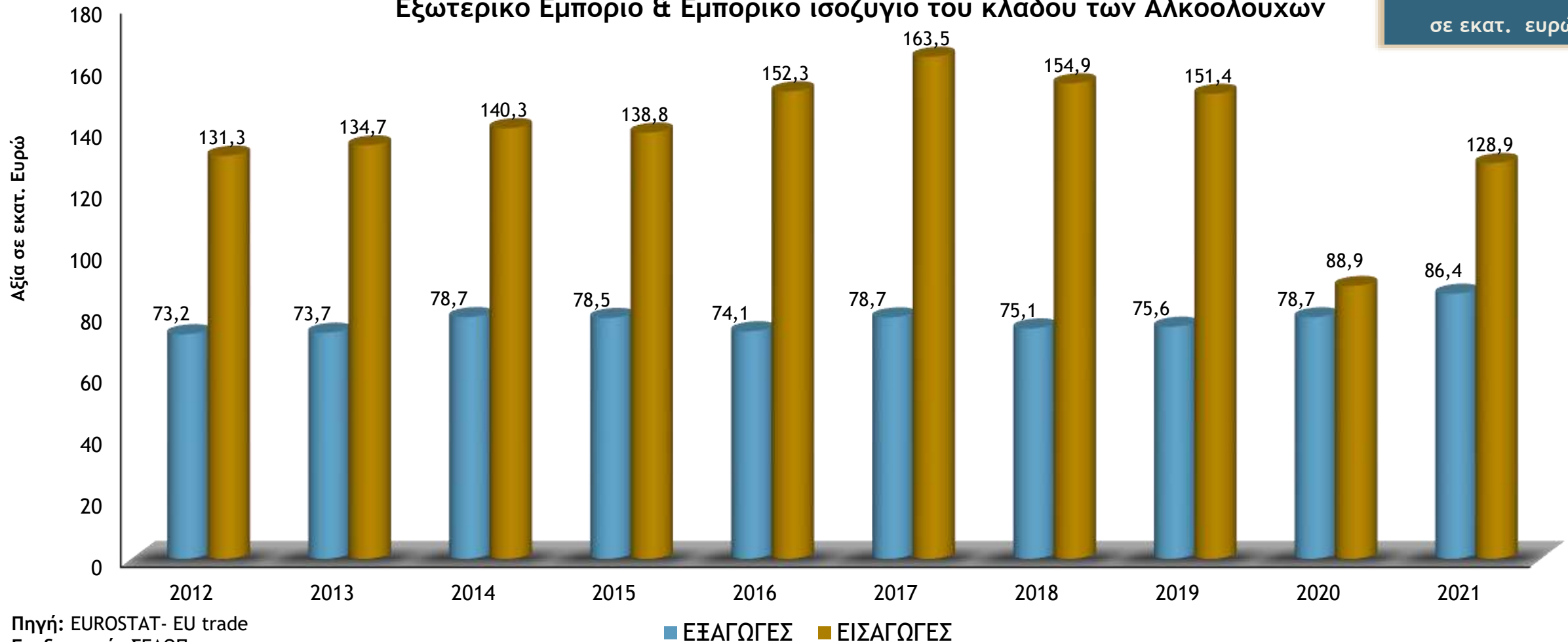
2021 vs 2012

Εξαγωγές : +18%

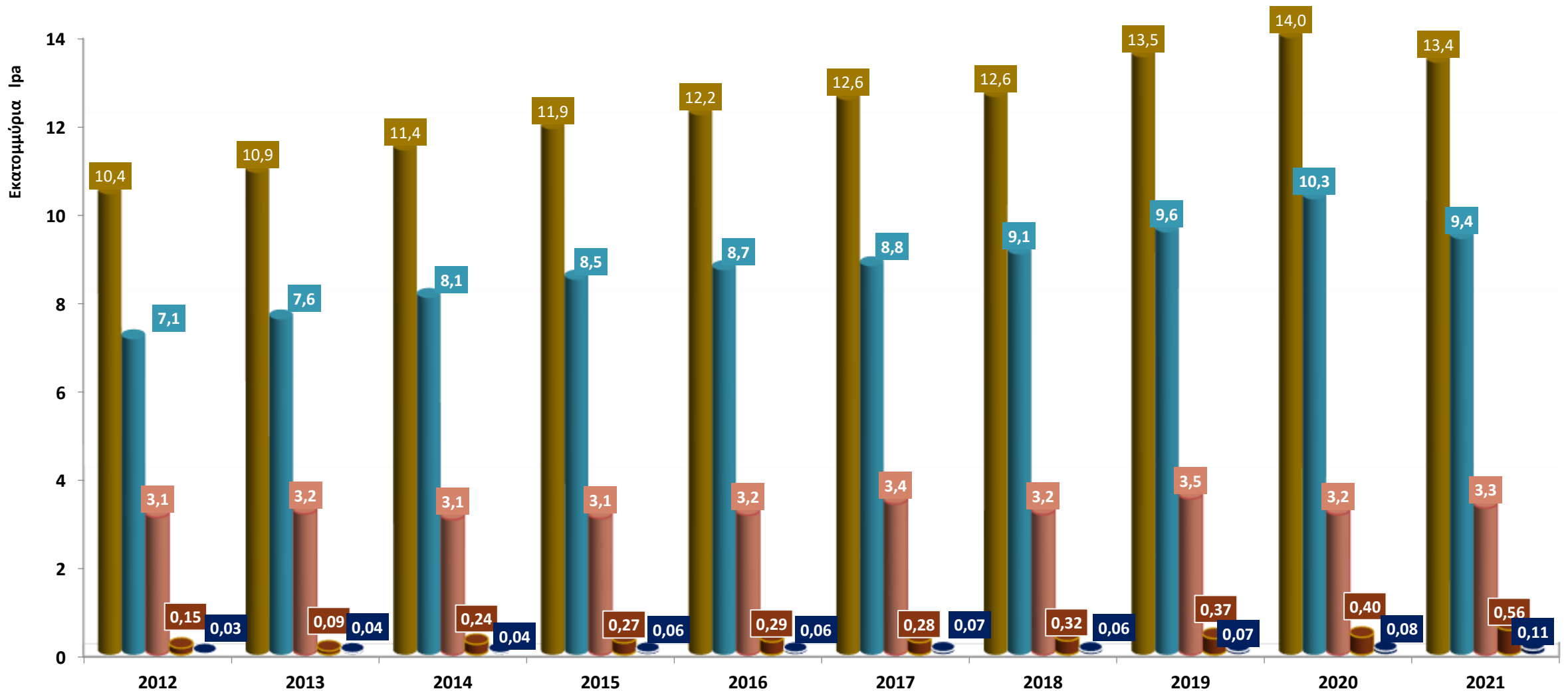
Εισαγωγές: -2%

σε εκατ. ευρώ

## Εξωτερικό Εμπόριο & Εμπορικό Ισοζύγιο του κλάδου των Αλκοολούχων



# Εξέλιξη Εξαγωγών Αλκοολούχων Ποτών ανά κατηγορία (ποσότητα σε εκ. λίτρα αλκοόλης)



Πηγή :ΓΧΚ Επεξεργασία ΣΕΑΟΠ

■ ΣΥΝΟΛΟ ■ ΟΥΖΟ ■ ΑΛΛΑ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ■ ΛΙΚΕΡ ■ ΤΣΙΠΟΥΡΟ

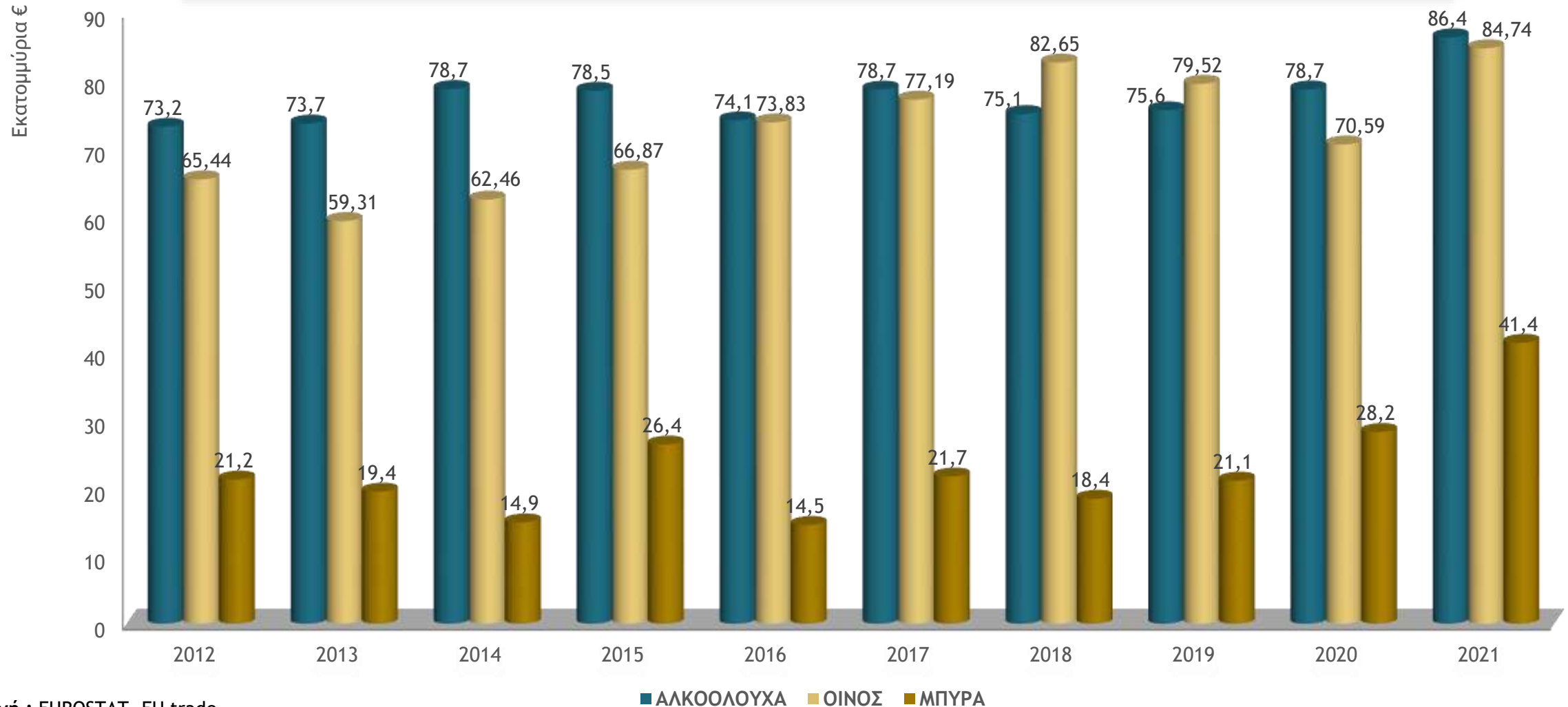


# Πίνακας Εξέλιξη Εξαγωγών Αλκοολούχων Ποτών 2012-2021 (σε Λ/ΑΝ λίτρα άνυδρης αιθυλικής αλκοόλης)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>ΟΥΖΟ</b>	7.144.473	7.594.209	8.081.277	8.493.509	8.709.747	8.797.166	9.069.777	9.565.959	10.315.087	9.415.745
<b>ΤΣΙΠΟΥΡΟ</b>	25.427	43.713	42.567	55.176	57.058	67.127	63.651	67.249	81.624	107.452
<b>ΛΙΚΕΡ</b>	149.297	86.725	237.629	267.765	290.718	277.130	315.752	367.834	396.708	558.732
<b>ΑΛΛΑ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ</b>	3.113.509	3.194.354	3.062.570	3.089.544	3.163.304	3.419.029	3.182.326	3.533.445	3.176.491	3.326.588
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>16.623.561</b>	<b>16.785.916</b>	<b>17.568.994</b>	<b>17.800.882</b>	<b>18.282.390</b>	<b>19.187.301</b>	<b>18.863.006</b>	<b>19.932.065</b>	<b>18.643.244</b>	<b>18.835.838</b>

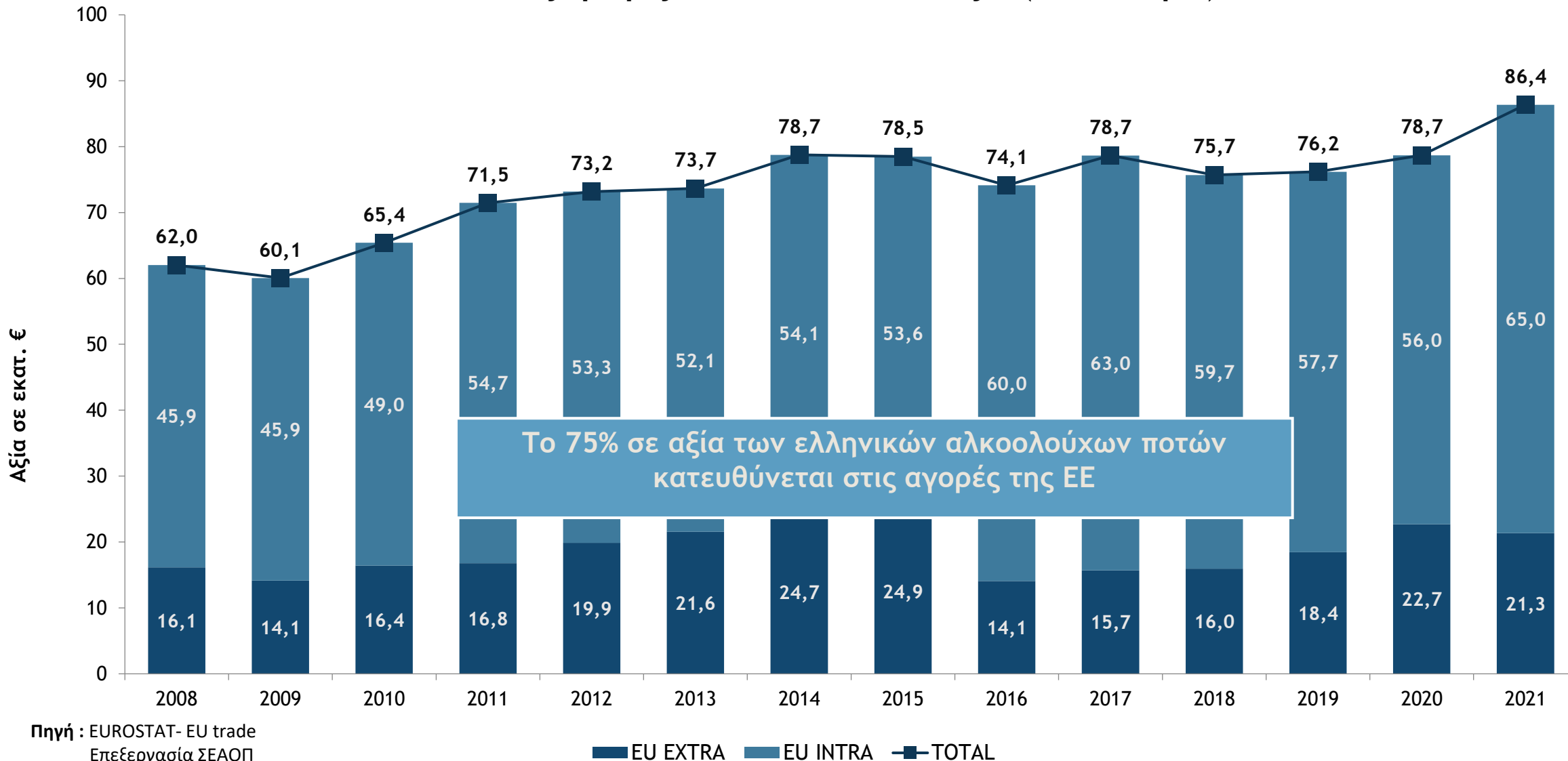
# Οι εξαγωγές των αλκοολούχων ανταγωνίζονται τους Ελληνικούς Οίνους χωρίς επιδοτούμενα προγράμματα προώθησης

Διαχρονική Εξέλιξη εξαγωγών Γενικά των Οινοπνευματωδών σε αξία (εκατ. Ευρώ)



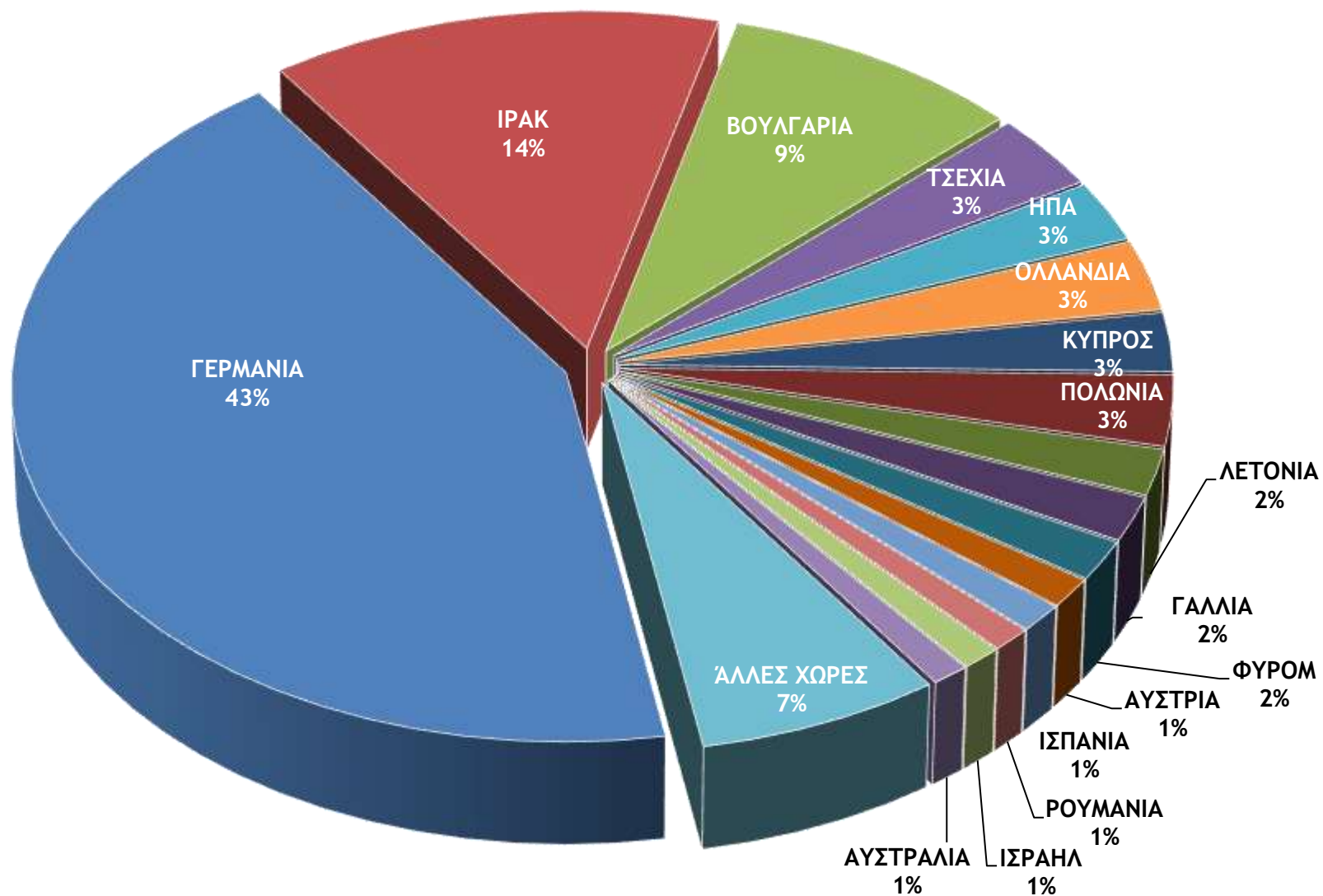
# Η ΕΕ είναι διαχρονικά ο κυριότερος εξαγωγικός προορισμός των ελληνικών αλκοολούχων (σε αξία)

## Εξαγωγές Αλκοολούχων σε αξία (εκατ. Ευρώ)

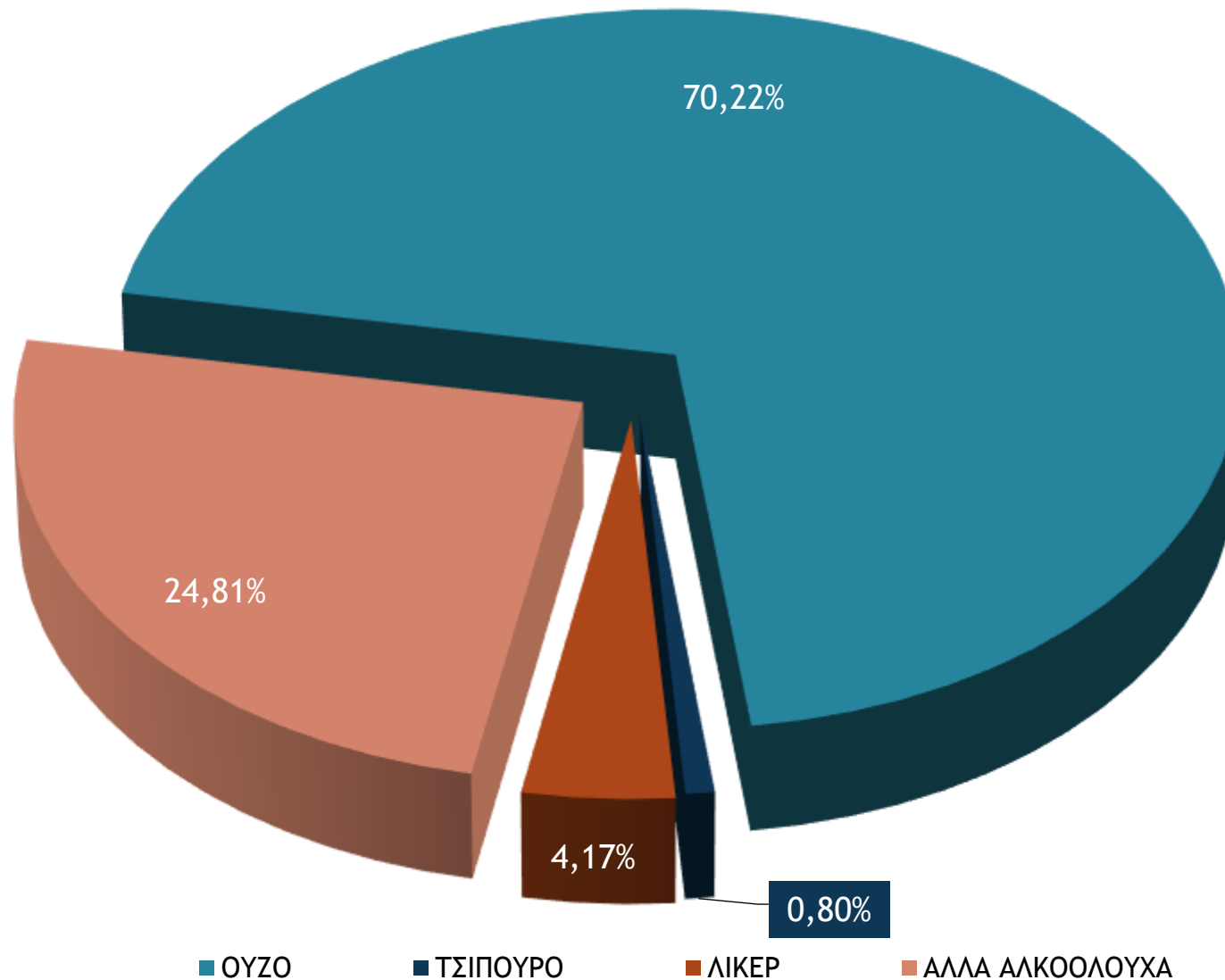


# Σημαντικότεροι προορισμοί ελληνικών αλκοολούχων ποτών 2021 (σε αξία)

- ΓΕΡΜΑΝΙΑ
- ΙΡΑΚ
- ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ
- ΤΣΕΧΙΑ
- ΗΠΑ
- ΟΛΛΑΝΔΙΑ
- ΚΥΠΡΟΣ
- ΠΟΛΩΝΙΑ
- ΛΕΤΟΝΙΑ
- ΓΑΛΛΙΑ
- ΦΥΡΟΜ
- ΑΥΣΤΡΙΑ
- ΙΣΠΑΝΙΑ
- ΡΟΥΜΑΝΙΑ
- ΙΣΡΑΗΛ
- ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ
- ΆΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ

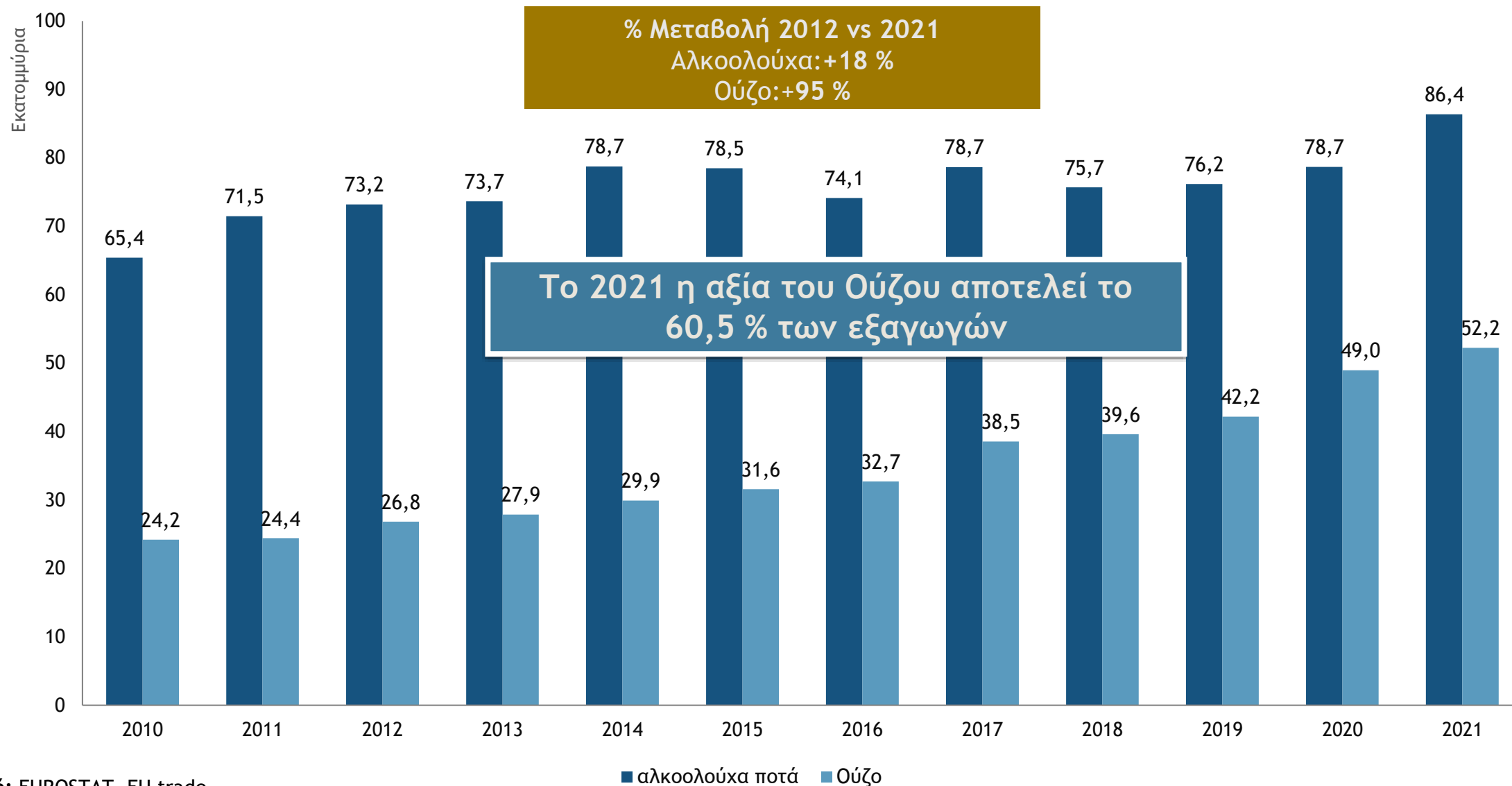


# Μερίδια Εξαγωγών Ελληνικών Αλκοολούχων Ποτών (ποσότητα λίτρα άνυδρα - Στοιχεία 2021)



	2021	
	Ποσότητα σε εκ. λίτρα αλκοόλης	% Μερίδιο
ΟΥΖΟ	9,42	70,22%
ΤΣΙΠΟΥΡΟ	0,11	0,80%
ΛΙΚΕΡ	0,56	4,17%
ΆΛΛΑ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ	3,33	24,81%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>13,41</b>	<b>100%</b>

# Ούζο είναι πρωταγωνιστής των ελληνικών εξαγωγών αλκοολούχων ποτών σε αξία εκατ. ευρώ



**Οι ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ  
που αντιμετωπίζει ο  
κλάδος της παραγωγής  
αλκοολούχων ποτών  
& οι ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ του.**



**ΣΕΑΟΠ**

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ  
ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ  
ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΩΝ  
ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ  
ΠΟΤΩΝ



# Προκλήσεις του κλάδου των αλκοολούχων ποτών

Οι προκλήσεις που καλείται να αντιμετωπίσει ο κλάδος, σχετίζονται με το ευρύτερο οικονομικό περιβάλλον, καθώς η πανδημία, το ενεργειακό κόστος και ο υψηλός πληθωρισμός έχουν ισχυροποιήσει τις αβεβαιότητες στην οικονομία.

## Οι Προκλήσεις

- ❑ Υπερφορολόγηση αλκοολούχων ποτών .
  - ✓ Ο ΕΦΚ αντιστοιχεί πάνω από το 1/3 της τελικής τιμής των αλκοολούχων ποτών, ενώ συνδυαστικά με το ΦΠΑ οι φόροι αποτελούν πάνω από το 50% της τελικής τιμής των ποτών, δημιουργώντας έτσι τις συνθήκες για την ανάπτυξη του παράνομου εμπορίου
- ❑ Το λαθρεμπόριο των ποτών παίρνει ανησυχητικές διαστάσεις
- ❑ Νέο ενωσιακό πλαίσιο παραγωγής αλκοολούχων ποτών & προστασίας των Γεωγραφικών ενδείξεων.
  - ✓ Ανάγκη προσαρμογής εθνικής νομοθεσίας .
- ❑ Νέο πλαίσιο παραγωγής / διακίνησης προϊόντος απόσταξης μικρών αποσταγματοποιών (διήμερων)
  - ✓ Μέσω της νέας νομοθετικής ρύθμισης, επαναφέρεται η διάθεσή του προϊόντος από εμπόρους ποτών και όχι από τον ίδιο τον διήμερο παραγωγό προς την εστίαση, γεγονός που θα ανοίξει τον δρόμο σε κυκλώματα επιτηδείων για παραβατικές δραστηριότητες, δυσκολεύοντας ακόμα περισσότερο την ιχνηλασιμότητα του προϊόντος και την επιβολή κυρώσεων . Επιτρέπεται δηλαδή η μαζική διάθεση φθηνού, ανώνυμου, ανέλεγκτου (ποιοτικά και ποσοτικά) και δυνητικά επικίνδυνου ποτού με υψηλή περιεκτικότητα σε αλκοόλη.

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, πρέπει να ληφθούν μέτρα στήριξης των νόμιμων επιχειρήσεων της ευρύτερης αλυσίδας αξίας του κλάδου αλκοολούχων ποτών για να ανταπεξέλθουν στις βραχυπρόθεσμες αλλά και στις μεσομακροπρόθεσμες προκλήσεις



## Προτάσεις πολιτικής για στήριξη του κλάδου των αλκοολούχων ποτών

1

Προσαρμογή του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών στον μέσο όρο της E.E.

2

Εκσυγχρονισμό στο πλαίσιο των ενωσιακών διατάξεων & απλοποίηση του νομοθετικού πλαισίου παραγωγής, διακίνησης αλκοολούχων ποτών & αποσταγμάτων μέσω διαβούλευσης με τους φορείς

3

Ρύθμιση Θεσμικού πλαισίου Παραγωγής και Διακίνησης στα χύμα διακινούμενα προϊόντα απόσταξης διήμερων αποσταγματοποιιών, μέσω ηλεκτρονικής παρακολούθησής τους από την παραγωγή έως την κατανάλωση

4

Υποστήριξη στην Παραγωγή α) Γεωγραφικών Ενδείξεων και β) προϊόντων αυξημένης προστιθέμενης αξίας και εξαγωγικού προσανατολισμού. Θέσπιση προγράμματος προβολής προϊόντων Γεωγραφικών Ενδείξεων σε χώρες εντός & εκτός ΕΕ και χρηματοδότηση προγράμματος στρατηγικής εισόδου σε αγορές εντός και εκτός ΕΕ.

5

Βελτίωση ψηφιακών λειτουργιών των υπηρεσιών ελέγχου & εποπτείας των αλκοολούχων ποτών με καθολική εφαρμογή του συστήματος LOTIFY & δημιουργία ηλεκτρονικού μητρώου διήμερων αποσταγματοποιιών & αμβυκούχων.

6

One Stop Shop για επενδύσεις των εταιρειών με ηλεκτρονική διεκπεραίωση των μελετών και υποβολή όλων των στοιχείων μιας επένδυσης σε έναν φορέα όλων των ενεργειών